

eclass4U

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΔΕΟ 45

2020 - 2021

ΤΟΜΟΣ Α: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ 2015
Κεφάλαια 4 & 5 Ηλεκτρονικό Εμπόριο Β2Β
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Επιμέλεια: Κατερίνα Μαργαριτοπούλου

ΤΟΜΟΣ Α - ΗΕ

- ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 -ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

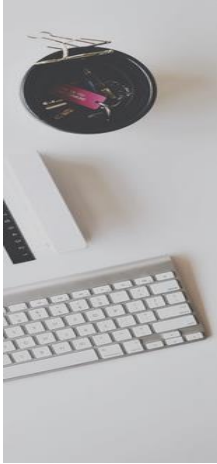


eclass4U

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΗΕ Επιχείρηση προς Επιχείρηση Μαθησιακοί στόχοι:

- Να περιγράψετε τον κλάδο του B2B
- Τα κύρια επιχειρησιακά μοντέλα B2B και τα οφέλη του
- Τα μοντέλα και τα χαρακτηριστικά της ηλ. Αγοράς πωλητή
- Να ορίσετε τα οφέλη των δημοπρασιών πλευράς πωλητή
- Να περιγράψετε τα μοντέλα διαμεσολάβησης πλευράς πωλητή
- Να περιγράψετε τις δικτυακές πύλες B2B
- Να περιγράψετε τις αντίστροφες δημοπρασίες και τα οφέλη τους

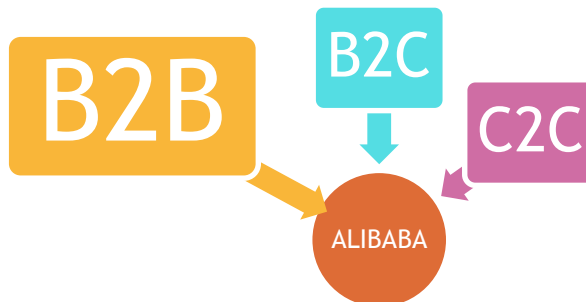


ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Alibaba.com

Η μεγαλύτερη αγορά B2B στον κόσμο. Η εταιρεία άρχισε τη λειτουργία της για τη διασύνδεση Κινέζων κατασκευαστών με αγοραστές από όλο τον κόσμο.



ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



Alibaba.com

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Το ΗΕ Β2Β καταλαμβάνει το 85% όλου του όγκου ΗΕ. Υπάρχουν διαφορετικοί τύποι αγορών και εμπορικών μεθόδων. Στην περίπτωση του Alibaba.com παρουσιάζεται η υποστήριξη της τεχνολογίας που παρέχεται για την αγορά Β2Β. Διαθέτει υπηρεσίες υποστήριξης (πχ μεσεγγύηση) για αγοραστές και πωλητές.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

Alibaba.com



ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020



Jack Ma + 17

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Alibaba.com

Πήρε το όνομα του από τον έξυπνο έμπορο στις Χίλιες και Μία Νύχτες και είχε ως στόχο να αποτελέσει το άνοιγμα μια μαγικής πύλης.

- ◉ 300 εκ. πελάτες
- ◉ 81% του online επιχειρείν στην Κίνα



ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

Alibaba.com

- ◉ Το Alibaba ιδρύθηκε για να αποτελέσει την διαδικτυακή πύλη ανάμεσα σε μικρές ή μεσαίες επιχειρήσεις και την παγκόσμια αγορά.
- ◉ Το μοντέλο του Alibaba στο HE B2B έχει μεγαλώσει πλέον και περικλείει και B2C ή C2C πωλήσεις όπως το Amazon marketplace.
- ◉ Το Alibaba είναι ίσως το μόνο HE B2B σύστημα που μπορεί να απειλήσει το Amazon.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

Alibaba.com

- ◉ Καινοτομία. Από την αρχή ήταν μια καινοτομία αφού προσανατολίστηκε στο ΗΕ Β2Β
- ◉ Επιτυχία. Διασυνδέοντας Κινέζους κατασκευαστές με αγοραστές από όλο τον κόσμο κατάφερε να χτίσει ένα επιτυχημένο σύστημα.
- ◉ Διαφορετικά προϊόντα για διαφορετικές αγορές
- ◉ Ο πελάτης δεν είναι ανταγωνιστής. Όταν ο πελάτης είναι επιτυχημένος η επιτυχία του επηρεάζει και την επιτυχία του Alibaba.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

ΑΡΧΕΣ , ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ & ΜΟΝΤΕΛΑ ΤΟΥ ΗΕ Β2Β

Το ΗΕ Β2Β αναφέρεται σε συναλλαγές ανάμεσα σε επιχειρήσεις που διεξάγονται μέσω του internet, εξωδικτύων, ενδοδικτύων ή ιδιωτικών δικτύων. Τέτοιες συναλλαγές μπορούν να διεξάγονται ανάμεσα σε μια επιχείρηση και στους συνεργάτες της εφοδιαστικής της αλυσίδας, καθώς και ανάμεσα σε μια επιχείρηση και μια κυβέρνηση και με άλλες επιχειρήσεις. Στο Β2Β οι εταιρείες στοχεύουν να μηχανογραφήσουν τις εμπορικές συναλλαγές και τις διεργασίες επικοινωνίας και συνεργασίας για να αυξήσουν την αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητα.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

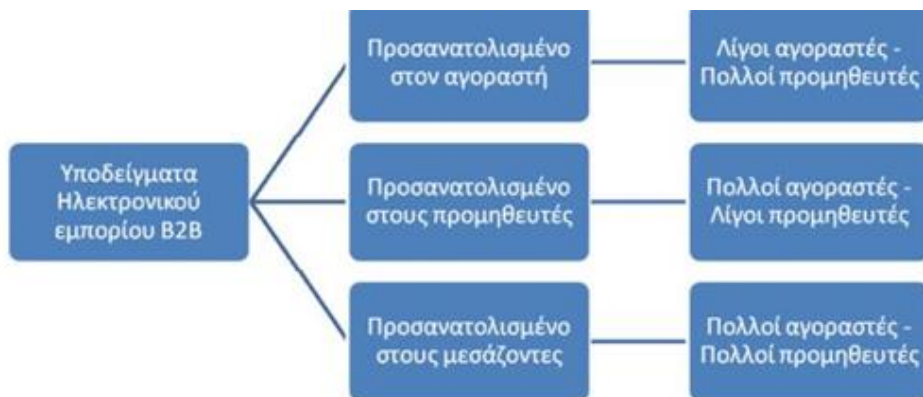
ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ B2B

1. Προσανατολισμένο στον πωλητή. Ένας πωλητής προς πολλούς αγοραστές
2. Προσανατολισμένο στον αγοραστή. Ένας αγοραστής από πολλούς πωλητές
3. Προσανατολισμένο στην αγορά. Πολλοί πωλητές προς πολλούς αγοραστές
4. Βελτιώσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας
5. Συνεργατικό εμπόριο

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ B2B



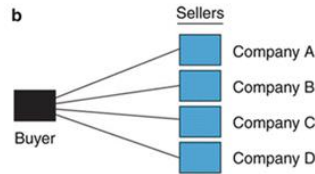
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

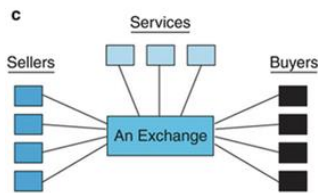
ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ B2B



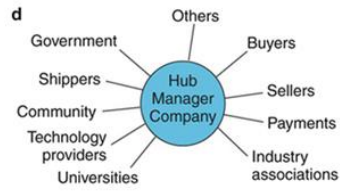
Sell-Side B2B



Buy-Side B2B



Electronic Exchange



Supply Chain Improvements and Collaborative Commerce



ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ B2B

- ◉ Ένας προς πολλούς και πολλοί προς Ένα: Ιδιωτικές Ηλ. Αγορές
- ◉ Πολλοί προς Πολλούς: Δημόσια Ανταλλακτήρια (ή Δημόσιες Αγορές)
- ◉ Βελτιωτές Εφ. Αλυσίδας και Συνεργατικό εμπόριο

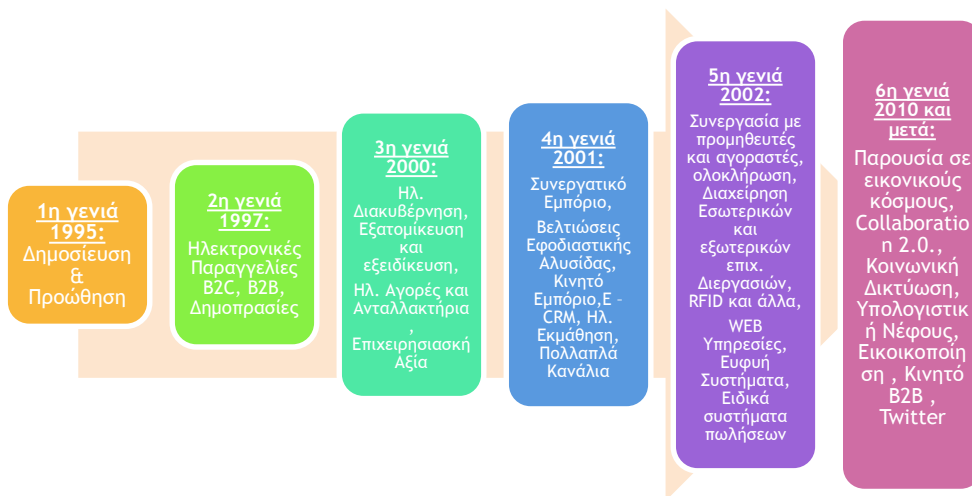
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Μέγεθος αγοράς και περιεχόμενο του B2B

- Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις B2B αποτελούν το 40% του συνολικού B2B, ανάλογα με τον τύπο πωλήσεων. Τα χημικά, τα ηλεκτρονικά υπολογιστών, οι κοινωφελείς υπηρεσίες, η γεωργία, οι αποστολές και η αποθήκευση, τα οχήματα, τα πετροχημικά, τα προϊόντα χαρτικών και γραφείου και τα τρόφιμα είναι τα κορυφαία είδη στο B2B. Η αξία σε δολάρια του B2B αποτελεί το 85% της συνολικής αξίας του ΗΕ.
- Το ΗΕ είναι σήμερα στην έκτη γενιά και περιλαμβάνει πλέον συνεργασία με προμηθευτές, αγοραστές, την κυβέρνηση και άλλους επιχειρηματικούς εταίρους μέσω εκτεταμένης χρήσης κινητής υπολογιστικής, χρήσης ιστολογίων, wikis και άλλων εργαλείων Web. 2.
- Αξίζει να σημειωθεί ότι οι παλαιότερες γενιές συνυπάρχουν με τις νέες.

Γενιές Ηλεκτρονικού Εμπορίου B2B



Συστατικά B2B

- ◉ Μέρη που λαμβάνουν μέρος στην συναλλαγή: Πωλητές, Αγοραστές και Διαμεσολαβητές
 - Ένας ηλ. Διαμεσολαβητής είναι μια Τρίτη οντότητα που διαμεσολαβεί στις συναλλαγές ανάμεσα στον αγοραστή και στον πωλητή
- ◉ Τύποι Εμπορευόμενων Υλικών: τι αγοράζουν οι Εταιρείες;
 - Άμεσα υλικά που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή προϊόντων
 - Έμμεσα Υλικά, όπως εφόδια γραφείου, λάμπες φωτισμού, που υποστηρίζουν τη λειτουργία και την παραγωγή, επίσης γνωστά ως μη παραγωγικά υλικά
- ◉ Αγορές και πλατφόρμες B2B
 - Κάθετες αγορές (ασχολούνται με ένα συγκεκριμένο κλάδο ή ένα τμήμα ενός κλάδου της βιομηχανίας)
 - Οριζόντιες αγορές, επικεντρώνονται σε μια υπηρεσία ή ένα προϊόν, που χρησιμοποιείται σε πολλούς κλάδους της βιομηχανίας

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

ΤΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΤΟΥ B2B



ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

ΟΙ ΚΥΡΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ B2B

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ

- ◉ Υπηρεσίες ταξιδιών και φιλοξενίας
- ◉ Κτηματομεσητικά
- ◉ Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες
- ◉ Ηλεκτρονική τραπεζική και ηλεκτρονικά χρηματοοικονομικά
- ◉ Άλλες ηλεκτρονικές υπηρεσίες

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ B2B

- ◉ Δημιουργεί νέες ευκαιρίες πωλήσεων
- ◉ Εξαλείφει την γραφειοκρατία και μειώνει το διαχειριστικό κόστος
- ◉ Επιταχύνει την επεξεργασία και μειώνει τον χρόνο κύκλου συναλλαγής
- ◉ Μειώνει το κόστος αναζήτησης και το χρόνο για να μπορέσουν να βρουν οι αγοραστές προϊόντα και προμηθευτές
- ◉ Αυξάνει την παραγωγικότητα των υπαλλήλων που ασχολούνται με αγορές και πωλήσεις

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ B2B

- ◉ Μειώνει τα σφάλματα και βελτιώνει την ποιότητα των υπηρεσιών
- ◉ Κάνει ευκολότερη την διαμόρφωση προϊόντων
- ◉ Μειώνει το κόστος μάρκετινγκ και πωλήσεων
- ◉ Μειώνει τα επίπεδα και το κόστος αποθεμάτων
- ◉ Μειώνει το κόστος αγοράς, μειώνοντας τη χρήση διαμεσολαβητών
- ◉ Επιτρέπει την δημιουργία εξειδικευμένων ηλεκτρονικών καταλόγων με διαφορετικές τιμές για διαφορετικούς πελάτες

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ B2B

- ◉ Αυξάνει την ευελιξία της παραγωγής, επιτρέποντας να γίνεται παράδοση κατ' απαίτηση
- ◉ Μειώνει το κόστος προμήθειας
- ◉ Διευκολύνει την εξειδίκευση μέσω διαμόρφωσης
- ◉ Παρέχει αποτελεσματική εξυπηρέτηση πελατών
- ◉ Αυξάνει τις ευκαιρίες συνεργασίας

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ B2B

- ◉ Το βασιζόμενο στο WEB ΗΕ είναι περισσότερο οικονομικά ανεκτό από την παραδοσιακή ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων
- ◉ Επιτρέπει να προσεγγίζονται περισσότεροι επιχειρηματικοί εταίροι σε σχέση με όσους προσεγγίζονται με EDI
- ◉ Προσεγγίζει μια περισσότερο γεωγραφικά εγκατασπαρμένη βάση πελατών
- ◉ Παρέχει ένα καλύτερο τρόπο επικοινωνίας
- ◉ Παρέχει κάλυψη 24/7 του μετωπικού καταστήματος
- ◉ Βοηθά στην εξισορρόπηση των μικρών επιχειρήσεων

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

Μοντέλα πλευράς πωλητή

- ◉ Στο μοντέλο B2C, ένας κατασκευαστής ή ένας λιανέμπορος πωλεί ηλεκτρονικά απαυθείας σε καταναλωτές από ένα μετωπικό κατάστημα (ή κατάστημα του Web). Σε μια ηλεκτρονική αγορά πλευράς πωλητή μια επιχείρηση πωλεί προϊόντα και υπηρεσίες σε επιχειρηματικούς πελάτες με ηλεκτρονικό τρόπο, συνήθως επάνω σε ένα εξωδίκτυο. Ο πωλητής μπορεί να είναι ένας παραγωγός πρώτων υλών, που πωλεί σε κατασκευαστές ή ένας κατασκευαστής που πωλεί σε διαμεσολαβητή πχ σε ένα χονδρέμπορο, σε ένα λιανέμπορο ή σε μια επιχείρηση. Πχ Intel.com, Exxon.com, Dell.com. Το μοντέλο ενός προς ένα έχει τρεις κύριες μεθόδους απευθείας πωλήσεων:
 - Πώληση από ηλεκτρονικούς καταλόγους με σταθερές τιμές.
 - Πώληση μέσω προωθητικών δημοπρασιών
 - Πώληση ενός προς ένα, μέσα από την διαπραγμάτευση ενός μακροχρόνιου συμβολαίου (η αγοράστρία διαπραγματεύεται τους όρους τιμής, ποσότητας, παράδοσης και ποιότητας με την πωλήτρια)

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

Τα οφέλη των δημοπρασιών πλευράς πωλητή:

- ⊙ Παραγωγή εσόδων. Υποστηρίζουν και επεκτείνουν τις ηλεκτρονικές αλλά και τις συνολικές πωλήσεις.
- ⊙ Εξοικονομήσεις κόστους. Μειώνεται το κόστος πώλησης των δημοπρατημένων ειδών. Αυτές οι εξοικονομήσεις βοηθούν στην αύξηση των κερδών των πωλητών.
- ⊙ Αυξημένη προσκόλληση. Οι πιθανοί αγοραστές παραμένουν μέσα στον ιστότοπο περισσότερο. Άρα έχουν αυξημένη προσκόλληση = πίστη=αυξημένα έσοδα.
- ⊙ Πρόσκτηση και διατήρηση μελών. Τα εγγεγραμμένα μέλη μπορούν να προσκαλούν τις επιχειρηματικές τους επαφές.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

Κύριες μέθοδοι προμηθειών είναι :

- ⊙ οι δημοπρασίες ή οι αντίστροφες δημοπρασίες (σύστημα υποβολής προσφορών)
- ⊙ Η αγορά από καταστήματα του Web και από καταλόγους
- ⊙ Οι διαπραγματεύσεις
- ⊙ η αγορά από έναν διαμεσολαβητή που συγκεντρώνει καταλόγους πωλητών
- ⊙ Οι εσωτερικές θέσεις αγορών και οι ομαδικές αγορές
- ⊙ Οι αγορές από το γραφείο
- ⊙ Οι αγορές από ανταλλακτήρια ή βιομηχανικά εμπορικά κέντρα και
- ⊙ Ο ηλεκτρονικός αντιπραγματισμός

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

Τα οφέλη της ηλεκτρονικής προμήθειας

- ◉ Αύξηση της παραγωγικότητας των πρακτόρων αγοράς, παρέχοντας τους περισσότερο χρόνο για παραγωγική εργασία και μειώνοντας τις εργασιακές πιέσεις, μειώνοντας πιθανώς τις καθυστερήσεις των τμημάτων αγορών
- ◉ Μείωση των τιμών αγορών ανά είδος μέσω δραστηριοτήτων όπως προτυποποίησης προϊόντων, αντίστροφων δημοπρασιών, εκπτώσεων για μαζικές αγορές και συνενώσεις αγορών από λιγότερους προμηθευτές
- ◉ Βελτίωση της ροής και του ελέγχου των πληροφοριών
- ◉ Ελαχιστοποίηση της συχνότητας και του κόστους ασυντόνιστων αγορών
- ◉ Βελτίωση της διεργασίας πληρωμών και οικονομίες λόγω επίσπευσης των πληρωμών
- ◉ Καθορισμός περισσότερο αποδοτικών και συνεργατικών σχέσεων με εταίρους, λόγω της κοινής χρήσης πληροφοριών
- ◉ Βελτίωση της διεργασίας κατασκευής για τους προμηθευτές

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

Τα οφέλη της ηλεκτρονικής προμήθειας

- ◉ Διασφάλιση έγκαιρης παράδοσης και λιγότερων εξαντλήσεων αποθεμάτων
- ◉ Μείωση του αριθμού των προμηθευτών
- ◉ Ομαλοποίηση και επιτάχυνση της διεργασίας αγορών
- ◉ Έλεγχος αποθεμάτων με αποδοτικότερο τρόπο στην πλευρά του αγοραστή
- ◉ Ομαλοποίηση της τακτοποίησης τιμολογίων και της διευθέτησης συμφωνιών
- ◉ Μείωση του διαχειριστικού κόστους επεξεργασίας ανά παραγγελία, μειώνοντας τις καθυστερήσεις και τις χρεώσεις διαμεσολαβητών
- ◉ Εύρεση νέων προμηθευτών , που μπορούν να παρέχουν αγαθά και υπηρεσίες ταχύτερα ή /και φθηνότερα
- ◉ Ολοκλήρωση της διαδικασίας προμηθειών με έλεγχο προϋπολογισμού
- ◉ Ελαχιστοποίηση των ανθρώπινων λαθών κατά τη διαδικασία αγοράς ή αποστολής

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

Οι περιορισμοί και οι προκλήσεις της ηλεκτρονικής προμήθειας

- ◉ Το συνολικό κόστος μπορεί να είναι πολύ υψηλό
- ◉ Μπορεί να υποστεί επιθέσεις από εισβολείς
- ◉ Μπορεί να είναι δύσκολο να κάνετε τους προμηθευτές να συνεργαστούν ηλεκτρονικά
- ◉ Το σύστημα μπορεί να είναι πολύ περίπλοκο
- ◉ Μπορεί να είναι δύσκολο να έχετε εσωτερική και εξωτερική ολοκλήρωση (μερικές φορές περιλαμβάνονται διαφορετικά πρότυπα)
- ◉ Η τεχνολογία μπορεί να αλλάζει συχνά

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΕΣ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΛΕΥΡΑΣ ΑΓΟΡΑΣΤΗ

- ◉ Αντίστροφη δημοπρασία (reverse auction)
- ◉ Πρόσκληση για υποβολή προσφοράς (request for quote, RFQ)

Μια από τις κύριες μεθόδους της ηλεκτρονικής προμήθειας είναι οι αντίστροφες δημοπρασίες. Μια αντίστροφη δημοπρασία είναι μια διεργασία κατά την οποία πολλοί πωλητές (προμηθευτές) ανταγωνίζονται για να εκπληρώσουν παραγγελίες που ζητούνται από έναν αγοραστή. Μια αντίστροφη δημοπρασία είναι ένα σύστημα υποβολής προσφορών, με βάση το οποίο οι προμηθευτές προσκαλούνται να υποβάλλουν προσφορές για την εκπλήρωση μιας παραγγελίας και ο μειοδότης κερδίζει. Στο B2B ο αγοραστής μπορεί να εκινήσει μια ηλεκτρονική αγορά στον εξυπηρετητή του (στον ιστότοπο της εταιρείας του) ή στον ιστότοπο ενός τρίτου και να προσκαλέσει πιθανούς προμηθευτές να υποβάλλουν προσφορά για τα είδη που χρειάζεται ο αγοραστής.

Συχνότερα τις επιλέγουν οι κυβερνήσεις και οι μεγάλες εταιρείες επειδή τους παρέχει εξοικονόμηση, αφού συμμετέχουν περισσότεροι προμηθευτές σε μια πιο ανταγωνιστική διεργασία.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

Τα οφέλη των αντίστροφων δημοπρασιών:

1. Χαμηλότερο κόστος αγοραζόμενων ειδών
2. Μείωση του διαχειριστικού κόστους προμήθειας
3. Μείωση της διαφθοράς και των δωροδοκιών
4. Μείωση του χρόνου παραλαβής αγαθών(ο προμηθευτής έχει τη δυνατότητα να παράγει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες ταχύτερα)

Τα οφέλη για τους προμηθευτές:

1. Μείωση χρόνου που απαιτείται για εύρεση πελατών
2. Μείωση κόστους διαχείρισης
3. Μείωση χρόνου που απαιτείται από τους διευθυντές να διεξάγουν δημοπρασίες με το χέρι

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΥΛΕΣ

- ◉ Δικτυακές πύλες B2B. Είναι πύλες προς πληροφορίες B2B, που σχετίζονται με μια κοινότητα ενδιαφερομένων. Συνήθως έχουν κάθετη δομή, οπότε αναφέρονται ως vortals. Ορισμένες δικτυακές πύλες B2B προσφέρουν πληροφορίες για προϊόντα και προμηθευτές και εργαλεία για διεξαγωγή συναλλαγών, κάνοντας μερικές φορές δύσκολη τη διάκριση ανάμεσα στις ηλεκτρονικές πύλες B2B και τα ανταλλακτήρια συναλλαγών, τα οποία είναι ηλεκτρονικές αγορές που παρέχουν μια πλατφόρμα διαπραγματεύσεων για την διεξαγωγή εμπορικών συναλλαγών ανάμεσα σε πολλούς αγοραστές, πολλούς πωλητές και άλλους επιχειρηματικούς παίκτες.
- ◉ Εταιρικές δικτυακές πύλες, διευκολύνουν την συνεργασία με προμηθευτές, πελάτες, υπαλλήλους και άλλους, δίνοντας την δυνατότητα επικοινωνίας, συνεργασίας και πρόσβασης σε εταιρικές πληροφορίες

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Τύποι εταιρικών δικτυακών πυλών

- ◉ Δικτυακές πύλες για προμηθευτές και άλλους εταίρους
- ◉ Δικτυακές πύλες πελατών
- ◉ Δικτυακές πύλες υπαλλήλων
- ◉ Δικτυακές πύλες στελεχών και εποπτών
- ◉ Κινητές δικτυακές πύλες (mobile portals)

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ B2B

- ◉ Ένα από τα πιο χρήσιμα χαρακτηριστικά του B2B είναι ο κατάλογος, που εμφανίζεται μέσα στη δικτυακή πύλη ή προσφέρεται από μια ανεξάρτητη Τρίτη εταιρεία.
- ◉ Επειδή ο χώρος του B2B είναι τεράστιος, με εκατοντάδες χιλιάδες ηλεκτρονικές εταιρείες. Για αυτόν τον λόγο οι εξειδικευμένες μηχανές αναζήτησης είναι απαραίτητες.
- ◉ Επειδή οι μηχανές αναζήτησης από μόνες τους δεν είναι αρκετές, οι κατάλογοι περιέχουν τεράστιες ποσότητες πληροφοριών , που μπορούν να αναζητηθούν με το χέρι ή με τη χρήση μηχανής αναζήτησης καταλόγου

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ B2B

- ◉ Υπηρεσίες καταλόγου και μηχανές αναζήτησης
- ◉ Ένα από τα πιο χρήσιμα χαρακτηριστικά του B2B είναι ο κατάλογος, που εμφανίζεται μέσα στη δικτυακή πύλη ή προσφέρεται από μια ανεξάρτητη Τρίτη εταιρεία.
- ◉ Επειδή ο χώρος του B2B είναι τεράστιος, με εκατοντάδες χιλιάδες ηλεκτρονικές εταιρείες. Για αυτόν τον λόγο οι εξειδικευμένες μηχανές αναζήτησης είναι απαραίτητες.
- ◉ Επειδή οι μηχανές αναζήτησης από μόνες τους δεν είναι αρκετές, οι κατάλογοι περιέχουν τεράστιες ποσότητες πληροφοριών , που μπορούν να αναζητηθούν με το χέρι ή με τη χρήση μηχανής αναζήτησης καταλόγου.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

eclass4U
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ



Ηλεκτρονική διακυβέρνηση



- Ηλεκτρονική διακυβέρνηση
- Πρωτοβουλίες της Ηλεκτρονικής διακυβέρνησης
- Δραστηριότητες της Ηλεκτρονικής διακυβέρνησης
- Ηλεκτρονική διακυβέρνηση 2.0
- Κινητή διακυβέρνηση
- Ηλεκτρονική εκμάθηση , εικονικά πανεπιστήμια και ηλεκτρονική κατάρτιση
- Ηλεκτρονικά βιβλία και συστήματα ανάγνωσης τους

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

Ηλεκτρονική διακυβέρνηση

Η Ηλεκτρονική διακυβέρνηση είναι επίσης γνωστή ως ψηφιακή διακυβέρνηση.

Ορισμός: Η Ηλεκτρονική διακυβέρνηση αναφέρεται στην χρήση της τεχνολογίας των πληροφοριων γενικά και του ηλεκτρονικού εμπορίου ιδιαίτερα, για να βελτιωθεί η παράδοση κυβερνητικών υπηρεσιών και δραστηριοτήτων στον δημόσιο τομέα, όπως:

- Παροχή στους πολίτες πιο βολικής πρόσβασης σε πληροφορίες και υπηρεσίες
- Παροχή αποδοτικής παράδοσης κυβερνητικών υπηρεσιών σε πολίτες ή επιχειρήσεις και άλλες οντότητες
- Βελτίωση των επιχειρηματικών συναλλαγών (αγορά και πώληση αγαθών)
- Επιτυγχάνεται αποτελεσματική λειτουργία μέσα στις ίδιες τις κυβερνήσεις.
- Ευκαιρία βελτίωσης της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας της εσωτερικής λειτουργίας μιας κυβέρνησης

Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση 2.0 γίνεται όλο και πιο δημοφιλής με εργαλεία όπως τα wikis, τα ιστολόγια, τα κοινωνικά δίκτυα και το Twitter.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

Κατηγορίες που περιλαμβάνει η ηλεκτρονική διακυβέρνηση:

- ◉ Κυβέρνηση προς πολίτες (G2C)
- ◉ Κυβέρνηση προς επιχειρήσεις (G2B)
- ◉ Κυβέρνηση προς κυβέρνηση (G2G)
- ◉ Εσωτερική αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα (IEE, INTERNAL EFFICIENCY & EFFECTIVENESS)
- ◉ Κυβέρνηση προς υπαλλήλους (G2E)

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

Κυβέρνηση προς πολίτες (G2C)

Περιλαμβάνει όλες τις αλληλεπιδράσεις ανάμεσα σε μια κυβέρνηση και τους πολίτες της, οι οποίες μπορούν να διεξαχθούν ηλεκτρονικά. Το G2C μπορεί να περιλαμβάνει δεκάδες διαφορετικές πρωτοβουλίες. Η βασική ιδέα είναι να δίνεται η δυνατότητα στους πολίτες να αλληλεπιδρούν ηλεκτρονικά με την κυβέρνηση από οπουδήποτε και ανά πάσα στιγμή. Οι εφαρμογές G2C επιτρέπουν σε πολίτες να υποβάλλουν ερωτήσεις σε κυβερνητικές υπηρεσίες και να παίρνουν απαντήσεις, να πληρώνουν φόρους, να δέχονται πληρωμές και έγγραφα, να προγραμματίζουν υπηρεσίες, όπως συνεντεύξεις για πρόσληψη και ραντεβού με γιατρούς.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

Ευρωπαϊκή Επιτροπή



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

- Ο ιστότοπος της Ψηφιακής Ατζέντας της ΕΕ είναι ένα παράδειγμα πλήρους συστήματος ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Είναι μια από τις επτά ναυαρχίδες της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την επίτευξη της στρατηγικής της 10ετούς ανάπτυξης. Ο ιστότοπος διαιρείται σε αρκετά θέματα - ζωή και εργασία, δημόσιες υπηρεσίες, τρέχουσες μελέτες, έξυπνες πόλεις και ηλεκτρονική υγεία και γήρανση.

ΗΛ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

- Οι πρωτοπόροι της ηλ. Διακυβέρνησης στην Ευρώπη είναι η Μάλτα (score of 97%), Εσθονία(92%), Αυστρία (87%) and Λετονία (87%). Αυτές οι χώρες έχουν πετύχει το υψηλότερο σκορ σε 4 παραμέτρους (πόσο διαθέσιμες και φιλικές προς τον χρήστη είναι οι δημόσιες ηλεκτρονικές υπηρεσίες, διαφάνεια, πώς λειτουργούν οι κύριοι τεχνολογικοί ενεργοποιητές, διασυνοριακή κινητικότητα, δηλ σε ποιον βαθμό οι δημόσιες υπηρεσίες είναι διαθέσιμες πέρα από τα εθνικά σύνορα για τους Ευρωπαίους πολίτες και τις Ευρ. Επιχειρήσεις) και ακολουθούν η Δανία (84%), Λιθουανία(83%) και Φινλανδία (83%).
- Σε επίπεδο προόδου, το Λουξεμβούργο, η Ουγγαρία και η Σλοβενία έχουν κάνει τα μεγαλύτερα άλματα στα τελευταία δύο χρόνια με αύξηση της τάξεως του 20, 19 and 18 % (79%, 63% and 72%).

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΕΛΛΑΔΑ

- Κάτω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο η Ελλάδα στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Η Ελλάδα έχει καταφέρει να βελτιώσει κατά πολύ τις επιδόσεις της αναφορικά με τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες, που παρέχει σε πολίτες και επιχειρήσεις, ωστόσο, απέχει μακράν από τις χώρες που κάνουν “πρωταθλητισμό” στον τομέα του e-Government.
- Πάντως, η χώρα μας μαζί με το Λουξεμβούργο και την Ιρλανδία, είναι τα κράτη, τα οποία σημειώνουν τη μεγαλύτερη πρόοδο στην τελευταία έκθεση αναφοράς της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Σύμφωνα με το “eGovernment Benchmark 2019”, η Ελλάδα βελτίωσε την επίδοσή της κατά 24 ποσοστιαίες μονάδες, το Λουξεμβούργο κατά 23 και η Ιρλανδία κατά 22.
- Το “eGovernment Benchmark 2019” αξιολογεί τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στη δημόσια διοίκηση, καθώς και τα επίπεδα διασυνοριακής διαλειτουργικότητας και ψηφιακής αλληλεπίδρασης μεταξύ Δημοσίου, πολιτών και επιχειρήσεων στα κράτη μέλη της Ε.Ε.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΕΛΛΑΔΑ

Διαδικασία Εγγραφής σε Οικογενειακό Ιατρό (1/5)

Είσοδος στην Εφαρμογή της Π.Φ.Υ

Χρήση Συνθηματικών Taxisnet

Πως θα λειτουργήσει το σύστημα της ΠΦΥ (Ηλ. Συνταγογράφηση, Οικογενειακοί Ιατροί, Χρόνια Νοσήματα) – ΗΔΙΚΑ ΑΕ Slide 4

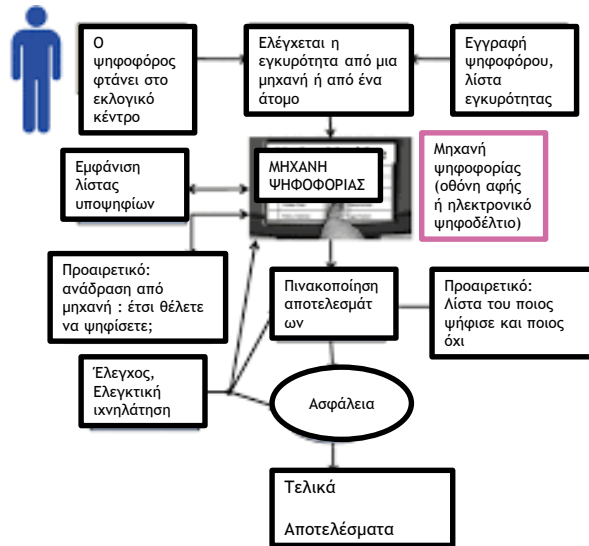
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΕΛΛΑΔΑ

- “Η Ελλάδα χαρακτηρίζεται από χαμηλό επίπεδο διεύθυνσης και χαμηλό επίπεδο ψηφιοποίησης. Επομένως, ανήκει στις χώρες, που δεν αξιοποιούν πλήρως τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι ΤΠΕ”, αναφέρει το “eGovernment Benchmark 2019”.
- Στον πρώτο παράγοντα “User Centricity”, η Ελλάδα έχει την καλύτερη επίδοση και βρίσκεται πολύ κοντά στον μέσο Κοινοτικό όρο, 84,8%. Σε όλους τους άλλους δείκτες, η χώρα αξιολογείται πολύ κάτω από τον μέσο όρο, αν και έχει κάνει σημαντική πρόοδο από την προηγούμενη αξιολόγηση.
- Στον δείκτη “Transparency” συγκεντρώνει 47% με τον μέσο όρο να βρίσκεται στο 62,3%, στον δείκτη “Citizen Cross Border Mobility” η ελληνική επίδοση είναι 36%, όταν ο μέσος όρος της Ευρώπης είναι στο 62,3%, στο “Business Cross Border Mobility” η Ελλάδα συγκεντρώνει 45% με την ευρωπαϊκή επίδοση να είναι 63%, ενώ στον δείκτη “Key Enablers” βρίσκεται στο 30%, με τον μέσο όρο να κινείται στο 58,3%.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

Ηλεκτρονική Ψηφοφορία



ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

Ηλεκτρονική Ψηφοφορία

- Οι διεργασίες ψηφοφορίας είναι επιρρεπείς σε σφάλματα, χειρισμό και απάτη. Σε πολλές χώρες έχουν παρατηρηθεί προσπάθειες λαθροχειρίας. Σε άλλες, αυτοί που έχασαν τις εκλογές ζητούν να γίνει επανακαταμέτρηση. Οι ψηφοφορίες μπορούν να οδηγήσουν σε μεγάλες πολιτικές κρίσεις.
- Η διεργασία ψηφοφορίας περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα τεχνολογικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων από την εγγραφή ψηφοφόρων μέχρι την πιστοποίηση των ψηφοφόρων και μέχρι την επιλογή των έγκυρων ψηφοδελτίων και την καταμέτρηση τους.
- Τα πλήρως ηλεκτρονικά συστήματα ψηφοφορίας έχουν εγείρει αρκετές αμφισβητήσεις.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

E - government-to-business (G2B)

Οι κυβερνήσεις προσπαθούν να αυτοματοποιήσουν τις αλληλεπιδράσεις τους με επιχειρήσεις. Αν και ονομάζουμε αυτήν την κατηγορία E - government-to-business (G2B) η σχέση εργάζεται με δύο τρόπους: κυβέρνηση προς επιχειρήσεις και επιχειρήσεις προς κυβέρνηση. Έτσι ο όρος G2B αναφέρεται σε δραστηριότητες όπου η κυβέρνηση πωλεί προϊόντα σε επιχειρήσεις ή τους παρέχει υπηρεσίες αλλά και το αντίστροφο. Δύο βασικές περιοχές G2B είναι οι ηλεκτρονικές προμήθειες και η δημοπράτηση κυβερνητικών πλεονασμάτων.

Ηλεκτρονικές προμήθειες κυβερνήσεων: παλαιότερα γίνονταν στο χέρι πλέον γίνονται ηλεκτρονικά. Οι κυβερνήσεις αγοράζουν υλικά απευθείας από προμηθευτές , πχ για συντήρηση κτιρίων ή πχ κάδους ο δήμος. Η προμήθεια γίνεται με πρόσκληση για υποβολή προσφοράς ηλεκτρονικά.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΠΡΟΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Αποτελείται από δραστηριότητες ΗΕ ανάμεσα σε μονάδες της κυβέρνησης, περιλαμβανομένων μονάδων μέσα στο ίδιο κυβερνητικό σώμα. Πολλές από αυτές στοχεύουν να βελτιώσουν την αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητα των κυβερνητικών λειτουργιών.

Κυβέρνηση προς υπαλλήλους: οι κυβερνήσεις ενδιαφέρονται να παρέχουν ηλεκτρονικές υπηρεσίες και πληροφορίες στους υπαλλήλους τους. Οι εφαρμογές κυβέρνησης προς υπαλλήλους αναφέρονται σε δραστηριότητες ηλεκτρονικού εμπορίου ανάμεσα στην κυβέρνηση και τους υπαλλήλους της. Τέτοιες δραστηριότητες μπορούν να είναι ιδιαίτερα χρήσιμες ώστε να παρέχουν δυνατότητες αποδοτικής ηλεκτρονικής κατάρτισης νέων υπαλλήλων, ηλεκτρονικής εκμάθησης για αναβάθμιση των δεξιοτήτων και δραστηριότητες επικοινωνίας και συνεργασίας. Άλλοι τύποι είναι και η ηλεκτρονική μισθοδοσία, ηλεκτρονική διαχείριση ανθρώπινων πόρων και ηλεκτρονική πρόσληψη.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

ΚΙΝΗΤΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Είναι η υλοποίηση εφαρμογών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης χρησιμοποιώντας ασύρματες πλατφόρμες. Γίνεται κυρίως σε G2C. Η κινητή διακυβέρνηση χρησιμοποιεί ασύρματη υποδομή και συσκευές Internet. Είναι μια υπηρεσία προστιθέμενης αξίας, επειδή δίνει τη δυνατότητα σε κυβερνήσεις να προσεγγίζουν ένα μεγάλο αριθμό πολιτών και μπορεί να είναι λιγότερο ακριβή από τις πλατφόρμες ΗΕ, που βασίζονται σε ενσύρματες επικοινωνίες. Είναι πολύ χρήσιμη για καταστροφές (πχ ειδοποίηση επείγουσας ανάγκης), είναι ταχεία (πχ για την διεξαγωγή ερευνών και δημοσκοπήσεων) και είναι επίσης πολύ βολική για πολίτες. Επίσης, οι κυβερνήσεις χρησιμοποιούν πολλούς κινητούς εργαζόμενους, οι οποίοι υποστηρίζονται από ασύρματες συσκευές.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

Οφέλη κινητής διακυβέρνησης

- Μπορούν να προσεγγιστούν περισσότεροι πολίτες και υπάλληλοι σε οποιοδήποτε μέρος, ανά πάσα στιγμή
- Μείωση κόστους πχ αύξηση παραγωγικότητας υπαλλήλων, μείωση προϋπολογισμού
- Εκσυγχρονισμός λειτουργιών της κυβέρνησης πχ χρησιμοποίηση κινητών συσκευών
- Οι υπάλληλοι μπορούν να φέρνουν τις κινητές τους συσκευές στην εργασία, εξοικονομώντας κόστος υλικού και λογισμικού
- Παροχή ποιοτικών, ευέλικτων υπηρεσιών στο κοινό
- Αύξηση της προσέγγισης και της ταχύτητας για δημόσια διασπορά πληροφοριών.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΚΜΑΘΗΣΗ

Είναι η παροχή εκπαίδευσης μέσω ηλεκτρονικών μέσων, που περιλαμβάνουν το Internet και ενδοδίκτυα. Προγράμματα σπουδών, θέματα διά βίου εκπαίδευσης και εταιρική κατάρτιση παρέχονται ηλεκτρονικά από χιλιάδες οργανισμούς σε όλο τον κόσμο. Μια εξελισσόμενη δραστηριότητα είναι η εκπαίδευση εξ αποστάσεως μέσω ηλεκτρονικών πανεπιστημίων. Μερικά από αυτά είναι εικονικά, ενώ άλλα είναι παραδοσιακά και ηλεκτρονικά. Επίσης, αυξάνεται η εταιρική ηλεκτρονική κατάρτιση, μερικές φορές σε κανονικά εταιρικά κέντρα εκπαίδευσης. Η υλοποίηση γίνεται σε βήματα, αρχίζοντας με απλή παρουσία και τελειώνοντας με δραστηριότητες σε κοινωνικά δίκτυα. Νέα συστήματα ανάγνωσης ηλεκτρονικών βιβλίων περιέχουν ευανάγνωστο κείμενο, δυνατότητες αναζήτησης, πλούσια μέσα, καθώς και άλλες λειτουργίες. Σε αυτό προστίθεται και το χαμηλό κόστος των ηλεκτρονικών βιβλίων και την δυνατότητα αποθήκευσης εκατοντάδων βιβλίων σε ένα σύστημα ανάγνωσης

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΚΜΑΘΗΣΗΣ

- ◉ Η ηλεκτρονική εκμάθηση μπορεί να φανεί χρήσιμη τόσο ως ένα περιβάλλον για διευκόλυνση της εκμάθησης σε σχολεία, όσο και ως ένα περιβάλλον για αποδοτική και αποτελεσματική κατάρτιση σε εταιρείες.
- ◉ Στην εποχή του ίντερνετ, οι δεξιότητες και οι γνώσεις πρέπει να ενημερώνονται συνεχώς και να ανανεώνονται , ώστε να παρακολουθείται το ταχέως μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό και τεχνολογικό περιβάλλον

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΚΜΑΘΗΣΗΣ

- ⊙ Εκπαίδευση
- ⊙ Μείωση χρόνου εκμάθησης και κατάρτισης
- ⊙ Μείωση κόστους
- ⊙ Μεγάλος όγκος και ποικιλομορφία εκπαιδευομένων.
- ⊙ Καινοτόμα διδασκαλία
- ⊙ Μέτρηση και αποτίμηση της προόδου
- ⊙ Εκμάθηση με τον ρυθμό του εκπαιδευομένου και κίνητρα
- ⊙ Πλούτος και ποιότητα
- ⊙ Ευελιξία
- ⊙ Ενημερωμένο και συνεπές εκπαιρευτικό υλικό
- ⊙ Δυνατότητα εκμάθησης από κινητές συσκευές
- ⊙ Γνώσεις από ειδικούς
- ⊙ Περιβάλλον χωρίς φόβο

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΚΜΑΘΗΣΗΣ

- ⊙ Ανάγκη επανεκπαίδευσης εκπαιδευτή
- ⊙ Ανάγκη εξοπλισμού και υπηρεσιών υποστήριξης
- ⊙ Έλλειψη επικοινωνίας προσώπου με πρόσωπο και πανεπιστημιακής ζωής
- ⊙ Αξιολογήσεις και εξετάσεις
- ⊙ Συντήρηση και ενημέρωση
- ⊙ Προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας
- ⊙ Συγκράτηση σπουδαστών.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020

ΕΚΜΑΘΗΣΗ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ

Ο όρος εκμάθηση εξ αποστάσεως αναφέρεται στην εκπαίδευση, που διεξάγεται από το σπίτι ή από μια άλλη τοποθεσία, ανά πάσα στιγμή. Ο μαθητής είναι μακριά από μια αίθουσα διδασκαλίας χωρικά και πιθανώς χρονικά. Μερικές φορές οι μαθητές συναντώνται σε μια φυσική τοποθεσία μία ή δύο φορές για να γνωριστούν ή να συναντήσουν τον καθηγητή ή τον συντονιστή ή να γράψουν εξετάσεις. Η εκμάθηση εξ αποστάσεως χρησιμοποιείται ευρέως σε πανεπιστήμια και εκπαιδευτικά ιδρύματα σε όλο τον κόσμο. Μεγάλα πανεπιστήμια προσφέρουν πτυχία με αυτόν τον τρόπο, που γίνεται όλο και περισσότερο αναγνωρισμένος και αποδεκτός.

- Εικονικά πανεπιστήμια αλλά πραγματικά πτυχία
- Καινοτομίες στην ηλεκτρονική εκμάθηση (avatar καθηγητών, ρομπότ δάσκαλοι)
- Ηλεκτρονική εταιρική εκπαίδευση πχ cisco
- Χρήση παιχνιδιών υπολογιστών για κατάρτιση υφισταμένων και νέων υπαλλήλων (Marriot International hotels)

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΡΓΑΡΙΤΟΠΟΥΛΟΥ-eclass4U 2020