

ΔΕΟ44 ΤΕΛΙΚΟ ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΟ ΜΑΘΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ

1

1. Μια επιχειρηματική ευκαιρία έχει τα εξής διακριτά χαρακτηριστικά:

- (α) είναι ελκυστική και έχει διάρκεια
- (β) δημιουργεί αξία για τον πελάτη
- (γ) είναι επίκαιρη
- (δ) όλα τα παραπάνω

2

2. Κάποιοι από τους παράγοντες που καλλιεργούν την ενδο-επιχειρηματικότητα είναι οι ακόλουθοι:

- **(α)** ανεκτικότητα στα λάθη και στην αποτυχία
- **(β)** ενθάρρυνση της διεπιστημονικότητας στη δημιουργία ομάδων εργασίας
- **(γ)** όλα τα παραπάνω
- **(δ)** κανένα από τα παραπάνω

3. Οι «γαζέλες» είναι επιχειρήσεις οι οποίες:

- **(α)** κατανέμονται σε όλους τους κλάδους της οικονομίας
- **(β)** τείνουν να είναι νεότερες και μικρότερες σε μέγεθος συγκριτικά με άλλες επιχειρήσεις
- **(γ)** συντελούν στη δημιουργία δυσανάλογα σημαντικού αριθμού νέων θέσεων εργασίας (σε σχέση με το μέγεθός τους)
- **(δ)** όλα τα παραπάνω

4. Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι ΣΩΣΤΗ;

- (α) Οι έννοιες οικονομική ανάπτυξη και οικονομική μεγέθυνση είναι ταυτόσημες.
- (β) Σύμφωνα με τον Timmons, μια επιχειρηματική ιδέα έχει 6 διακριτά χαρακτηριστικά
- (γ) Η οικονομική μεγέθυνση μετράται ως μια ποιοτική αλλαγή και αναδιάρθρωση μιας οικονομίας
- (δ) Καμία από τις παραπάνω προτάσεις δεν είναι σωστή.

5. Ο καινοτόμος επιχειρηματίας είναι εφευρέτης

- (α) πάντα
- (β) ποτέ
- (γ) μερικές φορές

6. Ποια είναι τα κίνητρα για επιχειρηματική επένδυση;

- (α) επιθυμία να πάρουν την τύχη τους στα χέρια τους
- (β) προώθηση των δικών τους ιδεών
- (γ) προοπτική χρηματικών απολαβών
- (δ) όλα τα παραπάνω

7. Ένα πλεονέκτημα των μικρών επιχειρήσεων συγκριτικά με τις μεγαλύτερες είναι:

- (α) η ικανότητά τους να εκπονούν δραστηριότητες Έρευνας και Ανάπτυξης
- (β) η ικανότητά τους να αποκτούν πρόσβαση σε χρηματοοικονομικούς πόρους
- (γ) η ικανότητα των επιχειρηματιών να ενεργούν πάνω σε νέες ιδέες ή στην ανάπτυξη προϊόντων.
- (δ) κανένα από τα παραπάνω

8. Οι επιχειρηματικοί άγγελοι είναι:

(α) ιδιώτες επενδυτές που επενδύουν τα προσωπικά τους κεφάλαια κυρίως σε start-up επιχειρήσεις

(β) στρατηγικές συμμαχίες μεταξύ επιχειρηματικών εταίρων για την από κοινού ανάληψη δράσεων Έρευνας και ανάπτυξης

(γ) καλοί άνθρωποι που δεν ενδιαφέρονται για την γρήγορη απόδοση των χρημάτων τους

9. Η μελέτη σκοπιμότητας περιλαμβάνει και την συνολική αξιολόγηση της ευκαιρίας που παρουσιάζεται

(α) σωστό

(β) λάθος

10. Ο επιχειρηματίας διαφοροποιείται από τον businessman λόγω του ότι αναλαμβάνει ρίσκο

- (α) σωστό
- (β) λάθος

11. Οι ΜΜΕ σε όλη την Ευρώπη αποτελούν:

- (α) το μεγαλύτερο ποσοστό του συνόλου των επιχειρήσεων
- (β) πολύ μικρό ποσοστό των επιχειρήσεων
- (γ) ούτε μικρό ούτε μεγάλο ποσοστό

12. Ο όρος παράθυρο ευκαιρίας (window of opportunity) χρησιμοποιείται για να δηλώσει:

(α) τη χρονική περίοδο που ένας επιχειρηματίας και ένας αγοραστής έχουν στη διάθεσή τους για να συναλλαγούν

(β) τη χρονική περίοδο που ένας αγοραστής έχει στη διάθεσή του για να αγοράσει ένα προϊόν.

(γ) τη χρονική περίοδο που ένας μελλοντικός επιχειρηματίας έχει στη διάθεσή του για να δημιουργήσει την επιχείρηση.

(δ) όλα τα παραπάνω

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ: VICKY.ECLASS4U@GMAIL.COM ΤΗΛ.210-5711484 6970401981

13

13. Η καινοτομία είναι:

- **(α)** η εφεύρεση
- **(β)** η ανάληψη κινδύνου για επιχειρηματική δράση
- **(γ)** εφεύρεση συν εμπορευματοποίηση
- **(δ)** κανένα από τα παραπάνω

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ: VICKY.ECLASS4U@GMAIL.COM ΤΗΛ.210-5711484 6970401981

14

14. Η ανάλυση ενός συστήματος καινοτομίας διαρθρώνεται σε:

- (α) Μέσο-επίπεδο
- (β) Μάκρο-επίπεδο
- (γ) Μίκρο-επίπεδο
- (δ) Όλα τα παραπάνω

15. Η διαφορά μεταξύ τεχνικής και διαχειριστικής καινοτομίας...

- (α) αντανακλά τις διαφορετικές απτές, «υλικές» πλευρές της δραστηριότητας της επιχείρησης
- (β) αντανακλά τη γενικότερη διάκριση μεταξύ της εσωτερικής δομής και των τρόπων οργάνωσης της επιχείρησης
- (γ) αντανακλά τη γενικότερη διάκριση μεταξύ της εσωτερικής δομής και των τρόπων οργάνωσης της επιχείρησης, καθώς και της τεχνολογίας που αξιοποιεί
- (δ) κανένα από τα παραπάνω

16. Οι Δείκτες Καινοτομίας...

- (α) περιγράφουν απόλυτα την καινοτομική πρόοδο μιας χώρας
- (β) περιγράφουν την εξάρτηση της χώρας από τα καινοτομικά αποτελέσματα
- (γ) περιγράφουν τις προτεραιότητες καινοτομίας μιας χώρας
- (δ) τίποτα από τα παραπάνω

**17. Στο πλαίσιο ενός τεχνολογικού κύκλου η προ-
παραδειγματική φάση περιλαμβάνει**

- (α) καινοτομία προϊόντος
- (β) καινοτομία διαδικασίας
- (γ) κανένα από τα παραπάνω
- (δ) το (α) και το (β)

18. Η τεχνολογία ορίζεται ως:

- **(α)** Σύστημα δημιουργημένο από ανθρώπους, που αξιοποιεί γνώσεις και οργανωτικές αρχές προκειμένου να παραχθούν εργαλεία και τεχνικές χρήσιμα για την επίτευξη κάποιου στόχου.
- **(β)** Σύστημα που παράγει εργαλεία χρήσιμα για κάποιο σκοπό.
- **(γ)** Hardware (εργαλεία) και software (λογισμικό)
- **(δ)** κανένα από τα παραπάνω

19. Από ποια μορφή έρευνας μπορεί να προκύψει ένα νέο προϊόν;

- **(α)** βασική έρευνα
- **(β)** εφαρμοσμένη έρευνα
- **(γ)** ανάπτυξη
- **(δ)** από το (α) και το (β)

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

20. Ο πρώτος που μελέτησε ποσοτικά το χαρακτηριστικό πρότυπο απόδοσης- καθόδου των οικονομικών κύκλων ήταν ο...

- (α) Hengels
- (β) Marx
- (γ) Kondratiev
- (δ) Varian

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ: VICKY.ECLASS4U@GMAIL.COM ΤΗΛ.210-5711484 6970401981

21

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

21. Τα δημόσια διαθέσιμα αγαθά και οι πόροι που είναι κρίσιμοι για τη ρηξικέλευθη, επαναστατική τεχνολογική καινοτομία είναι:

- (α) η βασική επιστημονική/τεχνολογική έρευνα
- (β) οι χρηματοδοτικοί μηχανισμοί
- (γ) η ύπαρξη δεξαμενής ικανού ανθρώπινου δυναμικού
- (δ) όλα τα παραπάνω

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ: VICKY.ECLASS4U@GMAIL.COM ΤΗΛ.210-5711484 6970401981

22

22. Ποιο από τα παρακάτω καθοδηγεί την καθοδική φάση ενός κύματος Κοντρατίεβ;

- (α) οι νέες αγορές που είναι διατεθειμένες να καταναλώνουν τα προϊόντα της νέας τεχνολογίας
- (β) η υπέρ-συσσώρευση κεφαλαίου και η συνακόλουθη υπερβάλλουσα παραγωγική δυναμικότητα
- (γ) η δυνατότητα εφαρμογής μίας αναδυόμενης τεχνολογίας σε ένα ευρύ φάσμα οικονομικών δραστηριοτήτων
- (δ) όλα τα παραπάνω

23. Σύμφωνα με τον Kolb (1984), η μάθηση είναι αποτέλεσμα της αλληλουχίας... (α) 2 σταδίων

- (β) 3 σταδίων
- (γ) 4 σταδίων
- (δ) 5 σταδίων

24. Το «καθεστώς ιδιοποίησης» αναφέρεται:

- (α) τους παίκτες και τα δίκτυα που έχει
- (β) η δυνατότητα που έχει να αναπτύσσει εμπορικά εκμεταλλεύσιμη νέα γνώση
- (γ) δυνατότητα μιας εταιρείας να δημιουργεί νέα γνώση βασιζόμενη σε προ-υπάρχουσα γνώση
- (δ) παράγοντες του περιβάλλοντος που επιδρούν στην δυνατότητα του καινοτόμου να «προφυλάξει», να κρατήσει για λογαριασμό του τα εν δυνάμει κέρδη από την καινοτομία

25. Η δημιουργία διατμηματικών ομάδων είναι γενικά ένας καλός τρόπος για το μοίρασμα της γνώσης στο εσωτερικό της επιχείρησης.

- (α) σωστό
- (β) λάθος

26. Η δημιουργικότητα αφορά σε:

- (α) παραγωγή νέων ιδεών
- (β) συνδυασμό γνωστών δεδομένων για να δημιουργηθεί κάτι καινούργιο
- (γ) και το (α) και το (β)
- (δ) κανένα από τα παραπάνω

27. Σύμφωνα με τη βιωματική μάθηση...

- (α) η εμπειρία και ο λογισμός αποτελούν σημαντικά στάδια στη μάθηση του ατόμου
- (β) η επιχείρηση μαθαίνει με βασιζόμενη στον πειραματισμό σε πρώτο στάδιο
- (γ) η επιχείρηση είναι ένας «οραματιστής», δηλαδή προτιμά την αφηρημένη σκέψη αντί της απτής εμπειρίας
- (δ) η εμπειρία και η ικανότητα απορρόφησης είναι δύο σημαντικοί παράγοντες

28. Μια επιχείρηση που κατασκευάζει ηλεκτρικές σκούπες, έχει ξεκινήσει το λεπτομερή μηχανολογικό σχεδιασμό μιας νέας ηλεκτρικής σκούπας. Ποια είναι η επόμενη φάση στην αναπτυξιακή διαδικασία;

(α) εισαγωγή του προϊόντος στην αγορά

(β) ανάπτυξη και έλεγχος διαφορετικών πρωτοτύπων του νέου προϊόντος

(γ) έρευνα αγοράς για να διαπιστωθούν οι αντιδράσεις των εν δυνάμει καταναλωτών (δ) πιστοποίηση της δυνατότητας παραγωγής

29. Ενδεικτικές κατηγορίες παραγόντων που παίζουν ιδιαίτερο ρόλο στην ανάπτυξη της καινοτομικότητας στο επίπεδο των σχηματισμών είναι...

(α) η διαθεσιμότητα και η ποιότητα απαραίτητων εισροών

(β) η ύπαρξη υγιούς ανταγωνιστικού πλαισίου ανάμεσα στις επιχειρήσεις

(γ) η ύπαρξη κατάλληλων ερεθισμάτων από την εσωτερική αγορά

(δ) όλα τα παραπάνω

30. Η απορροφητική ικανότητα μίας επιχείρησης είναι:

- (α) η ικανότητα να αναζητά γνώση από το εξωτερικό περιβάλλον
- (β) η ικανότητα να χρησιμοποιεί γνώση από το εξωτερικό περιβάλλον
- (γ) η ικανότητα να παράγει νέα γνώση που μπορεί να ενσωματωθεί στα προϊόντα της και τις υπηρεσίες της (δ) όλα τα παραπάνω

31. Σύμφωνα με τον Nonaka στο στάδιο του συνδιασμού της γνώσης,

- (α) η άρρητη γνώση μετατρέπεται σε άρρητη γνώση
- (β) η άρρητη γνώση μετατρέπεται σε ρητή γνώση
- (γ) η ρητή γνώση μετατρέπεται σε ρητή γνώση
- (δ) η ρητή γνώση μετατρέπεται σε άρρητη γνώση

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

32. Μπορεί να απονεμηθεί ευρεσιτεχνία (πατέντα) σε κάποιον επιστήμονα για την ανακάλυψη ενός φυσικού νόμου;

(α) ναι
(β) όχι

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ: VICKY.ECLASS4U@GMAIL.COM ΤΗΛ.210-5711484 6970401981

33

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

33. Η πρώτη γενιά μοντέλων καινοτομικής διαδικασίας βασίζεται:

(α) στην τεχνολογική πίεση (technology-push)
(β) στις ανάγκες της αγοράς (market-pull)
(γ) στην τεχνολογική πίεση και στις ανάγκες της αγοράς (push-pull)
(δ) στην αλληλεπίδραση και στην παράλληλη ανάπτυξη (interactive-parallel processing)

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ: VICKY.ECLASS4U@GMAIL.COM ΤΗΛ.210-5711484 6970401981

34

34. Η προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας μπορεί να είναι:

- (α) τυπική
- (β) άτυπη
- (γ) (α) και (β)
- (δ) κανένα από τα παραπάνω

35. Στην πρωτογενή έρευνα ο επιχειρηματίας:

- (α) δεν χρειάζεται να συλλέξει πληροφορίες
- (β) συλλέγει μόνος του πληροφορίες
- (γ) συλλέγει πληροφορίες από δημοσιευμένα στοιχεία
- (δ) όλα τα παραπάνω

36. Στην αυτόνομη Ομάδα,

(α) τα μέλη εργάζονται υπό την ευθύνη των αντίστοιχων λειτουργικών διευθυντών. Το έργο εξελίσσεται σειριακά περνώντας από το ένα τμήμα στο άλλο.

(β) υπάρχει μεγαλύτερος βαθμός συντονισμού των επιμέρους δραστηριοτήτων δεδομένης της ύπαρξης διευθυντή έργου.

(γ) τα μέλη της ομάδας αντιπροσωπεύουν τα τμήματα από τα οποία προέρχονται αλλά στο πλαίσιο όμως μιας ολοκληρωμένης και συνεκτικής ομάδας. Ο διευθυντής έργου έχει δύναμη στην επιχείρηση.

(δ) τα μέλη της ομάδας δουλεύουν μαζί στον ίδιο χώρο και αναφέρονται μόνο στον διευθυντή έργου. Η ομάδα έχει ουσιαστικά πλήρη αυτονομία στην επίλυση προβλημάτων που αφορούν το έργο της.

37. Η σχέση του λειτουργικής διαφοροποίησης ενός οργανισμού σε σχέση με την καινοτομία είναι:

(α) θετική

(β) αρνητική

(γ) θετική και αρνητική

(δ) δεν υπάρχει σχέση

38. Η επιχείρηση που ακολουθεί στρατηγική διαφοροποίησης:

- (α) απευθύνεται σε όλη την αγορά
- (β) απευθύνεται σε μέρος της αγοράς
- (γ) απευθύνεται στο κομμάτι της αγοράς που εστιάζει στο κόστος
- (δ) κανένα από τα παραπάνω

39. Το επιχειρηματικό μοντέλο απαντά στο ερώτημα:

- α) πώς θα λειτουργήσει η επιχείρηση
- β) πώς θα αυξήσει η επιχείρηση τους πελάτες της
- γ) πώς θα κερδίσει χρήματα η επιχείρηση
- δ) κανένα από τα παραπάνω

40. Η ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος γίνεται με:

- (α) την αλυσίδα αξίας
- (β) την ανάλυση ανταγωνισμού
- (γ) την PEST
- (δ) όλα τα παραπάνω

41. Η έννοια τμηματοποίηση με βάση τη συμπεριφορά αναφέρεται στην:

- (α) διαίρεση της αγοράς με βάση την ηλικία, το φύλο, τη μόρφωση κλπ
- (β) διαίρεση της αγοράς με βάση την κοινωνική τάξη, τον τρόπο ζωής την προσωπικότητα κλπ (γ) διαίρεση της αγοράς με βάση τις περιστάσεις, τα οφέλη, το καθεστώς χρήσης κλπ.
- (δ) σε κανένα από τα παραπάνω

42. Η χρησιμότητα του επιχειρηματικού σχεδίου είναι:

- (α) για τους συντάκτες του
- (β) για τους παραλήπτες του
- (γ) το (α) και το (β)
- (δ) κανένα από τα παραπάνω

43. Τα εμπορικά σήματα (trademarks) αφορούν:

- (α) τεχνικές άγνωστες παγκοσμίως
- (β) κάθε σημείο επιδεικτικό γραφικής παραστάσεως, ικανό να διακρίνει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας επιχειρήσεως από εκείνα άλλων επιχειρήσεων
- (γ) νέα επινοήματα, που εμπεριέχουν εφευρετική δραστηριότητα και είναι επιδεικτικά βιομηχανικής εφαρμογής
- (δ) κανένα από τα παραπάνω

44. Κατά τη μέθοδο του brain-storming:

- (α) συμμετέχουν πολλά άτομα
- (β) γίνεται ανταλλαγή απόψεων και σχολιασμός
- (γ) υπάρχει δημιουργικό πνεύμα και αποφεύγεται η κριτική διάθεση
- (δ) όλα τα παραπάνω

45. Το επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει...

- (α) να είναι ειλικρινές
- (β) να υποεκτιμά το κόστος και τα έξοδα
- (γ) να υπερεκτιμά τα έσοδα
- (δ) κανένα από τα παραπάνω

46. Η επιτελική σύνοψη πρέπει να περιλαμβάνει:

- (α) λεπτομέρειες
- (β) βασικές πτυχές της επιχειρηματικής δραστηριότητας
- (γ) 5 σελίδες
- (δ) κανένα από τα παραπάνω

47. Η οικονομική πληροφόρηση μιας επιχείρησης βρίσκεται κατά βάση σε:

- (α) ισολογισμό & κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης
- (β) κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης & κατάσταση ταμειακών ροών
- (γ) ισολογισμό, κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης & κατάσταση ταμειακών ροών
- (δ) τίποτα από τα παραπάνω

48. Σύμφωνα με το μοντέλο των πέντε δυνάμεων του Porter, η απειλή των υποκατάστατων προϊόντων είναι εντονότερη όταν:

- (α) δεν υπάρχουν άμεσα διαθέσιμα υποκατάστατα προϊόντα ή εμφανίζονται συνεχώς καινούρια
- (β) τα υποκατάστατα προϊόντα δεν έχουν συμφέρουσα τιμή
- (γ) τα υποκατάστατα προϊόντα είναι χειρότερης ποιότητας
- (δ) υπάρχουν άμεσα διαθέσιμα υποκατάστατα προϊόντα ή εμφανίζονται συνεχώς καινούρια

49. Το επιχειρηματικό σχέδιο:

- (α) δείχνει τις πιθανότητες επιτυχίας του εγχειρήματος και την ικανότητα του νέου επιχειρηματία να κάνει την επιχειρηματική ιδέα πράξη.
- (β) επιτρέπει την αναγνώριση των δυνατών και αδυνάτων σημείων της επιχείρησης.
- (γ) παρέχει στους υποψήφιους επενδυτές τα μέσα για να διαπιστώσουν αν η επιχείρηση αποτελεί αποδοτική επένδυση.
- (δ) όλα τα παραπάνω


50. Όλες οι παρακάτω προτάσεις είναι λάθος ΕΚΤΟΣ:

- (α) Η επιτελική σύνοψη είναι από τα πιο ασήμαντα κομμάτια του επιχειρηματικού σχεδίου
- (β) Το επιχειρηματικό σχέδιο έχει πάντα μία συγκεκριμένη δομή
- (γ) Μεταξύ των κινδύνων που αντιμετωπίζει μία επιχείρηση είναι ο επιχειρηματικός κίνδυνος και ο κίνδυνος αγοράς.
- (δ) Η ανάλυση ευαισθησίας δεν περιλαμβάνεται στο επιχειρηματικό σχέδιο

51. Ποια είναι η θετική συμβολή της επιχειρηματικότητας σε κοινωνικό επίπεδο;

52. Να αναφέρετε μερικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις κατά την διεθνοποίηση τους.


53. Σε τι αναφέρεται η σωρευτικότητα του γνωσιακού υπόβαθρου μιας επιχείρησης;



54. Ποια είναι η διαφορά μεταξύ εφεύρεσης και καινοτομίας;

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ: VICKY.ECLASS4U@GMAIL.COM ΤΗΛ.210-5711484 6970401981

55



55. Προσδιορίστε την έννοια των κυμάτων Kondratiev.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ: VICKY.ECLASS4U@GMAIL.COM ΤΗΛ.210-5711484 6970401981

56

56. Να αναφέρετε συνοπτικά τι περιλαμβάνει η εν δυνάμει απορροφητική ικανότητα.

57. Σε τι αναφέρεται η επιθετική στρατηγική τεχνολογικής πρωτοπορίας;

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

60. Περιγράψτε σύντομα την εσωτερική χρησιμότητα του επιχειρηματικού σχεδίου.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ: VICKY.ECLASS4U@GMAIL.COM ΤΗΛ.210-5711484 6970401981

61

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

61. Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη της i-kiosk και ποιες προκλήσεις έχει να αντιμετωπίσει στο μέλλον;

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ: VICKY.ECLASS4U@GMAIL.COM ΤΗΛ.210-5711484 6970401981

62



62. Προσδιορίστε τα δυνατά (strengths) και τα αδύνατα (weaknesses) σημεία της i-kiosk.
