



**ΑΠΑΝΤΗΜΕΝΑ ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ
(Ανάπτυξης και Πολλαπλών
Επιλογών)**

**ΤΟΜΟΣ Α
ΔΕΟ 44 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ : ΒΙΚΥ ΒΑΡΔΑ

1. ΔΩΣΤΕ ΕΝΑΝ ΟΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

- Επιχειρηματικότητα είναι η διαδικασία αφιέρωσης χρόνου και προσπάθειας για τη δημιουργία κάτι νέου, το οποίο εμπεριέχει αξία, μέσω της ανάληψης του σχετικού οικονομικού, ψυχολογικού και κοινωνικού ρίσκου.
- Ο Schumpeter ορίζει την επιχειρηματικότητα ως τον τρίτο παράγοντα στην συνάρτηση της παραγωγής, πέρα από το κεφάλαιο και την εργασία.
- **Γιατί ο Cantillon θεωρείται ο πατέρας του όρου entrepreneur;**
- Ο οικονομολόγος Richard Cantillon (1680-1734), που από πολλούς θεωρείται ως ο πατέρας του όρου «entrepreneur», ανέπτυξε μια από τις πρώτες θεωρίες περί επιχειρηματικότητας, σύμφωνα με την οποία **ο επιχειρηματίας εξ' ορισμού αναλαμβάνει ρίσκο εφόσον «αγοράζει σε μια συγκεκριμένη τιμή και πουλά σε μια αβέβαιη – μη καθορισμένη – τιμή, λειτουργώντας συνεπώς υπό συνθήκες υψηλού ρίσκου».**

2. ΣΕ ΠΟΙΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΔΩΣΕ ΕΜΦΑΣΗ ΜΕ ΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΤΟΥ Ο JEREMY BENTHAM;

- Ο Jeremy Bentham (1748 - 1832), τόνισε επανειλημμένα τον ρόλο του επιχειρηματία-entrepreneur στην οικονομική πρόοδο.
- Από τη μια αναγνώρισε στο πρόσωπό του, ότι είναι ένας δικαιοδόχος μιας σύμβασης με το κράτος ο οποίος αναλαμβάνει οικονομικό ρίσκο προκειμένου να αποκτήσει ένα αβέβαιο κέρδος.
- Από την άλλη, συνέδεσε άμεσα την έννοια του επιχειρηματία- entrepreneur με την καινοτομική δράση υποστηρίζοντας ότι η διαχείριση τέτοιων συμβάσεων με το κράτος αποτελούσε μια μορφή καινοτομίας και ως εκ τούτου θα πρέπει να ανταμείβεται αναλόγως, και σίγουρα όχι λιγότερο απ' ό, τι ένας εφευρέτης ανταμείβεται για την εφεύρεσή του

3. Τι υποστήριξε με τη θεωρία του για την επιχειρηματικότητα ο Thunen;

- Ο Thünen διέκρινε με σαφήνεια τη διαφορά ανάμεσα στη διοίκηση-διαχείριση (management) και την επιχειρηματικότητα. Υποστήριξε ότι η προσπάθεια του επιχειρηματία που εργάζονταν για λογαριασμό του ήταν διαφορετική από εκείνη του μισθωτού διευθυντή, ακόμα κι αν και οι δύο έχουν τις ίδιες γνώσεις και ικανότητες.
- **Περιγράφει τον επιχειρηματία ως άτομο που εισπράττει το άγχος και τη νευρικότητα που συνεπάγεται το επιχειρηματικό ρίσκο: μένει άυπνος πολλές νύχτες προσπαθώντας να σκεφτεί πώς θα αποφύγει τη καταστροφή, όταν ένας έμμισθος εργαζόμενος που εργάστηκε καλά κατά τη διάρκεια της ημέρας βρίσκει τον εαυτό κουρασμένο το βράδυ και μπορεί να κοιμάται ήσυχος, γνωρίζοντας ότι έχει εκπληρώσει το καθήκον του.**

4. Πώς ορίζει ο Schumpeter την επιχειρηματικότητα;

- ο Schumpeter ορίζει την επιχειρηματικότητα (entrepreneurship) ως τον τρίτο παράγοντα στη συνάρτηση παραγωγής, πέρα από το κεφάλαιο και την εργασία.
- Σε μια δυναμική οικονομία, σκοπός του κεφαλαίου είναι να παρέχει στους επιχειρηματίες (entrepreneurs) τα επενδυτικά μέσα για να ξεκινήσουν μια νέα παραγωγή.
- Ο δυναμισμός μιας οικονομίας, σύμφωνα με τον Schumpeter δεν οφείλεται στην εκμετάλλευση της εργατικής τάξης αλλά στην ικανότητα των επιχειρηματιών να δημιουργούν καινοτομίες.
- Με αυτό το τρόπο η ανάλυσή του επικεντρώθηκε στο ρόλο των ατόμων – και δη των επιχειρηματιών - ως φορέων αλλαγής στο οικονομικό σύστημα.
- Με την ικανότητά του να εφαρμόσει νέους συνδυασμούς στους υπάρχοντες συντελεστές παραγωγής, ο καινοτόμος-επιχειρηματίας του Schumpeter γίνεται η κινητήριος δύναμη της οικονομικής αλλαγής και ευθύνεται για την άνοδο και τη πτώση του καπιταλισμού.

5. Πώς περιγράφει τον επιχειρηματία ο Schumpeter;

Κατά τον Schumpeter, ο επιχειρηματίας (entrepreneur) περιγράφεται με τα εξής χαρακτηριστικά:

- Είναι δημιουργικός.
- Δεν είναι (κατ' ανάγκη) εφευρέτης. Είναι όμως άνθρωπος της δράσης.
- Δεν είναι καπιταλιστής ή manager. Δανείζεται κεφάλαιο για να υλοποιήσει την ιδέα του και αναλαμβάνει το ρίσκο της επένδυσής του.
- Μάλλον γεννιέται με το χάρισμα παρά το αποκτά στη πορεία της ζωής του.
- Δε στοχεύει στο κέρδος αλλά έχει ως κίνητρα: (α) τη απόκτηση ανεξαρτησίας μέσω της δημιουργίας της δικής του επιχείρησης, (β) τη πρόκληση της νίκης, (γ) τη χαρά της δημιουργίας.
- Είναι ευάλωτος ως προς τα κέρδη που αποκομίζει μιας και απειλείται τόσο από μιμητές που επιθυμούν ένα μερίδιο των κερδών όσο και από τους ίδιους τους υπαλλήλους του που διεκδικούν μερίδιο της επιτυχίας ζητώντας αύξηση στους μισθούς τους.

6. Ποια είναι τα κίνητρα για την επιχειρηματική δράση;

- Το φαινόμενο ανάπτυξης και εξέλιξης της επιχειρηματικής δράσης αναγνωρίζει τρία βασικά κίνητρα για την ανάληψη επιχειρηματικής δράσης:

α) Την επιθυμία να πάρουν την τύχη στα χέρια τους

Τα άτομα που αναλαμβάνουν επιχειρηματική δράση επιδιώκουν την ανεξαρτησία στην επαγγελματική τους ζωή. Εντούτοις συνήθως δεν καταφέρνουν να μεγαλώσουν τις επιχειρήσεις τους πέρα από τον προσωπικό τους έλεγχο.

Οι επιχειρηματίες με αυτό το κίνητρο έχουν συνήθως απογοητευθεί από το επαγγελματικό και προσωπικό τους περιβάλλον.

Ιδιαίτερη σημασία έχει και η εκτίμηση που κερδίζουν από το ευρύτερο περιβάλλον.

β) Η προώθηση των δικών τους (των επιχειρηματικών) ιδεών.

Υπάρχουν άτομα που ως ανήσυχα πνεύματα επιθυμούν να πραγματοποιήσουν το όνειρο τους για επιχειρηματικότητα εκφράζοντας τις ιδέες τους για προϊόντα και υπηρεσίες.

Οι επιχειρηματίες αυτής της κατηγορίας αφιερώνουν για την υλοποίηση των ιδεών τους χρόνο και κόπο.

γ) Την προοπτική για χρηματικές απολαβές.

Κατέχει την τελευταία θέση για επιχειρηματικά κίνητρα επειδή συνήθως δεν πραγματώνεται.

Στατιστικά ένας μέσος επιχειρηματίας δεν αμείβεται περισσότερο από ένα μέσο διοικητικό στέλεχος.

Οι χρηματικές απολαβές μπορεί να είναι 'πικρή γεύση' αν συνδυαστούν με την απώλεια του ελέγχου της επιχείρησης (π.χ. εξαγορά).

7. Τι αφορά η εταιρική επιχειρηματικότητα;

- η επιχειρηματικότητα δεν αφορά μόνο άτομα ή ομάδα επιχειρηματιών που ξεκινούν τη δική τους δραστηριότητα.
- Η επιχειρηματικότητα μπορεί να αναπτυχθεί και στο πλαίσιο ήδη υπαρχόντων επιχειρήσεων οι οποίες επιδεικνύουν μια προδραστική και καινοτόμα συμπεριφορά με ιδιαίτερη ανοχή στο ρίσκο και την αβεβαιότητα.
- Στην περίπτωση αυτή μιλάμε για εταιρική επιχειρηματικότητα. **Η εταιρική επιχειρηματικότητα αφορά στην ανάπτυξη επιχειρηματικής δράσης στο πλαίσιο μιας ήδη υπάρχουσας επιχείρησης ή οργανισμού.**

8. Ποιοι είναι οι παράγοντες που καλλιεργούν την εταιρική επιχειρηματικότητα;

1. Ισχυρός τεχνολογικός προσανατολισμός της επιχείρησης και ενθάρρυνση νέων ιδεών.
2. Ανεκτικότητα στα λάθη και την αποτυχία.
3. Εύκολη πρόσβαση στους πόρους.
4. Ενθάρρυνση της διεπιστημονικότητας στη δημιουργία ομάδων εργασίας.
5. Αποδοχή μακροπρόθεσμου ορίζοντα εργασίας αλλά και συστήματος αξιολόγησης των αποτελεσμάτων της εταιρικής επιχειρηματικότητας.
6. Δημιουργία κατάλληλου συστήματος επιβράβευσης των στελεχών.
7. Υποστήριξη από την ανώτατη διοίκηση.

9. Ποια είναι τα κυριότερα Κίνητρα για επιχειρηματική δράση;

Η βιβλιογραφία που μελετά το φαινόμενο ανάπτυξης και εξέλιξης της επιχειρηματικής δράσης αναγνωρίζει τρία βασικά κίνητρα για την ανάληψη επιχειρηματικής δράσης από τα άτομα:

- (α) την επιθυμία να πάρουν την τύχη στα χέρια τους,
- (β) τη προώθηση των δικών τους ιδεών, και
- (γ) τη προοπτική για χρηματικές απολαβές.

10. Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματία;

Τέτοια χαρακτηριστικά είναι:

- α) Το οικογενειακό περιβάλλον
- β) Η εκπαίδευση του
- γ) Οι προσωπικές του αξίες
- δ) Η ηλικία
- ε) Η επαγγελματική του πορεία στον χρόνο

11. Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Κεφαλαίου 1

1. Η επιχειρηματική συμπεριφορά περιλαμβάνει συνήθως όλα τα ακόλουθα ΕΚΤΟΣ από:

- α. Την εφεύρεση κάτι νέου
- β. Την επιθυμία για ανάληψη ρίσκου
- γ. Το προσωπικό κίνητρο
- δ. Τη δημιουργικότητα

12. Ο επιχειρηματίας και ο εφευρέτης είναι έννοιες ταυτόσημες

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

13. Ένας επιχειρηματίας σπάνια μπορεί να ξεκινήσει μια νέα επιχείρηση χωρίς να έχει ο ίδιος κάποιας μορφής εκπαίδευση

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

14. Σε μια επιχείρηση, η δημιουργία ενός κλίματος που ενθαρρύνει τη εταιρική επιχειρηματικότητα θέτει ως μεθόδους επιβράβευσης την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων επίδοσης.

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

15. Η προσπάθεια για επιχειρηματική δράση περιλαμβάνει όλα τα ακόλουθα ΕΚΤΟΣ από:

α. Νέα επιχειρηματικά εγχειρήματα

β. Αυξημένη παραγωγικότητα

γ. Καινοτομικότητα

δ. Προδραστικότητα

16. Το κίνητρο για να ξεκινήσει μια νέα επιχείρηση μπορεί να προέλθει από όλα τα ακόλουθα ΕΚΤΟΣ από:

α. Έλλειψη προηγούμενη εμπειρίας

β. Απογοήτευση

γ. Νέες προκλήσεις

δ. Ερευνητικά αποτελέσματα

17. Όλα τα παρακάτω αποτελούν χαρακτηριστικά ενός περιβάλλοντος που ενθαρρύνει την επιχειρηματική δράση, ΕΚΤΟΣ από:

α. Τον βραχυπρόθεσμο ορίζοντα

β. Την ενθάρρυνση νέων ιδεών

γ. Τον τεχνολογικό προσανατολισμό της επιχείρησης

δ. Τη δημιουργία διεπιστημονικών ομάδων εργασίας

18. Θέματα επιχειρηματικής ηθικής αναδύονται με φυσικό τρόπο και απασχολούν κάθε μικρή επιχείρηση

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

19. Με την ανάπτυξη του διαδικτύου και την πρόσβαση σε ιστοσελίδες που παρέχουν πληροφορίες για νομικά ζητήματα, οι νέες επιχειρήσεις δεν είναι απαραίτητο να προσφύγουν σε νομικό για τις κατάλληλες συμβουλές

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

20. Μια επιχείρηση που θέλει να διατηρήσει υψηλά τους κανόνες επιχειρηματικής ηθικής πρέπει να σκεφτεί τη συμπεριφορά των πιθανόν συνεργατών της.

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

21. Τι εννοείται με τον όρο οικονομική μεγέθυνση;

- Με τον όρο οικονομική μεγέθυνση εννοούμε τη ποσοτική αλλαγή ή επέκταση του παραγωγικού δυναμικού μιας οικονομίας.
- Η οικονομική μεγέθυνση μετράται συνήθως ως ποσοστιαία αύξηση του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος ή του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος στη διάρκεια ενός έτους.

22. Πώς συνδέεται η οικονομική μεγέθυνση με την οικονομική ανάπτυξη;

- Η οικονομική μεγέθυνση οδηγεί σε βελτίωση του βιοτικού επιπέδου του πληθυσμού, αύξηση της απασχόλησης, ενίσχυση των δημόσιων οικονομικών λόγω της ενίσχυσης των φορολογικών εσόδων, και ενθάρρυνση των επενδύσεων.
- Η οικονομική ανάπτυξη, από την άλλη, αποτελεί τη διαδικασία μέσω της οποίας επιτυγχάνεται η οικονομική μεγέθυνση. Ουσιαστικά πρόκειται για μια ποιοτική αλλαγή και αναδιάρθρωση μιας οικονομίας που σχετίζεται με την τεχνολογική και κοινωνική πρόοδο.

• Σε γενικές γραμμές, η οικονομική ανάπτυξη επιτυγχάνεται μέσω

(α) κυβερνητικών πολιτικών για την επίτευξη στόχων όπως ο έλεγχος του πληθωρισμού και η αύξηση της απασχόλησης,

(β) πολιτικών και προγραμμάτων για τη δημιουργία έργων υποδομής και υπηρεσιών (αυτοκινητόδρομοι, δίκτυα, υγεία, παιδεία, κλπ), και

(γ) πολιτικών για την βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος

23. Με ποιον τρόπο συμβάλλει η επιχειρηματικότητα στην οικονομική μεγέθυνση;

Η επιχειρηματικότητα η οποία εκδηλώνεται με την ίδρυση νέων μικρών επιχειρήσεων θεωρείται ότι συμβάλλει στην οικονομική μεγέθυνση μέσω τριών βασικών μηχανισμών:

- α) Την ενίσχυση της απασχόλησης και της δημιουργία νέων θέσεων εργασίας ,
- β) Την ενίσχυση του εισοδήματος
- γ) Την ενθάρρυνση της καινοτομίας

Τι είναι η επιχειρηματικότητα έντασης γνώσης;

Η επιχειρηματικότητα αυτή που είναι γνωστή ως επιχειρηματικότητα έντασης γνώσης αφορά στην ικανότητα μετατροπής της οικονομικά αξιοποιήσιμης νέας γνώσης (που προέρχεται π.χ. από ερευνητικές δραστηριότητες) σε επιχειρηματική δράση Παράγοντες που ενισχύουν αυτή τη μορφή επιχειρηματικότητας στις μέρες μας αποτελούν:

- Η ανάπτυξη και εξέλιξη της τεχνολογίας,
- Η παγκοσμιοποίηση της οικονομικής δραστηριότητας και των αγορών,
- Οι αλλαγές στη βιομηχανική δομή και οργάνωση των κλάδων.

24. Τι ορίζεται ως επιχείρηση «γαζέλα»;

- Γαζέλα είναι μια επιχείρηση , η οποία φαίνεται να έχει μια δυναμική εξέλιξη στο χρόνο.
- Έχει παρατηρηθεί ότι ένας περιορισμένος αριθμός μικρών επιχειρήσεων καταφέρνουν και επιτυγχάνουν αξιοσημείωτους ρυθμούς μεγέθυνσης και εξελίσσονται σε επιχειρηματικούς ομίλους αποκτώντας δικαιώματα σε άλλες επιχειρήσεις ή ιδρύοντας νέες.
- Ο προσδιορισμός αυτών των επιχειρήσεων εκ των προτέρων είναι προφανώς πολύ δύσκολος.
- Οι επιχειρήσεις αυτές είναι γνωστές στη βιβλιογραφία ως «γαζέλες» και συνήθως προσδιορίζονται ως «οι επιχειρήσεις που έχουν Χ% ταχύτερους ρυθμούς μεγέθυνσης συγκριτικά με το μέσο όρο του κλάδου τους»

25. Ποιος είναι ο ρόλος της κυβερνητικής πολιτικής στην τόνωση της επιχειρηματικότητας;

ο ρόλος της κυβερνητικής πολιτικής

- είναι να δημιουργήσει ένα ευνοϊκό κλίμα στον τραπεζικό τομέα που θα συνεπικουρεί και δεν θα προβάλλει εμπόδια στην ανάπτυξη και εξέλιξη των νέων επιχειρήσεων.
- Η κυβερνητική πολιτική μπορεί με άμεσες ή έμμεσες δράσεις να επηρεάσει την επιτυχία ενός νέου επιχειρηματικού εγχειρήματος δημιουργώντας ένα κατάλληλο κλίμα για την ανάπτυξη βασικών προϋποθέσεων για την επιτυχία ενός επιχειρηματικού εγχειρήματος: των ανθρώπινων πόρων, των οικονομικών πόρων, και των πόρων που αφορούν στις κοινωνικές δεξιότητες, και τις σχέσεις μεταξύ των εμπλεκομένων φορέων.

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Κεφαλαίου 2

1. Ποιος από τους ακόλουθους παράγοντες δεν αποτελεί σημαντικό λόγο για την ανάπτυξη επιχειρηματικότητας βασισμένης στη γνώση τα τελευταία 25 χρόνια;

- α. Οι δομικές αλλαγές στην οικονομία
- β. Η εμφάνιση του φαινομένου της παγκοσμιοποίησης
- γ. Η τεχνολογική πρόοδος
- δ. Η μικρότερη δύναμη των εργατικών συνδικάτων**

2. Σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό ορισμό, μια πολύ μικρή επιχείρηση έχει

- α. Λιγότερο από 100 άτομα προσωπικό
- β. Λιγότερο από 50 άτομα προσωπικό
- γ. Λιγότερο από 20 άτομα προσωπικό
- δ. Λιγότερο από 10 άτομα προσωπικό**

3. Η θετική αιτιώδης σχέση μεταξύ επιχειρηματικότητας και οικονομικής μεγέθυνσης είναι αδιαμφισβήτητη

- α. ΝΑΙ
- β. ΟΧΙ**

4. Η επιχειρηματικότητα που εκδηλώνεται με την ίδρυση νέων μικρών επιχειρήσεων θεωρείται ότι συμβάλει στην οικονομική μεγέθυνση μέσω των ακόλουθων μηχανισμών ΕΚΤΟΣ από:

- α. Την ενίσχυση της απασχόλησης και της δημιουργία νέων θέσεων εργασίας
- β. Την δημιουργία νέων χρηματοδοτικών σχημάτων**
- γ. Την ενθάρρυνση της καινοτομίας.
- δ. Την ενίσχυση του εισοδήματος

5 Ένα πλεονέκτημα των μικρών επιχειρήσεων συγκριτικά με τις μεγαλύτερες είναι:

- α. Η ικανότητά τους να εκπονούν δραστηριότητες Έρευνας και Ανάπτυξης
- β. Η ικανότητά τους να αποκτούν πρόσβαση σε χρηματοοικονομικούς πόρους
- γ. Η ικανότητά τους να εκτελούν πολλαπλές δραστηριότητες
- δ. Η ικανότητα των επιχειρηματιών να ενεργούν πάνω σε νέες ιδέες ή στην ανάπτυξη προϊόντων.**

6. Οι επιχειρήσεις θεωρούνται ιδιαίτερα καινοτόμες.

- α. Λιανικής και χονδρικής πώλησης
- β. Δημοσίας διοίκησης
- γ. Έντασης γνώσης**
- δ. Τηλεπικοινωνιών.

7. Η φύση της γνώσης που παρέχει το εκπαιδευτικό σύστημα μιας χώρας σχετίζεται άμεσα με το επίπεδο επιχειρηματικότητας της χώρας.

- α. ΝΑΙ**
- β. ΟΧΙ

8. Οι «γαζέλες» είναι επιχειρήσεις που χαρακτηρίζονται από

- α. Σημαντική καινοτομική δραστηριότητα
- β. Εστίαση σε κλάδους υψηλής τεχνολογίας
- γ. Ταχύτερους ρυθμούς μεγέθυνσης συγκριτικά με το μέσο όρο του κλάδου τους**
- δ. παραδοσιακά μεγάλο μέγεθος σε σχέση με τις υπόλοιπες επιχειρήσεις στον κλάδο τους.

9. Η επιχειρηματική δραστηριότητα μπορεί να επηρεάζει θετικά τη συνολική απόδοση μιας οικονομίας λόγω:

- α. Της δημιουργίας δικτυώσεων μεταξύ επιχειρήσεων και πανεπιστημίων
- β. Της ενθάρρυνσης της δημιουργικότητας
- γ. Της ενίσχυσης των υλικών υποδομών
- δ. Της δημιουργίας εξωτερικών οικονομιών**

10. Ο ρόλος της κυβέρνησης στην ενίσχυση του επιχειρηματικού κλίματος αφορά περισσότερο από οτιδήποτε άλλο στη διαμόρφωση των κατάλληλων οικονομικών συνθηκών.

- α. ΝΑΙ
- β. ΟΧΙ

11. Από ποια στάδια αποτελείται η διαδικασία της ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας;

Η διαδικασία ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας αποτελείται από τέσσερα βασικά στάδια:

(α) την αναγνώριση και αξιολόγηση της επιχειρηματικής ευκαιρίας και τη προετοιμασία για επιχειρηματική δράση, (β) την ανάπτυξη του επιχειρηματικού σχεδίου,

(γ) τον προσδιορισμό και την αναζήτηση των απαραίτητων πόρων, και τέλος

(δ) την περαιτέρω ανάπτυξη και εξέλιξη της επιχείρησης που έχει δημιουργηθεί.

12. Τι νοείται με την έννοια «επιχειρηματική ευκαιρία»;

Με την έννοια επιχειρηματική ευκαιρία

εννοούμε τις συνθήκες εκείνες που δημιουργούν την ανάγκη για την ύπαρξη ενός νέου προϊόντος, υπηρεσίας, ή επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Ο εντοπισμός και η αναγνώριση της επιχειρηματικής ευκαιρίας δεν είναι μια εύκολη διαδικασία.

Υποστηρίζεται μάλιστα ότι ο εντοπισμός επιχειρηματικών ευκαιριών είναι ταυτόχρονα «τέχνη» - καθώς εξαρτάται αρκετά από τα προσωπικά χαρακτηριστικά και τις δεξιότητες του μελλοντικού επιχειρηματία - αλλά και «επιστήμη» - καθώς έχουν αναπτυχθεί διάφορες τεχνικές και μέθοδοι που καθοδηγούν τη σκέψη στην αναζήτηση ερεθισμάτων.

13. Ποια είναι τα τέσσερα διακριτά χαρακτηριστικά μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας ;

μια επιχειρηματική ευκαιρία έχει τέσσερα διακριτά χαρακτηριστικά:

- Είναι ελκυστική
- Έχει διάρκεια
- Είναι επίκαιρη
- Είναι συνδεδεμένη με ένα προϊόν, υπηρεσία, ή επιχειρηματική δραστηριότητα που δημιουργεί αξία για τον αγοραστή του, και επομένως ο αγοραστής είναι διατεθειμένος να καταβάλει το τίμημα για να την αποκτήσει ή να την καταναλώσει.

14. Ποια είναι η διάκριση μεταξύ της επιχειρηματικής ευκαιρίας και της ιδέας για επιχειρηματική δράση;

- Μια ιδέα είναι μια σκέψη, μια εντύπωση, ή μία γνώμη που πρεσβεύει κάποιος, η οποία όμως δεν πληροί απαραίτητα τα παραπάνω χαρακτηριστικά ώστε να αποτελέσει και επιχειρηματική ευκαιρία.
- Αυτή η διάκριση είναι σημαντική καθώς πολλές φορές τα επιχειρηματικά εγχειρήματα αποτυγχάνουν όχι επειδή οι δημιουργοί τους δεν δούλεψαν σκληρά, αλλά επειδή η σύλληψη της ιδέας απέιχε αρκετά από το να ικανοποιήσει μια συγκεκριμένη ανάγκη στην αγορά.

15. Πόσο σημαντικό είναι να ταιριάζει η επιχειρηματική ευκαιρία με τα προσωπικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματία;

- Η επιχειρηματική ευκαιρία πρέπει
- να ταιριάζει με τα προσωπικά χαρακτηριστικά και τους στόχους του επιχειρηματία.
- Είναι ιδιαίτερα σημαντικό ο επιχειρηματίας να μπορεί να αφιερώσει την απαραίτητη ενέργεια και το χρόνο για την επιτυχή εξέλιξη του εγχειρήματός του.

16. Ειδικά για το στάδιο της αναγνώρισης των επιχειρηματικών ευκαιριών, πριν την εκδήλωση της επιχειρηματικότητας, ποια είναι εκείνα τα χαρακτηριστικά των δυνητικών επιχειρηματιών ;

- Ειδικά για το στάδιο της αναγνώρισης των επιχειρηματικών ευκαιριών, πριν την εκδήλωση της επιχειρηματικότητας, τα ακόλουθα χαρακτηριστικά και ιδιότητες των ατόμων θεωρείται ότι έχουν σημαντικό ρόλο:
- Η προηγούμενη εμπειρία και επαγγελματική τους πορεία – τα άτομα που έχουν ήδη μια παρουσία σε έναν επαγγελματικό χώρο ή γνωρίζουν καλά έναν κλάδο θεωρείται ότι έχουν μεγαλύτερη ευκολία να εντοπίσουν και να αναγνωρίσουν τις επιχειρηματικές ευκαιρίες όταν αυτές εμφανίζονται.
- Η ετοιμότητά τους να επεξεργαστούν τα ερεθίσματα που δέχονται και να τα ερμηνεύσουν τη πιθανότητα να αποτελούν δυνητικές επιχειρηματικές ευκαιρίες.
- Οι κοινωνικές και επαγγελματικές τους επαφές και γενικότερα η συμμετοχή τους σε κοινωνικά δίκτυα και οργανώσεις – τα άτομα που έχουν εκτεταμένο δίκτυο γνωριμιών και επαφών, βρίσκονται περισσότερο εκτεθειμένα σε νέες ιδέες και έχουν περισσότερες πιθανότητες να εντοπίσουν πρώτοι τις ευκαιρίες που εμφανίζονται.

17. Ποια είναι τα βασικά στάδια στη διαδικασία εντοπισμού, αναγνώρισης, και αξιολόγησης της επιχειρηματικής ιδέας;

1. Το στάδιο της προετοιμασίας: Πρόκειται ουσιαστικά για το υπόβαθρο του επίδοξου επιχειρηματία το οποίο συνοψίζει τη γνώση και την προηγούμενη εμπειρία του και το οποίο καθορίζει σε μεγάλο βαθμό τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβάνεται και αντιδρά στα εσωτερικά και εξωτερικά ερεθίσματα.
2. Το στάδιο της επώασης: Πρόκειται για τη φάση κατά την οποία αρχίζει η διαμόρφωση μιας ιδέας ή η απασχόληση με την επίλυση ενός προβλήματος. Η φάση αυτή δεν είναι πάντα συνειδητή με την έννοια ότι ένα άτομο μπορεί να απασχολείται με διαφορετική δραστηριότητα σε έναν άλλο τομέα και στη πορεία να προκύψει η ιδέα ως παράπλευρο γεγονός.
3. Το στάδιο της ενόρασης: Πρόκειται ουσιαστικά για το στάδιο όπου συνειδητοποιείται η λύση σε ένα πρόβλημα ή γεννιέται μια ιδέα . Αυτό το στάδιο θεωρείται κομβικό καθώς αποτελεί αφετηρία για μια σειρά άλλες διαδικασίες.
4. Το στάδιο της αξιολόγησης: Κατά το στάδιο αυτό η ιδέα αναλύεται διεξοδικά, ελέγχεται ως προς την βιωσιμότητά της και μετατρέπεται σε επιχειρηματική ευκαιρία.
5. Το στάδιο της επεξεργασίας. Πρόκειται για τη φάση κατά την οποία ολοκληρώνεται η διαμόρφωση της αρχικής ιδέας, γίνεται επεξεργασία των λεπτομερειών, και η αρχική ιδέα έχει μεταμορφωθεί πλέον σε μια επιχειρηματική ευκαιρία που εμπεριέχει μια πρόταση αξίας.

Τι νοείται με την έννοια επιχειρηματικό μοντέλο;

- Με την έννοια επιχειρηματικό μοντέλο εννοούμε ένα πλάνο, μία μέθοδο, έναν τρόπο με τον οποίο η επιχείρηση δημιουργεί αξία για την ίδια, τέτοια ώστε να εξασφαλίζει τη βιωσιμότητά της με βάση τα κέρδη που αποκομίζει. Το επιχειρηματικό μοντέλο περιγράφει:
 - Την πρόταση αξίας της επιχείρησης – δηλαδή, δικαιολογεί γιατί ένας πελάτης/καταναλωτής θα επιδιώξει να αγοράσει το συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία.
 - Το μοντέλο εσόδων πάνω στο οποίο επιδιώκει η επιχείρηση να εξασφαλίσει τα απαραίτητα κέρδη για την επιβίωσή της –με άλλα λόγια πώς η επιχείρηση θα δημιουργεί έσοδα.
 - Σκοπός του επιχειρηματικού μοντέλου είναι να περιγράψει πώς τα διάφορα εσωτερικά και εξωτερικά μέρη της επιχείρησης (εργαζόμενοι, πελάτες, επιχειρηματικοί εταίροι, κλπ) μπορούν να συνεργαστούν αρμονικά ως σύστημα για να δημιουργήσουν αυτή την επιπλέον αξία.

18. Γιατί είναι σημαντική η διατύπωση του επιχειρηματικού μοντέλου;

- Η διατύπωση του επιχειρηματικού μοντέλου θεωρείται απαραίτητο στάδιο πριν τη λήψη περαιτέρω αποφάσεων και δεσμεύσεων.
- Όπως και στη περίπτωση της μελέτης σκοπιμότητας, έτσι και στο επιχειρηματικό μοντέλο διατυπώνονται κρίσιμα ερωτήματα που στόχο έχουν να ξεκαθαρίσουν το τοπίο και να τεκμηριώσουν όσο το δυνατόν καλύτερα τον σχεδιασμό του όλου εγχειρήματος.

19. Γιατί είναι σημαντική η ανάπτυξη του επιχειρηματικού σχεδίου;

Η δημιουργία του είναι σημαντική για δύο λόγους:

1. Αφενός ως κείμενο για εσωτερική χρήση, διατυπώνει με σαφήνεια το επιχειρηματικό μοντέλο πάνω στο οποίο θα στηθεί η νέα επιχειρηματική δραστηριότητα και πείθει τον αναγνώστη για τη βιωσιμότητα και επιτυχία του εγχειρήματος,
2. Αφετέρου ως κείμενο επικοινωνίας με τρίτους λειτουργεί ως παρουσίαση της νέας επιχείρησης σε μελλοντικούς επενδυτές, προμηθευτές, επιχειρηματικούς εταίρους και μελλοντικά στελέχη με σκοπό να τους πείσει ότι η επιχείρηση μπορεί να ικανοποιήσει τους αρχικούς στόχους και τις δεσμεύσεις της.

20. Τι περιγράφεται με την ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ – PEST ANALYSIS;

- Αρχικά αναλύονται οι Πολιτικοί (Political), Οικονομικοί (Economical), Κοινωνικοί (Social) και Τεχνολογικοί (Technological) παράγοντες οι οποίοι παίζουν σημαντικό ρόλο στην αλλαγή του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και ενδέχεται να έχουν σημαντικές επιπτώσεις στην λειτουργία της επιχείρησης.
- Η ανάλυση αυτή είναι γνωστή και ως ανάλυση PEST (από τα αρχικά των βασικών συστατικών της).

21. Με ποιον τρόπο πραγματοποιείται η χρηματοδότηση της επιχειρηματικής ιδέας;

- Η εξεύρεση χρηματικών πόρων, είτε πρόκειται για κεφάλαιο εκκίνησης είτε για ενδιάμεση χρηματοδότηση, είναι μία από τις πλέον δύσκολες αποφάσεις για τον νέο επιχειρηματία και την επιχείρηση. **Το δίλημμα τίθεται σε δύο διαστάσεις:**
- Δανεισμός με επιτόκιο ή μετοχικό κεφάλαιο, δηλαδή εκχώρηση δικαιωμάτων επί της επιχείρησης (μέσω μετοχών) έναντι παροχής κεφαλαίου; Η εναλλακτική περίπτωση, δηλαδή το μετοχικό κεφάλαιο, εκχωρεί δικαιώματα στον επενδυτή τόσο σε μερίδια μετοχών όσο και σε θέματα διοίκησης και λήψης αποφάσεων, σε αντάλλαγμα για τα κεφάλαια που επενδύει.
- Ίδια/εσωτερικά (κεφάλαια των ιδιοκτητών) ή ξένα/εξωτερικά κεφάλαια (δανεισμός);
- Τα ίδια κεφάλαια προέρχονται συνήθως από τους ιδιοκτήτες, συγγενείς, φίλους και επιχειρηματικούς συνεργάτες ή ακόμη και από την κεφαλαιοποίηση παγίων στοιχείων της ίδιας της επιχείρησης εφόσον ήδη λειτουργεί, ενώ τα ξένα κεφάλαια αφορούν κυρίως εξωτερικούς χρηματοδότες (τράπεζες, κρατικά προγράμματα επιχορηγήσεων, ιδιωτικά ιδρύματα, κλπ).

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης Κεφαλαίου 3

1. Οι επίδοξοι επιχειρηματίες μπορούν να αναγνωρίσουν προβλήματα και τρόπους επίλυσής τους μέσω των ακόλουθων διαδικασιών, ΕΚΤΟΣ από:

α. Αναγνώριση προβλημάτων σε αναδυόμενες τεχνολογίες/τάσεις

β. Εντοπισμό ενός ήδη διαθέσιμου προϊόντος ή υπηρεσίας και δημιουργία μιας επιχείρησης με σκοπό τη βελτίωσή του

γ. Διατύπωση ενός γνωστού προβλήματος με διαφορετικό τρόπο και πρόταση μιας λύσης γι' αυτό

δ. Αντιμετώπιση ενός προβλήματος στη πραγματική ζωή, και η συνειδητοποίηση ότι η λύση αποτελεί μια επιχειρηματική ευκαιρία

2. Το «παράθυρο ευκαιρίας» περιγράφει τη περίοδο κατά την οποία ένας επιχειρηματίας ή μια επιχείρηση μπορεί να εισέλθει σε μια νέα αγορά

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

3. Στον καταγισμό ιδεών, το σημαντικότερο η ποιότητα μετράει περισσότερο από την ποσότητα – επιδιώκουμε να έχουμε λίγες και καλές ιδέες

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

4. Η διαδικασία για να προσδιοριστεί αν μια ιδέα είναι βιώσιμη είναι η ανάπτυξη του επιχειρηματικού σχεδίου

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

5. Ένας κλάδος αποτελείται από επιχειρήσεις που παρέχουν παρόμοια προϊόντα ή υπηρεσίες

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

6 Σε μια μελέτη σκοπιμότητας δεν είναι απαραίτητη μια πλήρης και εμπειριστατωμένη χρηματοοικονομική ανάλυση

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

7 Ένα επιχειρηματικό μοντέλο είναι

- α. Μια προσομοίωση της δραστηριότητας στην οποία ο επιχειρηματίας επιδιώκει να εμπλακεί
- β. Το πρωτότυπο ή ένα δείγμα του προϊόντος που παρέχεται στους μελλοντικούς επενδυτές
- γ. Μια πρόβλεψη των χρηματοροών της επιχείρησης
- δ. Ένα σχέδιο για το πώς η επιχείρηση θα δραστηριοποιηθεί στην αγορά και θα δημιουργήσει αξία ώστε να εξασφαλίσει την επιβίωσή της

8. Ποιο από τα ακόλουθα δεν αποτελεί τυπική πηγή χρηματοδότησης μέσω κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών

- α. Επιχειρηματικοί άγγελοι
- β. Επιχειρηματικό κεφάλαιο υψηλού κινδύνου
- γ. Δημόσια διάθεση μετοχών μέσω χρηματιστηρίου
- δ. Τραπεζικός δανεισμός

9. Μια επιχείρηση λογισμικού που αυξάνει τη παραγωγή της και έχει ως αποτέλεσμα να μειωθεί το μέσο κόστος ανά μονάδα προϊόντος αποτελεί παράδειγμα

- α. Επίτευξης οικονομιών κλίμακας
- β. Επίτευξης οικονομιών σκοπού
- γ. Επεκτάσιμου επιχειρηματικού μοντέλου
- δ. Αποδοτικής λειτουργίας

10 Ποια από τις ακόλουθες στρατηγικές ανάπτυξης είναι η πιο αρμόζουσα για μια επιχείρηση που διαχειρίζεται πνευματικά δικαιώματα:

- α. Εξαγωγές
- β. Αδειοδότηση
- γ. Στρατηγική συμμαχία
- δ. Κοινοπραξία

ΚΑΛΗ ΜΕΛΕΤΗ