

ΔΕΟ 44 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΤΕΣΤ (1)

How to Answer
Multiple Choice
Questions



1

MULTIPLE CHOICE

1. Καινοτομία είναι:

(α) Η ενσωμάτωση, συνδυασμός, σύνθεση και εν τέλει η αξιοποίηση νέας γνώσης σε προϊόντα, υπηρεσίες, παραγωγικές ή διαχειριστικές διαδικασίες

(β) Η αξιοποίηση νέας γνώσης σε προϊόντα

(γ) Η αξιοποίηση νέας γνώσης σε διαχειριστικές διαδικασίες

(δ) Κανένα από τα παραπάνω

2

1. Καινοτομία είναι:

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

(α) Η ενσωμάτωση, συνδυασμός, σύνθεση και εν τέλει η αξιοποίηση νέας γνώσης σε προϊόντα, υπηρεσίες, παραγωγικές ή διαχειριστικές διαδικασίες

(β) Η αξιοποίηση νέας γνώσης σε προϊόντα

(γ) Η αξιοποίηση νέας γνώσης σε διαχειριστικές διαδικασίες

(δ) Κανένα από τα παραπάνω

2. Σύμφωνα με τον Schumpeter η καινοτομία αποτελείται από σειρά των <<δημιουργικών συνδυασμών>> όπως:

(α) Την εισαγωγή ενός νέου προϊόντος / υπηρεσίας

(β) Το άνοιγμα μιας νέας αγοράς

(γ) Την αλλαγή στον τρόπο οργάνωσης μιας επιχείρησης

(δ) Κανένα από τα παραπάνω

2. Σύμφωνα με τον Schumpeter η καινοτομία αποτελείται από σειρά των <<δημιουργικών συνδυασμών>> όπως:

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

- (α) Την εισαγωγή ενός νέου προϊόντος / υπηρεσίας
- (β) Το άνοιγμα μιας νέας αγοράς
- (γ) Την αλλαγή στον τρόπο οργάνωσης μιας επιχείρησης

(δ) Κανένα από τα παραπάνω

3. Η βασική έρευνα αφορά σε:

- (α) Πρωτότυπη ερευνητική δραστηριότητα που στοχεύει στην δημιουργία γνώσης για την επίτευξη ενός συγκεκριμένου στόχου
- (β) Συστηματική ερευνητική δραστηριότητα που αντλεί, βασίζεται σε προϋπάρχουσα γνώση με στόχο την παραγωγή και εμπορευματοποίηση ενός νέου προϊόντος ή στην σημαντική βελτίωση ενός υπάρχοντος προϊόντος
- (γ) Ερευνητική δραστηριότητα που έχει σαν σκοπό την δημιουργία νέας γνώσης χωρίς να αποτελεί πρωταρχικό σκοπό αυτής της δραστηριότητας κάποια συγκεκριμένη πρακτική εφαρμογή ή χρήση
- (δ) Κανένα από τα παραπάνω

3. Η βασική έρευνα αφορά σε: ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

(α) Πρωτότυπη ερευνητική δραστηριότητα που στοχεύει στην δημιουργία γνώσης για την επίτευξη ενός συγκεκριμένου στόχου

(β) Συστηματική ερευνητική δραστηριότητα που αντλεί, βασίζεται σε προϋπάρχουσα γνώση με στόχο την παραγωγή και εμπορευματοποίηση ενός νέου προϊόντος ή στην σημαντική βελτίωση ενός υπάρχοντος προϊόντος

(γ) Ερευνητική δραστηριότητα που έχει σαν σκοπό την δημιουργία νέας γνώσης χωρίς να αποτελεί πρωταρχικό σκοπό αυτής της δραστηριότητας κάποια συγκεκριμένη πρακτική εφαρμογή ή χρήση

(δ) Κανένα από τα παραπάνω

4. Οι κατηγορίες παραγόντων που παίζουν ιδιαίτερο ρόλο για την ανάπτυξη της καινοτομικότητας στο επίπεδο των σχηματισμών αφορούν:

(α) Την διαθεσιμότητα και ποιότητα απαραίτητων εισροών

(β) Την ύπαρξη ενός υγιούς ανταγωνιστικού πλαισίου ανάμεσα στις επιχειρήσεις

(γ) Την ύπαρξη κατάλληλων ερεθισμάτων από την εσωτερική αγορά

(δ) Όλα τα παραπάνω

MULTIPLE CHOICE

4. Οι κατηγορίες παραγόντων που παίζουν ιδιαίτερο ρόλο για την ανάπτυξη της καινοτομικότητας στο επίπεδο των σχηματισμών αφορούν:

eclass4u
ΗΡΩΣΕΙΣ ΠΑΡΑΚΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

- (α) Την διαθεσιμότητα και ποιότητα απαραίτητων εισροών
- (β) Την ύπαρξη ενός υγιούς ανταγωνιστικού πλαισίου ανάμεσα στις επιχειρήσεις
- (γ) Την ύπαρξη κατάλληλων ερεθισμάτων από την εσωτερική αγορά

(δ) Όλα τα παραπάνω

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΎΛΗΣ: ΒΙΚΥ ΒΑΡΔΑ - VICKY.ECLASS4U@GMAIL.COM
ΤΗΛ:210-5711484 6970401981

9

9

MULTIPLE CHOICE

5. Με ποιο τρόπο υποστηρίζει το Δημόσιο την διασύνδεση της έρευνας με την παραγωγή;;;

eclass4u
ΗΡΩΣΕΙΣ ΠΑΡΑΚΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

- (α) Με την χρηματοδότηση Πανεπιστημίων και ερευνητικών φορέων
- (β) Μέσα από τις δημόσιες προμήθειες
- (γ) Με την δημιουργία και υποστήριξη μηχανισμών για την συνεργασία ανάμεσα σε δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς
- (δ) Με αντιμονοπωλιακές πολιτικές

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΎΛΗΣ: ΒΙΚΥ ΒΑΡΔΑ - VICKY.ECLASS4U@GMAIL.COM
ΤΗΛ:210-5711484 6970401981

10

10

5. Με ποιο τρόπο υποστηρίζει το Δημόσιο την διασύνδεση της έρευνας με την παραγωγή;;;

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

(α) Με την χρηματοδότηση Πανεπιστημίων και ερευνητικών φορέων

(β) Μέσα από τις δημόσιες προμήθειες

(γ) Με την δημιουργία και υποστήριξη μηχανισμών για την συνεργασία ανάμεσα σε δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς

(δ) Με αντιμονοπωλιακές πολιτικές

6. Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα την έννοια της στρατηγικής;;;

(α) Διαδικασία μέσα από την οποία αναπτύσσονται και εισάγονται στην αγορά νέα προϊόντα ή υπηρεσίες

(β) Παραγωγή νέας γνώσης σχετικά με τις τάσεις της αγοράς και τον ανταγωνισμό

(γ) Ένα συστηματικό και συντονισμένο σύνολο από δράσεις που στοχεύουν στην εκπλήρωση των στόχων και επιδιώξεων της επιχείρησης

(δ) Συστηματική συλλογή πληροφοριών που δίνουν την δυνατότητα για σχεδιασμό πιθανών εναλλακτικών επιλογών για την επιχείρηση

6. Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα την έννοια της στρατηγικής;;;

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

(α) Διαδικασία μέσα από την οποία αναπτύσσονται και εισάγονται στην αγορά νέα προϊόντα ή υπηρεσίες

(β) Παραγωγή νέας γνώσης σχετικά με τις τάσεις της αγοράς και τον ανταγωνισμό

(γ) Ένα συστηματικό και συντονισμένο σύνολο από δράσεις που στοχεύουν στην εκπλήρωση των στόχων και επιδιώξεων της επιχείρησης

(δ) Συστηματική συλλογή πληροφοριών που δίνουν την δυνατότητα για σχεδιασμό πιθανών εναλλακτικών επιλογών για την επιχείρηση

7. Σύμφωνα με την ηγεσία κόστους η καινοτομία προϊόντος αφορά:

(α) Στην ανάπτυξη / βελτίωση / επανασχεδιασμό του προϊόντος που μπορεί να οδηγήσει σε ανώτερη ποιότητα, λειτουργικά χαρακτηριστικά. Επιδόσεις, αξιοπιστία, ανώτερη εικόνα, κτλ.

(β) Στον επανασχεδιασμό του προϊόντος κατά τέτοιο τρόπο που μόλις να καλύπτει τις ανάγκες του συγκεκριμένου τμήματος αγοράς

(γ) Στον επανασχεδιασμό του προϊόντος κατά τέτοιο τρόπο που να ικανοποιεί (ή / και υπερβαίνει) τις απαιτήσεις του συγκεκριμένου τμήματος αγοράς

(δ) Στην ανάπτυξη / βελτίωση / επανασχεδιασμό του προϊόντος που μπορεί να μειώσει τα κόστη μέσα από το να κάνει ευκολότερη την παραγωγή του, την απλοποίηση των διαδικασιών εφοδιαστικής, την μείωση των απαιτήσεων σε ποσότητα υλικών, κ.ο.κ.

7. Σύμφωνα με την ηγεσία κόστους η καινοτομία προϊόντος αφορά:

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

(α) Στην ανάπτυξη / βελτίωση / επανασχεδιασμό του προϊόντος που μπορεί να οδηγήσει σε ανώτερη ποιότητα, λειτουργικά χαρακτηριστικά. Επιδόσεις, αξιοπιστία, ανώτερη εικόνα, κτλ.

(β) Στον επανασχεδιασμό του προϊόντος κατά τέτοιο τρόπο που μόλις να καλύπτει τις ανάγκες του συγκεκριμένου τμήματος αγοράς

(γ) Στον επανασχεδιασμό του προϊόντος κατά τέτοιο τρόπο που να ικανοποιεί (ή / και υπερβαίνει) τις απαιτήσεις του συγκεκριμένου τμήματος αγοράς

(δ) Στην ανάπτυξη / βελτίωση / επανασχεδιασμό του προϊόντος που μπορεί να μειώσει τα κόστη μέσα από το να κάνει ευκολότερη την παραγωγή του, την απλοποίηση των διαδικασιών εφοδιαστικής, την μείωση των απαιτήσεων σε ποσότητα υλικών, κ.ο.κ.

8. Ένα από τα τέσσερα στάδια μάθησης του Kolb είναι:

(α) Η αφηρημένη εννοιολόγηση

(β) Η μη στοχαστική παρατήρηση

(γ) Ο παθητικός πειραματισμός

(δ) Κανένα από τα παραπάνω

8. Ένα από τα τέσσερα στάδια μάθησης του Kolb είναι:

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

(α) Η αφηρημένη εννοιολόγηση

(β) Η μη στοχαστική παρατήρηση

(γ) Ο παθητικός πειραματισμός

(δ) Κανένα από τα παραπάνω

9. Για τον Nonaka η επιχείρηση είναι μια κοινωνική οντότητα που παράγει γνώση μέσα από:

(α) Τη δράση και την αλληλεπίδραση

(β) Την αλληλεπίδραση

(γ) Την αντίδραση και την αλληλεπίδραση

(δ) Τη δράση

9. Για τον Nonaka η επιχείρηση είναι μια κοινωνική οντότητα που παράγει γνώση μέσα από:

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

(α) Τη δράση και την αλληλεπίδραση

(β) Την αλληλεπίδραση

(γ) Την αντίδραση και την αλληλεπίδραση

(δ) Τη δράση

10. Η τυπική προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας περιλαμβάνει:

(α) Την πατέντα

(β) Το εμπορικό σήμα

(γ) Τα πνευματικά δικαιώματα

(δ) Όλα τα παραπάνω

10. Η τυπική προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας περιλαμβάνει:

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

- (α) Την πατέντα
- (β) Το εμπορικό σήμα
- (γ) Τα πνευματικά δικαιώματα

(δ) Όλα τα παραπάνω

11. Η τυπική προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας περιλαμβάνει:

- (α) Θα πρέπει να σηματοδοτεί
- (β) Θα πρέπει να έχει αποδείξει την οικονομική της βιωσιμότητα ως εμπορική εφαρμογή
- (γ) Θα πρέπει να είναι χρήσιμη
- (δ) Θα πρέπει η τεχνολογική λύση που προτείνει να είναι πρωτότυπη και μη προφανής

11. Η τυπική προσαρία της πνευματικής ιδιοκτησίας περιλαμβάνει:

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

(α) Θα πρέπει να σηματοδοτεί

(β) Θα πρέπει να έχει αποδείξει την οικονομική της βιωσιμότητα ως εμπορική εφαρμογή

(γ) Θα πρέπει να είναι χρήσιμη

(δ) Θα πρέπει η τεχνολογική λύση που προτείνει να είναι πρωτότυπη και μη προφανής

12. Οι τυπικές φάσεις στη διαδικασία ανάπτυξης προϊόντος είναι:

(α)

- Ανάπτυξη του concept
- Σχεδιασμός προϊόντος
- Μηχανολογική ανάπτυξη
- Πιλοτική παραγωγή
- Κλιμάκωση παραγωγής

(β)

- Ανάπτυξη του concept
- Σχεδιασμός προϊόντος
- Μηχανολογική ανάπτυξη

(γ)

- Ανάπτυξη του concept
- Μηχανολογική ανάπτυξη
- Πιλοτική παραγωγή

(δ)

- Ανάπτυξη του concept
- Σχεδιασμός προϊόντος

12. Οι τυπικές φάσεις στη διαδικασία ανάπτυξης προϊόντος είναι:

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

(α)

- Ανάπτυξη του concept
- Σχεδιασμός προϊόντος
- Μηχανολογική ανάπτυξη
- Πιλοτική παραγωγή
- Κλιμάκωση παραγωγής

(β)

- Ανάπτυξη του concept
- Σχεδιασμός προϊόντος
- Μηχανολογική ανάπτυξη

(γ)

- Ανάπτυξη του concept
- Μηχανολογική ανάπτυξη
- Πιλοτική παραγωγή

(δ)

- Ανάπτυξη του concept
- Σχεδιασμός προϊόντος

13. Ο <<ολικός σχεδιασμός έργων>> πραγματοποιείται μέσα από μια αλληλουχία ενεργειών που περιλαμβάνουν:

(α) Οριοθέτηση των αναπτυξιακών έργων

(β) Υπολογισμός του μέσου χρόνου και των απαιτούμενων πόρων

(γ) Καθορισμός του επιθυμητού <<μίγματος>> αναπτυξιακών έργων

(δ) Όλα τα παραπάνω

13. Ο <<ολικός σχεδιασμός έργων>> πραγματοποιείται μέσα από μια αλληλουχία ενεργειών που περιλαμβάνουν:

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

- (α) Οριοθέτηση των αναπτυξιακών έργων
- (β) Υπολογισμός του μέσου χρόνου και των απαιτούμενων πόρων
- (γ) Καθορισμός του επιθυμητού <<μίγματος>> αναπτυξιακών έργων

(δ) Όλα τα παραπάνω

14. Η ικανότητα της επιχείρησης να αναζητεί γνώση από το εξωτερικό περιβάλλον και να την χρησιμοποιεί για να παράξει νέα γνώση που μπορεί να ενσωματωθεί στα προϊόντα ή / και διαδικασίες της, ονομάζεται:

- (α) Μαθησιακή ικανότητα
- (β) Απορροφητική ικανότητα
- (γ) Ικανότητα
- (δ) Κανένα από τα παραπάνω

14. Η ικανότητα της επιχείρησης να αναζητεί γνώση από το εξωτερικό περιβάλλον και να την χρησιμοποιεί για να παράξει νέα γνώση που μπορεί να ενσωματωθεί στα προϊόντα ή / και διαδικασίες της, ονομάζεται:

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

(α) Μαθησιακή ικανότητα

(β) Απορροφητική ικανότητα

(γ) Ικανότητα

(δ) Κανένα από τα παραπάνω

15. Η ικανότητα μετασχηματισμού της γνώσης αναφέρεται:

(α) Στις διαδικασίες που επιτρέπουν στην επιχείρηση να ενσωματώνει την γνώση στις λειτουργίες της

(β) Στις διαδικασίες που χρησιμοποιεί η επιχείρηση για να ανασυνθέτει και συνδυάζει την εξωτερική γνώση, που έχει αποκτήσει και αφομοιώσει, με την υπάρχουσα γνώση και εμπειρίες στο εσωτερικό της

(γ) Στις ρουτίνες και διαδικασίες που έχει στη διάθεση της η επιχείρηση και που της επιτρέπουν να αναλύει, να επεξεργάζεται, και εν τέλει να κατανοεί σε βάθος την πληροφορία που έχει αποκτηθεί από εξωτερικές πηγές

(δ) Στην δυνατότητα του οργανισμού να αξιολογεί σωστά και να αποκτά πρόσβαση σε γνώση που έχει αναπτυχθεί στο εξωτερικό της και που μπορεί να είναι κρίσιμης σημασίας για τις δραστηριότητες του

15. Η ικανότητα μετασχηματισμού της γνώσης αναφέρεται:

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

(α) Στις διαδικασίες που επιτρέπουν στην επιχείρηση να ενσωματώνει την γνώση στις λειτουργίες της

(β) Στις διαδικασίες που χρησιμοποιεί η επιχείρηση για να ανασυνθέτει και συνδυάζει την εξωτερική γνώση, που έχει αποκτήσει και αφομοιώσει, με την υπάρχουσα γνώση και εμπειρίες στο εσωτερικό της

(γ) Στις ρουτίνες και διαδικασίες που έχει στη διάθεση της η επιχείρηση και που της επιτρέπουν να αναλύει, να επεξεργάζεται, και εν τέλει να κατανοεί σε βάθος την πληροφορία που έχει αποκτηθεί από εξωτερικές πηγές

(δ) Στην δυνατότητα του οργανισμού να αξιολογεί σωστά και να αποκτά πρόσβαση σε γνώση που έχει αναπτυχθεί στο εξωτερικό της και που μπορεί να είναι κρίσιμης σημασίας για τις δραστηριότητες του

16. Μεταξύ των πλεονεκτημάτων που μπορεί να αντλήσει μια επιχείρηση από ερευνητικές συνεργασίες είναι :

(α) Η μάθηση και η δημιουργία νέας γνώσης

(β) Η ενίσχυση της ευελιξίας

(γ) Και το (α) και το (β)

(δ) Κανένα από τα παραπάνω

16. Μεταξύ των πλεονεκτημάτων που μπορεί να αντλήσει μια επιχείρηση από ερευνητικές συνεργασίες είναι :

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

(α) Η μάθηση και η δημιουργία νέας γνώσης

(β) Η ενίσχυση της ευελιξίας

(γ) Και το (α) και το (β)

(δ) Κανένα από τα παραπάνω

17. Για τον Nonaka η παραγωγή γνώσης ξεκινά με :

(α) Την εξωτερίκευση

(β) Την κοινωνικοποίηση

(γ) Την αντίδραση

(δ) Κανένα από τα παραπάνω

17. Για τον Νονακα η παραγωγή γνώσης
ξεκινά με :

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

- (α) Την εξωτερίκευση
- (β) Την κοινωνικοποίηση**
- (γ) Την αντίδραση
- (δ) Κανένα από τα παραπάνω

18. Η άρρητη γνώση είναι εύκολο να
κωδικοποιηθεί και να επικοινωνηθεί από άτομο
σε άτομο

- (α) Σωστό
- (β) Λάθος

MULTIPLE CHOICE

18. Η άρρητη γνώση είναι εύκολο να κωδικοποιηθεί και να επικοινωνηθεί από άτομο σε άτομο

eclass4u
ΠΡΟΣΕΙΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

(α) Σωστό

(β) Λάθος

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΎΛΗΣ: ΒΙΚΥ ΒΑΡΔΑ - VICKY.ECLASS4U@GMAIL.COM
ΤΗΛ:210-5711484 6970401981

37

37

MULTIPLE CHOICE

19. Σύμφωνα με τους Wheelwright & Clark μεταξύ των τυπικών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι οργανώσεις που επιχειρούν να καινοτομήσουν είναι:

eclass4u
ΠΡΟΣΕΙΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

(α) Λάθος στόχος

(β) Προβληματική συνεργασία ανάμεσα στα εμπλεκόμενα τμήματα της επιχείρησης

(γ) Αδυναμία διαφοροποίησης

(δ) Όλα τα παραπάνω

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΎΛΗΣ: ΒΙΚΥ ΒΑΡΔΑ - VICKY.ECLASS4U@GMAIL.COM
ΤΗΛ:210-5711484 6970401981

38

38

19. Σύμφωνα με τους Wheelwright & Clark μεταξύ των τυπικών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι οργανώσεις που επιχειρούν να καινοτομήσουν είναι:

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

- (α) Λάθος στόχος
- (β) Προβληματική συνεργασία ανάμεσα στα εμπλεκόμενα τμήματα της επιχείρησης
- (γ) Αδυναμία διαφοροποίησης
- (δ) Όλα τα παραπάνω**

20. Στην Ομάδα Βαρέων Βαρών

- (α) Τα μέλη εργάζονται υπό την ευθύνη των αντίστοιχων λειτουργικών διευθυντών. Το έργο εξελίσσεται σειριακά περνώντας από το ένα τμήμα στο άλλο
- (β) Υπάρχει μεγαλύτερος βαθμός συντονισμού των επιμέρους δραστηριοτήτων δεδομένης της ύπαρξης διευθυντή έργου. Κατά τ' άλλα, παρόμοια με την λειτουργική ομάδα
- (γ) Τα μέλη της ομάδας αντιπροσωπεύουν τα τμήματα από τα οποία προέρχονται αλλά στο πλαίσιο όμως μια ολοκληρωμένης και συνεκτικής ομάδας. Ο διευθυντής έργου έχει δύναμη στην επιχείρηση
- (δ) Τα μέλη της ομάδας δουλεύουν μαζί στον ίδιο χώρο και αναφέρονται μόνο στον διευθυντή έργου (ο οποίος έχει δύναμη στην επιχείρηση). Η ομάδα έχει ουσιαστικά πλήρη αυτονομία στην επίλυση προβλημάτων που αφορούν το έργο της

20. Στην Ομάδα Βαρέων Βαρών ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

(α) Τα μέλη εργάζονται υπό την ευθύνη των αντίστοιχων λειτουργικών διευθυντών. Το έργο εξελίσσεται σειριακά περνώντας από το ένα τμήμα στο άλλο

(β) Υπάρχει μεγαλύτερος βαθμός συντονισμού των επιμέρους δραστηριοτήτων δεδομένης της ύπαρξης διευθυντή έργου. Κατά τ' άλλα, παρόμοια με την λειτουργική ομάδα

(γ) Τα μέλη της ομάδας αντιπροσωπεύουν τα τμήματα από τα οποία προέρχονται αλλά στο πλαίσιο όμως μια ολοκληρωμένης και συνεκτικής ομάδας. Ο διευθυντής έργου έχει δύναμη στην επιχείρηση

(δ) Τα μέλη της ομάδας δουλεύουν μαζί στον ίδιο χώρο και αναφέρονται μόνο στον διευθυντή έργου (ο οποίος έχει δύναμη στην επιχείρηση). Η ομάδα έχει ουσιαστικά πλήρη αυτονομία στην επίλυση προβλημάτων που αφορούν το έργο της