

# ΔΕΟ 44-Θεωρία

## Επιχειρηματικότητα και Καινοτομίας



ΔΕΟ44 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ

ΕΠΙΛΟΓΗΣ- ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΤΟΜΟΣ Α

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ: ΒΙΚΥ ΒΑΡΔΑ [Vicky.eclass4u@gmail.com](mailto:Vicky.eclass4u@gmail.com) Σελίδα 1 από 21

1. Η επιχειρηματική συμπεριφορά περιλαμβάνει συνήθως όλα τα ακόλουθα ΕΚΤΟΣ από:

- α. Την εφεύρεση κάτι νέου
- β. Την επιθυμία για ανάληψη ρίσκου
- γ. Το προσωπικό κίνητρο
- δ. Τη δημιουργικότητα

2. Ο επιχειρηματίας και ο εφευρέτης είναι έννοιες ταυτόσημες

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

3. Ένας επιχειρηματίας σπάνια μπορεί να ξεκινήσει μια νέα επιχείρηση χωρίς να έχει ο ίδιος κάποιας μορφής εκπαίδευση

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

4. Σε μια επιχείρηση, η δημιουργία ενός κλίματος που ενθαρρύνει τη εταιρική επιχειρηματικότητα θέτει ως μεθόδους επιβράβευσης την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων επίδοσης.

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

5. Η προσπάθεια για επιχειρηματική δράση περιλαμβάνει όλα τα ακόλουθα ΕΚΤΟΣ από:

- α. Νέα επιχειρηματικά εγχειρήματα
- β. Αυξημένη παραγωγικότητα
- γ. Καινοτομικότητα
- δ. Προδραστικότητα

6. Το κίνητρο για να ξεκινήσει μια νέα επιχείρηση μπορεί να προέλθει από όλα τα ακόλουθα ΕΚΤΟΣ από:

- α. Έλλειψη προηγούμενη εμπειρίας
- β. Απογοήτευση
- γ. Νέες προκλήσεις
- δ. Ερευνητικά αποτελέσματα

7. Όλα τα παρακάτω αποτελούν χαρακτηριστικά ενός περιβάλλοντος που ενθαρρύνει την επιχειρηματική δράση, ΕΚΤΟΣ από:

- α. Τον βραχυπρόθεσμο ορίζοντα
- β. Την ενθάρρυνση νέων ιδεών
- γ. Τον τεχνολογικό προσανατολισμό της επιχείρησης
- δ. Τη δημιουργία διεπιστημονικών ομάδων εργασίας

8. Θέματα επιχειρηματικής ηθικής αναδύονται με φυσικό τρόπο και απασχολούν κάθε μικρή επιχείρηση

- α. ΝΑΙ
- β. ΟΧΙ

9. Με την ανάπτυξη του διαδικτύου και την πρόσβαση σε ιστοσελίδες που παρέχουν πληροφορίες για νομικά ζητήματα, οι νέες επιχειρήσεις δεν είναι απαραίτητο να προσφύγουν σε νομικό για τις κατάλληλες συμβουλές

- α. ΝΑΙ
- β. ΟΧΙ

10. Μια επιχείρηση που θέλει να διατηρήσει υψηλά τους κανόνες επιχειρηματικής ηθικής πρέπει να σκεφτεί τη συμπεριφορά των πιθανόν συνεργατών της.

- α. ΝΑΙ
- β. ΟΧΙ

11. Ποιος από τους ακόλουθους παράγοντες δεν αποτελεί σημαντικό λόγο για την ανάπτυξη επιχειρηματικότητας βασισμένης στη γνώση τα τελευταία 25 χρόνια;

- α. Οι δομικές αλλαγές στην οικονομία
- β. Η εμφάνιση του φαινομένου της παγκοσμιοποίησης
- γ. Η τεχνολογική πρόοδος
- δ. Η μικρότερη δύναμη των εργατικών συνδικάτων

12. Σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό ορισμό, μια πολύ μικρή επιχείρηση έχει

- α. Λιγότερο από 100 άτομα προσωπικό
- β. Λιγότερο από 50 άτομα προσωπικό
- γ. Λιγότερο από 20 άτομα προσωπικό
- δ. Λιγότερο από 10 άτομα προσωπικό

13. Η θετική αιτιώδης σχέση μεταξύ επιχειρηματικότητας και οικονομικής μεγέθυνσης είναι αδιαμφισβήτητη

- α. ΝΑΙ
- β. ΟΧΙ

14. Η επιχειρηματικότητα που εκδηλώνεται με την ίδρυση νέων μικρών επιχειρήσεων θεωρείται ότι συμβάλλει στην οικονομική μεγέθυνση μέσω των ακόλουθων μηχανισμών ΕΚΤΟΣ από:

- α. Την ενίσχυση της απασχόλησης και της δημιουργία νέων θέσεων εργασίας
- β. Την δημιουργία νέων χρηματοδοτικών σχημάτων
- γ. Την ενθάρρυνση της καινοτομίας.
- δ. Την ενίσχυση του εισοδήματος

15 Ένα πλεονέκτημα των μικρών επιχειρήσεων συγκριτικά με τις μεγαλύτερες είναι:

- α. Η ικανότητά τους να εκπονοούν δραστηριότητες Έρευνας και Ανάπτυξης
- β. Η ικανότητά τους να αποκτούν πρόσβαση σε χρηματοοικονομικούς πόρους
- γ. Η ικανότητά τους να εκτελούν πολλαπλές δραστηριότητες
- δ. Η ικανότητα των επιχειρηματιών να ενεργούν πάνω σε νέες ιδέες ή στην ανάπτυξη προϊόντων.

16. Οι επιχειρήσεις ..... θεωρούνται ιδιαίτερα καινοτόμες.

- α. Λιανικής και χονδρικής πώλησης
- β. Δημοσίας διοίκησης
- γ. Έντασης γνώσης
- δ. Τηλεπικοινωνιών.

17. Η φύση της γνώσης που παρέχει το εκπαιδευτικό σύστημα μιας χώρας σχετίζεται άμεσα με το επίπεδο επιχειρηματικότητας της χώρας.

- α. ΝΑΙ
- β. ΟΧΙ

18. Οι «γαζέλες» είναι επιχειρήσεις που χαρακτηρίζονται από

- α. Σημαντική καινοτομική δραστηριότητα
- β. Εστίαση σε κλάδους υψηλής τεχνολογίας
- γ. Ταχύτερους ρυθμούς μεγέθυνσης συγκριτικά με το μέσο όρο του κλάδου τους
- δ. παραδοσιακά μεγάλο μέγεθος σε σχέση με τις υπόλοιπες επιχειρήσεις στον κλάδο τους.

19. Η επιχειρηματική δραστηριότητα μπορεί να επηρεάζει θετικά τη συνολική απόδοση μιας οικονομίας λόγω:

- α. Της δημιουργίας δικτυώσεων μεταξύ επιχειρήσεων και πανεπιστημίων
- β. Της ενθάρρυνσης της δημιουργικότητας
- γ. Της ενίσχυσης των υλικών υποδομών
- δ. Της δημιουργίας εξωτερικών οικονομιών

20. Ο ρόλος της κυβέρνησης στην ενίσχυση του επιχειρηματικού κλίματος αφορά περισσότερο από οτιδήποτε άλλο στη διαμόρφωση των κατάλληλων οικονομικών συνθηκών.

- α. ΝΑΙ
- β. ΟΧΙ

21. Οι επίδοχοι επιχειρηματίες μπορούν να αναγνωρίσουν προβλήματα και τρόπους επίλυσής τους μέσω των ακόλουθων διαδικασιών, ΕΚΤΟΣ από:

- α. Αναγνώριση προβλημάτων σε αναδυόμενες τεχνολογίες/τάσεις
- β. Εντοπισμό ενός ήδη διαθέσιμου προϊόντος ή υπηρεσίας και δημιουργία μιας επιχείρησης με σκοπό τη βελτίωσή του
- γ. Διατύπωση ενός γνωστού προβλήματος με διαφορετικό τρόπο και πρόταση μιας λύσης γι' αυτό
- δ. Αντιμετώπιση ενός προβλήματος στη πραγματική ζωή, και η συνειδητοποίηση ότι η λύση αποτελεί μια επιχειρηματική ευκαιρία

22. Το «παράθυρο ευκαιρίας» περιγράφει τη περίοδο κατά την οποία ένας επιχειρηματίας ή μια επιχείρηση μπορεί να εισέλθει σε μια νέα αγορά

- α. ΝΑΙ
- β. ΟΧΙ

23. Στον καταιγισμό ιδεών, το σημαντικότερο η ποιότητα μετράει περισσότερο από την ποσότητα – επιδιώκουμε να έχουμε λίγες και καλές ιδέες

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

24. Η διαδικασία για να προσδιοριστεί αν μια ιδέα είναι βιώσιμη είναι η ανάπτυξη του επιχειρηματικού σχεδίου

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

25. Ένας κλάδος αποτελείται από επιχειρήσεις που παρέχουν παρόμοια προϊόντα ή υπηρεσίες

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

26. Σε μια μελέτη σκοπιμότητας δεν είναι απαραίτητη μια πλήρης και εμπειριστατωμένη χρηματοοικονομική ανάλυση

α. ΝΑΙ

β. ΟΧΙ

27 Ένα επιχειρηματικό μοντέλο είναι

α. Μια προσομοίωση της δραστηριότητας στην οποία ο επιχειρηματίας επιδιώκει να εμπλακεί

β. Το πρωτότυπο ή ένα δείγμα του προϊόντος που παρέχεται στους μελλοντικούς επενδυτές

γ. Μια πρόβλεψη των χρηματοροών της επιχείρησης

δ. Ένα σχέδιο για το πώς η επιχείρηση θα δραστηριοποιηθεί στην αγορά και θα δημιουργήσει αξία ώστε να εξασφαλίσει την επιβίωσή της

28. Ποιο από τα ακόλουθα δεν αποτελεί τυπική πηγή χρηματοδότησης μέσω κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών

- α. Επιχειρηματικοί άγγελοι
- β. Επιχειρηματικό κεφάλαιο υψηλού κινδύνου
- γ. Δημόσια διάθεση μετοχών μέσω χρηματιστηρίου
- δ. Τραπεζικός δανεισμός

29. Μια επιχείρηση λογισμικού που αυξάνει τη παραγωγή της και έχει ως αποτέλεσμα να μειωθεί το μέσο κόστος ανά μονάδα προϊόντος αποτελεί παράδειγμα

- α. Επίτευξης οικονομιών κλίμακας
- β. Επίτευξης οικονομιών σκοπού
- γ. Επεκτάσιμου επιχειρηματικού μοντέλου
- δ. Αποδοτικής λειτουργίας

30. Ποια από τις ακόλουθες στρατηγικές ανάπτυξης είναι η πιο αρμόζουσα για μια επιχείρηση που διαχειρίζεται πνευματικά δικαιώματα:

- α. Εξαγωγές
- β. Αδειοδότηση
- γ. Στρατηγική συμμαχία
- δ. Κοινοπραξία



## ΤΟΜΟΣ Β

### ΕΡΩΤΗΣΗ 31 Σύμφωνα με τον Schumpeter καινοτομώ σημαίνει:

- (α) εισάγω κάτι καινούργιο
- (β) εισάγω κάτι πρωτότυπο
- (γ) εισάγω κάτι καινούργιο, κάτι πρωτότυπο και διαφορετικό από αυτό που προϋπήρχε
- (δ) Κανένα από τα παραπάνω

### ΕΡΩΤΗΣΗ 32 Σύμφωνα με τον Schumpeter η καινοτομία αποτελείται από σειρά των

«δημιουργικών συνδυασμών» όπως:

- (α) την εισαγωγή ενός νέου προϊόντος/υπηρεσίας
- (β) το άνοιγμα μιας νέας αγοράς
- (γ) την αλλαγή στον τρόπο οργάνωσης μιας επιχείρησης
- (δ) όλα τα παραπάνω

### ΕΡΩΤΗΣΗ 33 Καινοτομία είναι:

- (α) η ενσωμάτωση, συνδυασμός, σύνθεση και εν τέλει η αξιοποίηση νέας γνώσης σε προϊόντα, υπηρεσίες, παραγωγικές (productive) ή διαχειριστικές/διοικητικές (administrative) διαδικασίες
- (β) η αξιοποίηση νέας γνώσης σε προϊόντα
- (γ) η αξιοποίηση νέας γνώσης σε διαχειριστικές/διοικητικές (administrative) Διαδικασίες
- (δ) κανένα από τα παραπάνω

## ΕΡΩΤΗΣΗ 34 Η βασική έρευνα αφορά σε:

- (α) πρωτότυπη ερευνητική δραστηριότητα που στοχεύει στην δημιουργία γνώσης για την επίτευξη ενός συγκεκριμένου στόχου
- (β) συστηματική ερευνητική δραστηριότητα που αντλεί, βασίζεται σε προϋπάρχουσα γνώση με στόχο την παραγωγή και εμπορευματοποίηση ενός νέου προϊόντος ή στην σημαντική βελτίωση ενός υπάρχοντος προϊόντος
- (γ) ερευνητική δραστηριότητα που έχει σαν σκοπό την δημιουργία νέας γνώσης χωρίς να αποτελεί πρωταρχικό σκοπό αυτής της δραστηριότητας κάποια συγκεκριμένη πρακτική εφαρμογή ή χρήση
- (δ) κανένα από τα παραπάνω

## ΕΡΩΤΗΣΗ 35 Η εφαρμοσμένη έρευνα αφορά σε:

- (α) πρωτότυπη ερευνητική δραστηριότητα που στοχεύει στην δημιουργία γνώσης για την επίτευξη ενός συγκεκριμένου στόχου
- (β) συστηματική ερευνητική δραστηριότητα που αντλεί, βασίζεται σε προϋπάρχουσα γνώση με στόχο την παραγωγή και εμπορευματοποίηση ενός νέου προϊόντος ή στην σημαντική βελτίωση ενός υπάρχοντος προϊόντος
- (γ) ερευνητική δραστηριότητα που έχει σαν σκοπό την δημιουργία νέας γνώσης χωρίς να αποτελεί πρωταρχικό σκοπό αυτής της δραστηριότητας κάποια συγκεκριμένη πρακτική εφαρμογή ή χρήση
- (δ) κανένα από τα παραπάνω

(α) πρωτότυπη ερευνητική δραστηριότητα που στοχεύει στην δημιουργία γνώσης για την επίτευξη ενός συγκεκριμένου στόχου

(β) συστηματική ερευνητική δραστηριότητα που αντλεί, βασίζεται σε προϋπάρχουσα γνώση με στόχο την παραγωγή και εμπορευματοποίηση ενός νέου προϊόντος ή στην σημαντική βελτίωση ενός υπάρχοντος προϊόντος

(γ) ερευνητική δραστηριότητα που έχει σαν σκοπό την δημιουργία νέας γνώσης χωρίς να αποτελεί πρωταρχικό σκοπό αυτής της δραστηριότητας κάποια συγκεκριμένη πρακτική εφαρμογή ή χρήση

(δ) Κανένα από τα παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 37. Η ανάπτυξη αφορά:**

(α) πρωτότυπη ερευνητική δραστηριότητα που στοχεύει στην δημιουργία γνώσης για την επίτευξη ενός συγκεκριμένου στόχου

(β) συστηματική ερευνητική δραστηριότητα με μόνο στόχο τη σημαντική βελτίωση ενός υπάρχοντος προϊόντος

(γ) πρόκειται για ερευνητική δραστηριότητα που έχει σαν σκοπό την δημιουργία νέας γνώσης χωρίς να αποτελεί πρωταρχικό σκοπό αυτής της δραστηριότητας κάποια συγκεκριμένη πρακτική εφαρμογή ή χρήση

(δ) κανένα από τα παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 38 Η τεχνολογία μας προσφέρει κυρίως:**

(α) hardware (εργαλεία)

(β) software (λογισμικό)

(γ) hardware (εργαλεία) και software (λογισμικό)

(δ) Κανένα από τα παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 39 Η τεχνολογία ορίζεται ως...**

(α) σύστημα δημιουργημένο από ανθρώπους, που χρησιμοποιεί γνώση και οργανωτικές αρχές για να παράξει εργαλεία και τεχνικές χρήσιμα για κάποιο σκοπό.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ: BIKY ΒΑΡΔΑ [Vicky.eclass4u@gmail.com](mailto:Vicky.eclass4u@gmail.com) Σελίδα 11 από 21

(β) σύστημα που εργαλεία χρήσιμα σκοπό.

παράγει  
κάποιο  
για

(γ) hardware (εργαλεία) και software (λογισμικό)

(δ) Κανένα από τα παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 40 Ο πρώτος που μελέτησε ποσοτικά το χαρακτηριστικό πρότυπο ανόδου-καθόδου των οικονομικών κύκλων ήταν ο...**

(α) Hengels

(β) Marx

(γ) Kondratiev

(δ) Varian

**ΕΡΩΤΗΣΗ 41 Κάθε κύμα Κοντραντίεβ συντίθεται από:**

(α) 6 στάδια

(β) 7 στάδια

(γ) 8 στάδια

(δ) 9 στάδια

**ΕΡΩΤΗΣΗ 42 Η χρονική διάρκεια του 4<sup>ου</sup> και 5<sup>ου</sup> κύματος Κοντρατίεβ είναι:**

(α) 10-20 χρόνια

(β) 20-23 χρόνια

(γ) 30-40 χρόνια

(δ) 50-60 χρόνια

**ΕΡΩΤΗΣΗ 43 Για τον****Schumpeter:**

- (α) ο ανταγωνισμός που πυροδοτείται από νέα προϊόντα είναι πολύ πιο σημαντικός για την οικονομική ανάπτυξη από ότι ο ανταγωνισμός τιμών σε ήδη υπάρχοντα προϊόντα
- (β) ο ανταγωνισμός τιμών είναι πολύ σημαντικός για την οικονομική ανάπτυξη
- (γ) ο ανταγωνισμός μεταξύ των εταιρειών είναι πολύ σημαντικός για την οικονομική ανάπτυξη
- (δ) Κανένα από τα παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 44 Για τον Schumpeter υπάρχουν:**

- (α) 2 είδη οικονομικών κύκλων
- (β) 3 είδη οικονομικών κύκλων
- (γ) 4 είδη οικονομικών κύκλων
- (δ) Κανένα από τα παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 45 Στον ορισμό που δίνει το Εγχειρίδιο του Όσλο η καινοτομία μπορεί να πάρει διάφορες μορφές μεταξύ των οποίων η βασικότερη είναι:**

- (α) i. αυτή που συνδέεται άμεσα με την τεχνολογία, ενσωματώνοντας βελτιώσεις και αλλαγές στα προϊόντα η/και στις παραγωγικές διαδικασίες μέσα από τις οποίες παράγονται, και
- ii. αυτή που συνδέεται έμμεσα με το προϊόν/υπηρεσία ή/και την παραγωγική διαδικασία και άμεσα με τους τρόπους που οργανώνονται οι επιχειρησιακές λειτουργίες
- (β) αυτή που συνδέεται άμεσα με την τεχνολογία, ενσωματώνοντας βελτιώσεις και αλλαγές στα προϊόντα η/και στις παραγωγικές διαδικασίες μέσα από τις οποίες παράγονται
- (γ) αυτή που συνδέεται έμμεσα με το προϊόν/υπηρεσία ή/και την παραγωγική διαδικασία και άμεσα με τους τρόπους που οργανώνονται οι επιχειρησιακές λειτουργίες
- (δ) Κανένα από τα παραπάνω

- (α) απτές, «υλικές» πλευρές της δραστηριότητας της επιχείρησης
- (β) τον/τους τρόπους με τους οποίους η επιχείρηση προσφέρει υπηρεσίες που συνοδεύουν και προσφέρουν περαιτέρω αξία στα προϊόντα της.
- (γ) τις ιδέες του επιχειρηματία
- (δ) Κανένα από τα παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 47 Η διαφορά μεταξύ Τεχνικής και Διαχειριστικής Καινοτομίας...**

- (α) αντανakλά τις διαφορετικές απτές, «υλικές» πλευρές της δραστηριότητας της επιχείρησης
- (β) αντανakλά τη γενικότερη διάκριση μεταξύ της εσωτερικής δομής και των τρόπων οργάνωσης της επιχείρησης
- (γ) αντανakλά τη γενικότερη διάκριση μεταξύ της εσωτερικής δομής και τρόπων οργάνωσης της επιχείρησης από την μία, και της τεχνολογίας που χρησιμοποιεί, από την άλλη
- (δ) Κανένα από τα παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 48 Οι ριζικές καινοτομίες...**

- (α) προκαλούν θεμελιώδεις αλλαγές στις δραστηριότητες ενός οργανισμού και αποτελούν ένα σαφές σημείο τομής σε σχέση με τις μέχρι του δε χρησιμοποιούμενες πρακτικές
- (β) έχουν περισσότερο το χαρακτήρα απλών βελτιώσεων και αντιπροσωπεύουν σχετικά μικρές αλλαγές στις τρέχουσες πρακτικές της επιχείρησης
- (γ) αντανakλούν τη γενικότερη διάκριση μεταξύ της εσωτερικής δομής και τρόπων οργάνωσης της επιχείρησης από την μία, και της τεχνολογίας που χρησιμοποιεί, από την άλλη
- (δ) Κανένα από τα παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 49** Στις  
του 4ου και  
συμπεριλαμβάνεται:

διαφορές μεταξύ  
Κοντρατίεβ

(α) 4ο κύμα: Μονοπωλιακή / ολιγοπωλιακή οργάνωση των αγορών 5ο κύμα: Ο έντονος ανταγωνισμός

(β) 4ο κύμα: Έντονος ανταγωνισμός 5ο κύμα: Οι αποκεντρωμένες, δικτυωμένες και ευέλικτες επιχειρήσεις

(γ) 4ο κύμα: Οι αποκεντρωμένες, δικτυωμένες και ευέλικτες επιχειρήσεις 5ο κύμα: Τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που βασίζονται κυρίως σε άυλους πόρους (γνωσιακό κεφάλαιο, ικανότητες και δημιουργικότητα)

(δ) Κανένα από τα παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 50** Στις διαφορές μεταξύ του 4ου και 5ου κύματος Κοντρατίεβ  
συμπεριλαμβάνεται:

(α) 4ο κύμα: Μαζικές, σταθερές, και τυποποιημένες αγορές 5ο κύμα: Το συγκεντρωτικό μανάτζμεντ

(β) 4ο κύμα: Η κυριαρχία μεγάλων, κάθετα ολοκληρωμένων επιχειρήσεων 5ο κύμα: Οι αποκεντρωμένες, δικτυωμένες και ευέλικτες επιχειρήσεις

(γ) 4ο κύμα: Διάκριση της ιδιοκτησίας της επιχείρησης από την διοίκηση της 5ο κύμα: Η Μονοπωλιακή / ολιγοπωλιακή οργάνωση των αγορών

(δ) Κανένα από τα παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 51** Στις διαφορές μεταξύ του 4ου και 5ου κύματος Κοντρατίεβ συμπεριλαμβάνεται:

- (α) 4ο κύμα: Διάκριση της ιδιοκτησίας της επιχείρησης από την διοίκηση της
- 5ο κύμα: Η Μονοπωλιακή / ολιγοπωλιακή οργάνωση των αγορών
- (β) 4ο κύμα: Οι αποκεντρωμένες, δικτυωμένες και ευέλικτες επιχειρήσεις
- 5ο κύμα: Τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που βασίζονται κυρίως σε άυλους πόρους (γνωσιακό κεφάλαιο, ικανότητες και δημιουργικότητα)
- (γ) 4ο κύμα: Το συγκεντρωτικό μάντζμεντ
- 5ο κύμα: Η έμφαση στη αποκέντρωση των στρατηγικών και λειτουργικών αποφάσεων από την κορυφή της διοικητικής πυραμίδας προς τα κάτω
- (δ) Κανένα από τα παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 52** Η Παγκόσμια Τράπεζα (1998) σε μια έκθεση της σημείωνε, ήδη από το 1998, ότι η γνώση...

- (α) δεν έχει την αξία που έχει η εργασία
- (β) δεν έχει την αξία που έχει η γή
- (γ) είναι ένας από τους παράγοντες που καθορίζει το επίπεδο ζωής
- (δ) έχει μετατραπεί στο πιο σημαντικό παράγοντα που καθορίζει το επίπεδο ζωής

**ΕΡΩΤΗΣΗ 53** Η καινοτομία, και ιδιαίτερα η ρηξικέλευθη, ριζική καινοτομία...

- (α) είναι υπόθεση πολλών κρατών
- (β) είναι υπόθεση μιας μόνο επιχείρησης
- (γ) δεν είναι, ούτε μπορεί να είναι υπόθεση μιας μόνο επιχείρησης
- (δ) Κανένα από τα παραπάνω



**ΕΡΩΤΗΣΗ 54** Μεταξύ των χωρών που συγκεντρώνουν την συντριπτική πλειοψηφία των πατεντών που εκδίδονται κάθε χρόνο είναι:

- (α) Η Ελλάδα
- (β) Η Σιγκαπούρη
- (γ) Η Κίνα
- (δ) Κανένα από τα παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 55** Οι Ενδεικτικοί δείκτες μέτρησης καινοτομίας που χρησιμοποιούνται είναι οι εξής:

- (α) % ΜΜΕ που υιοθετούν διαχειριστικές καινοτομίες (οργάνωσης ή μάρκετινγκ)
- (β) % καινοτόμων επιχειρήσεων (σε προϊόντα ή διαδικασίες) που πέτυχαν μείωση εργατικού κόστους
- (γ) % των συνολικών εξαγωγών που αφορούν υπηρεσίες έντασης γνώσης
- (δ) Όλοι οι παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 56** Η ανάλυση ενός συστήματος καινοτομίας διαρθρώνεται σε:

- (α) 2 επίπεδα
- (β) 3 επίπεδα
- (γ) 4 επίπεδα
- (δ) 5 επίπεδα

**ΕΡΩΤΗΣΗ 57.** Σύμφωνα με τους καθηγητές Porter και Stern προκειμένου μία εθνική οικονομία να έχει επιδόσεις στην καινοτομία χρειάζονται:

- (α) 3 κατηγορίες παραγόντων
- (β) 4 κατηγορίες παραγόντων
- (γ) 5 κατηγορίες παραγόντων
- (δ) 6 κατηγορίες παραγόντων

**ΕΡΩΤΗΣΗ 58. Η βασική έρευνα αποτελεί:**

- (α) κρατικό αγαθό
- (β) δημόσιο και ιδιωτικό αγαθό
- (γ) ιδιωτικό αγαθό
- (δ) δημόσιο αγαθό

**ΕΡΩΤΗΣΗ 59. Με τον όρο «σχηματισμοί επιχειρήσεων» εννοείται:**

- (α) μια ομαδοποίηση μη ανταγωνιστικών μεταξύ τους επιχειρήσεων που συνήθως χαρακτηρίζονται από γεωγραφική εγγύτητα και που εξειδικεύονται σε ένα συγκεκριμένο πεδίο δραστηριοτήτων
- (β) μια ομαδοποίηση μη ανταγωνιστικών μεταξύ τους επιχειρήσεων που συνήθως δεν χαρακτηρίζονται από γεωγραφική εγγύτητα και που εξειδικεύονται σε ένα συγκεκριμένο πεδίο δραστηριοτήτων
- (γ) μια ομαδοποίηση ανταγωνιστικών μεταξύ τους επιχειρήσεων που συνήθως χαρακτηρίζονται από γεωγραφική εγγύτητα και που εξειδικεύονται σε ένα συγκεκριμένο πεδίο δραστηριοτήτων
- (δ) Κανένα από τα παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 60 Κατηγορίες παραγόντων που παίζουν ιδιαίτερο ρόλο για την ανάπτυξη της καινοτομικότητας στο επίπεδο των σχηματισμών αφορούν.**

- A) την διαθεσιμότητα και ποιότητα απαραίτητων εισροών (factor conditions)
- B) την ύπαρξη ενός υγιούς ανταγωνιστικού πλαισίου ανάμεσα στις επιχειρήσεις
- Γ) την ύπαρξη κατάλληλων ερεθισμάτων από την εσωτερική αγορά
- Δ) όλα τα παραπάνω

**Ερώτηση 61 Οι Clark και Guy (1998) κατηγοριοποιούν τις πολιτικές αυτές σε :**

- A) πολιτικές στο επίπεδο της προσφοράς
- B) πολιτικές στο επίπεδο της ζήτησης
- Γ) πολιτικές για την ανάπτυξη της δικτύωσης και ενίσχυσης της ερευνητικής υποδομής
- Δ) όλα τα παραπάνω

**Ερώτηση 62** Οι Clark και Guy (1998) κατηγοριοποιούν τις πολιτικές ανάπτυξης καινοτομίας σε επίπεδο προσφοράς σε :

- A) 2 Κατηγορίες
- B) 4 κατηγορίες
- Γ) 5 κατηγορίες
- Δ) 6 κατηγορίες

**ΕΡΩΤΗΣΗ 63** Οι Clark και Guy (1998) κατηγοριοποιούν τις πολιτικές ανάπτυξης καινοτομίας σε επίπεδο ζήτησης σε:

- (α) 2 κατηγορίες
- (β) 4 κατηγορίες
- (γ) 5 κατηγορίες
- (δ) 6 κατηγορίες

**ΕΡΩΤΗΣΗ 64** Οι Clark και Guy (1998) κατηγοριοποιούν τις πολιτικές ανάπτυξης καινοτομίας σε επίπεδο δικτύωσης και ενίσχυσης της ερευνητικής υποδομής σε:

- (α) 2 κατηγορίες
- (β) 4 κατηγορίες
- (γ) 5 κατηγορίες
- (δ) 6 κατηγορίες

**ΕΡΩΤΗΣΗ 65 Σύμφωνα με τη θεωρία των τομεακών συστημάτων καινοτομίας, ως τομέας ορίζεται:**

(α) ένα σύνολο δραστηριοτήτων οι οποίες συνδέονται στην βάση συγκεκριμένων ομάδων προϊόντων για μια υπάρχουσα ή αναδυόμενη ζήτηση (αγορά) χωρίς να μοιράζονται κοινή τεχνολογική γνώση

(β) ένα σύνολο δραστηριοτήτων οι οποίες συνδέονται στην βάση συγκεκριμένων ομάδων προϊόντων για μια υπάρχουσα ή αναδυόμενη ζήτηση (αγορά) και μοιράζονται κοινή τεχνολογική γνώση

(γ) ένα σύνολο δραστηριοτήτων οι οποίες για μια αναδυόμενη ζήτηση (αγορά) χωρίς να μοιράζονται κοινή τεχνολογική γνώση

(δ) κανένα από τα παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 66 Τα τομεακά συστήματα μπορεί να θεωρηθούν σαν μια σύνθεση θεμελιωδών στοιχείων όπως:**

(α) γνώση και τεχνολογίες

(β) παίκτες και δίκτυα

(γ) θεσμοί

(δ) Όλα τα παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 67 Τα δημόσια διαθέσιμα αγαθά και πόροι που είναι κρίσιμοι για την ρηζικέλευθη, επαναστατική τεχνολογική καινοτομία είναι:**

(α) η βασική επιστημονική/τεχνολογική έρευνα

(β) η χρηματοδοτικοί μηχανισμοί

(γ) η δεξαμενή ικανού ανθρώπινου δυναμικού

(δ) Όλα τα παραπάνω

**ΕΡΩΤΗΣΗ 68** Σύμφωνα με την ταξινόμηση του Pavitt (1984) οι τομείς οικονομικής δραστηριότητας είναι:

- (α) 4
- (β) 5
- (γ) 6
- (δ) 7

**ΕΡΩΤΗΣΗ 69** Ο ΟΟΣΑ ταξινομεί τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας με βάση...

- (α) το εργατικό δυναμικό
- (β) τις επενδύσεις
- (γ) το κόστος παραγωγής
- (δ) την Έρευνα και Ανάπτυξη

**ΕΡΩΤΗΣΗ 70.** Με βάση τον ΟΟΣΑ μεταξύ των κατηγοριών βιομηχανικών κλάδων είναι:

- (α) υψηλής τεχνογνωσίας
- (β) μέσης-προς-υψηλή έντασης κεφαλαίου
- (γ) χαμηλής έντασης τεχνολογίας
- (δ) Κανένα από τα παραπάνω