

MARKETING

ΔΕΟ23

Τόμος Α
Εισαγωγή στο
μάρκετινγκ -
Κεφάλαιο 3

Μαθησιακοί στόχοι:

1. Περιγραφή έννοια και περιεχομένου περιβάλλοντος ΜΚΤ
2. Διάκριση μάκρο και μικρο περιβάλλοντος
3. Κατανόηση των παραγόντων και των μεταβλητών που αποτελούν το μικρο και μακρο περιβάλλον
4. Ικανότητα σχεδιασμού ανάλυσης περιβάλλοντος και αξιολόγησής του

Το μακρο περιβάλλον

Μεταβλητές (ανάλυση PEST)

- ◉ Δημογραφικές (μέγεθος, δομή, ρυθμός ανάπτυξης πληθυσμού)
- ◉ Οικονομικές (εθνική - παγκόσμια οικονομία, διαθέσιμο εισόδημα, φορολογία, προσφορά χρήματος, δανεισμού, επιτοκίων, συναλλαγματικές ισοτιμίες, ανεργία)
- ◉ Κοινωνικές και πολιτισμικές (τρόπος ζωής, καταναλωτικές αξίες, ατομισμός, πόθος επιτυχίας, ηθική εργασίας, επιδίωξη ανέσεων, παντοδυναμία της οικονομικής αρχής)

Το μακρο περιβάλλον

Μεταβλητές (ανάλυση PEST)

- ◉ Πολιτικούς και νομικούς παράγοντες (νέοι νόμοι, νομοθετικές ρυθμίσεις, πολιτικές αναταραχές, συγκρούσεις, πόλεμοι)
- ◉ Παράγοντες φυσικού περιβάλλοντος (φαινόμενο θερμοκηπίου, κλιματικές αλλαγές, καιρικά φαινόμενα)
- ◉ Παράγοντες τεχνολογικού περιβάλλοντος (καινοτόμα προϊόντα, μείωση κόστους παραγωγής)

Το μικρό περιβάλλον

Μεταβλητές:

1. Πελάτες
2. Ανταγωνισμός (άμεσος ή έμμεσος)
3. Προμηθευτές
4. Ενδιάμεσοι (μεσάζοντες) (χονδρέμποροι, μεσίτες, πράκτορες, λιανέμποροι)
5. Το κοινό (χρηματοοικονομική κοινότητα, ΜΜΕ, κυβέρνηση, ομάδες καταναλωτών)
6. Η ίδια η επιχείρηση (η δομή, η κουλτούρα της, το εσωτερικό ΜΚΤ)

Διαδικασία περιβαλλοντικής επισκόπησης

1. Επιλογή μεταβλητών περιβάλλοντος που ασκούν επιρροή στην επιχείρηση
2. Συλλογή πληροφοριών για αυτές τις μεταβλητές
3. Αξιολόγηση των πληροφοριών και πιθανή εκτίμηση για τις μεταβολές σε αυτές τις μεταβλητές στο μέλλον
4. Διαχωρισμός πιθανών περιβαλλοντικών αλλαγών σε ευκαιρίες και απειλές. Ικανότητα προσδιορισμού των συνεπειών από τις αλλαγές για την επιχείρηση.

Διαδικασία περιβαλλοντικής επισκόπησης

- ◉ Αρχικά πρέπει να επιλέγουν τις μεταβλητές εκείνες που μπορούν να επηρεάσουν τις δραστηριότητες της επιχείρησης. Επιλέγονται εκείνες των οποίων η επιρροή είναι η σημαντικότερη, πιο ζωτική και να μελετώνται συστηματικά, ενώ οι υπόλοιπες σε αραιότερα διαστήματα.
- ◉ Στη συνέχεια να συλλεχθούν πληροφορίες για τους παράγοντες αυτούς από δευτερογενείς πηγές όπως δημοσιεύματα στον Τύπο, της Εθ. Στατ. Υπηρεσίας, Eurostat, του ΟΗΕ, του ΔΝΤ και σε κλαδικές μελέτες εθνικού και παγκόσμιου επιπέδου (ICAP & IOBE).
- ◉ Οι πληροφορίες να μελετώνται σε βάθος και να αξιολογούνται ώστε να γίνεται μία αρχική πρόβλεψη των πιθανών περιβαλλοντικών αλλαγών στο εγγύς και απώτερο μέλλον. Η πρόβλεψη πρέπει να περιλαμβάνει μια σειρά από σενάρια και ποσοτικοποίηση των πιθανοτήτων για εμφάνιση του καθενός, είτε αφορά ευκαιρία είτε απειλή (σχεδιάγραμμα σελ 73).
- ◉ Στο στάδιο αυτό γίνεται διαχωρισμός των πιθανών μεταβολών σε ευκαιρίες και απειλές και προσδιορίζονται οι συνέπειες που θα έχει κάθε πιθανή μεταβολή. Έτσι επιτυγχάνεται μια κατηγοριοποίηση των αλλαγών με βάση το διαχωρισμό τους σε απειλές και ευκαιρίες και τη σχετική έντασή τους.
- ◉ Στο τελικό στάδιο απαιτείται προσαρμογή των στρατηγικών ΜΚΤ για την επιτυχή αντιμετώπιση των προκλήσεων του περιβάλλοντος. Οι αλλαγές δεν είναι δυνατό να αποτραπούν, γι αυτό και λέγονται μη ελεγχόμενες μεταβλητές. Δύο εναλλακτικές είναι διαθέσιμες : ή να αδρανήσει ή να προσαρμοστεί. Στη 1^η περίπτωση επακόλουθο θα είναι η εξαφάνιση της επιχείρησης (Fix). Η επιλογή προσαρμογής. Στη 2^η τροποποιούνται οι στρατηγικές ΜΚΤ με σκοπό να ελαχιστοποιηθούν οι αρνητικές επιπτώσεις από απειλές και να μεγιστοποιηθούν οι ευεργετικές επιδράσεις από ευκαιρίες.

Πίνακας αξιολόγησης περιβάλλοντος

Ανάλυση ευκαιριών και απειλών από το περιβάλλον

ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ

Μεγάλη
Μικρή

1α	1β
1γ	1δ

Ασήμαντη Σημαντική

ΣΟΒΑΡΟΤΗΤΑ ΑΠΕΙΛΗΣ

ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Μεγάλη
Μικρή

2α	2β
2γ	2δ

Ασήμαντη Σημαντική

ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΥΚΑΙΡΙΑΣ

Προσαρμογή από Kotler P., 1991

ΣΥΝΟΨΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

- ◉ Μεταβλητές Μάκρο περιβάλλοντος
- ◉ Μεταβλητές Μίκρο περιβάλλοντος
- ◉ Περιβαλλοντική επισκόπηση, η οποία συμβάλλει στο σχεδιασμό προγράμματος ΜΚΤ