

ΕΝΟΤΗΤΑ

ΔΕΟ 43

ΘΕΜΑ “ ΔΕΙΓΜΑ ΕΝΟΤΗΤΑΣ”

ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟ ΕΤΟΣ 2020-2021

WWW.ECLASS4U.GR

T. 210-5711484

K- 6970-401981 & 6945-310630

grammateia.eclass4U@gmail.com

1. Ποιοι είναι οι λόγοι που κάνουν την τιμολόγηση των προϊόντων σε μια ΠΕ πιο δύσκολη διαδικασία από ότι σε μια επιχείρηση χωρίς διεθνείς δραστηριότητες ;

- Ο κυβερνητικός παρεμβατισμός
- Η ποικιλία αγορών
- Η ποικιλία προϊόντων
- Οι διεθνείς συναλλαγματικές ισοτιμίες
- Οι στρατηγικές των ανταγωνιστών

2. Ποια είναι τα οφέλη των στρατηγικών συμμαχιών ;

- Εύκολη διείσδυση στις αγορές
- Επιμερισμός κινδύνου
- Αλληλοσυμπλήρωση γνώσεων και ικανοτήτων
- Συνέργεια και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

3. Ποιοι είναι οι πιθανοί ρόλοι των θυγατρικών μιας ΠΕ ;

- Η θυγατρική-αντίγραφο
- Η θυγατρική προμηθευτής
- Η χειραφετημένη θυγατρική

4. Η ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΟ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Πολυεθνική είναι μία επιχείρηση η οποία έχει υπό την κατοχή της, ελέγχει και διαχειρίζεται πλουτοπαραγωγικούς πόρους σε περισσότερες από μία χώρες ή κατ' ελάχιστον σε δύο χώρες. Η χώρα από την προέρχεται ή έχει τη βάση της η επιχείρηση αποτελεί τη χώρα προέλευσης. Η άλλη τη χώρα στην οποία η επιχείρηση έχει υπό την κατοχή της, ελέγχει και διαχειρίζεται πλουτοπαραγωγικούς πόρους αποτελεί τη χώρα υποδοχής. Οι λεγόμενες θυγατρικές εταιρίες λειτουργούν στη χώρα υποδοχής, ενώ η μητρική εταιρία βρίσκεται στη χώρα προέλευσης. Μία πολυεθνική επιχείρηση(ΠΕ) μπορεί να είναι μικρή ή μεγάλη- σε

όρους αξίας πωλήσεων και εργατικού δυναμικού-, ενώ το ιδιοκτησιακό καθεστώς των θυγατρικών μπορεί να επεκτείνεται από αποκλειστική σε μερική ιδιοκτησία. Μια ΠΕ μπορεί να επεκταθεί είτε μέσω της δημιουργίας νέων εγκαταστάσεων είτε μέσω εξαγοράς είτε μέσω συγχώνευσης.

5. Μια επιχείρηση όταν αναλαμβάνει τον κίνδυνο να επεκταθεί στο εξωτερικό προσβλέπει στα παρακάτω:

1. Να αυξήσει τις πωλήσεις της
 2. Να έχει πρόσβαση σε πλουτοπαραγωγικούς πόρους
 3. Να διαφοροποιήσει τις πηγές τόσο των πωλήσεων όσο και των πόρων της
- Δοθέντος ότι οι ΠΕ δραστηριοποιούνται σε διαφορετικές χώρες είναι φυσικό να έρχονται αντιμέτωπες με διαφορετικές συνθήκες που πρέπει να λάβουν υπόψη τους προκειμένου να πραγματοποιήσουν τους στόχους τους. Αυτές οι συνθήκες διαμορφώνουν τις εξωτερικές επιδράσεις που δέχεται μια ΠΕ.

6. Οι σημαντικότερες εξωτερικές επιδράσεις χωρίζονται στις ακόλουθες δύο ομάδες:

1. Επιδράσεις που προέρχονται από το φυσικό και κοινωνικό περιβάλλον
 2. Επιδράσεις που προέρχονται από το ανταγωνιστικό περιβάλλον της επιχείρησης
- Οι παρακάτω κατηγορίες παραγόντων προσδιορίζουν τις επιδράσεις που προέρχονται από το φυσικό και κοινωνικό περιβάλλον:
1. Ιστορικοί
 2. Πολιτικοί
 3. Ανθρωπολογικοί, κοινωνικοί και ψυχολογική
 4. Οικονομικοί
 5. Γεωγραφικοί

7. ΤΥΠΟΙ ΑΜΕΣΩΝ ΞΕΝΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Συνδυάζοντας τις έννοιες της κάθετης και της οριζόντιας ολοκλήρωσης καθώς και της διαφοροποίησης στην παραγωγή, που χαρακτηρίζει πολλές ΠΕ, με τους κύριους λόγους που ωθούν μια επιχείρηση να γίνει πολυεθνική, τότε μπορούμε να προσδιορίσουμε 4 βασικούς τύπους Άμεσων Ξένων Επενδύσεων (ΑΞΕ):

- ΑΞΕ προς αναζήτηση πλουτοπαραγωγικών πόρων
- ΑΞΕ προς αναζήτηση αγορών
- ΑΞΕ προς αναζήτηση αποδοτικότητας
- ΑΞΕ προς αναζήτηση στρατηγικών πόρων ή ικανοτήτων

8. Ποιοι είναι οι βασικοί λόγοι – κίνητρα για την ανάληψη των ΑΞΕ ;

Υπάρχουν διάφορα κίνητρα για να αναλάβουν οι πολυεθνικές άμεσες ξένες επενδύσεις:

- η μητρική εταιρεία μπορεί να αποφασίσει να εγκαταστήσει μια νέα, πράσινη, θυγατρική στο εξωτερικό, δηλ. η εταιρία να εγκαθιστά νέο εξοπλισμό σε μια άλλη χώρα.
- η μητρική εταιρεία θα μπορούσε να προσπαθήσει, είτε από μια ανάληψη είτε από μια συγχώνευση με μια ξένη εταιρία, να αποκτήσει τον άμεσο έλεγχο των προτερημάτων της ξένης εταιρείας.
- η μητρική εταιρία θα μπορούσε να καθιερώσει μια κοινοπραξία με μια ξένη εταιρία.
- Η μητρική εταιρεία μπορεί να μεταφέρει το κεφάλαιο προκειμένου να χρηματοδοτηθεί στο εξωτερικό μια επέκταση της θυγατρικής της.
- Τα κέρδη των υπερπόντιων υποκαταστημάτων επανεπενδύονται στο εξωτερικό.

Οι άμεσες ξένες επενδύσεις μπορούν να είναι είτε στο εσωτερικό, όταν οι αλλοδαποί αγοράζουν επιχειρήσεις στην εγχώρια οικονομία, είτε στο εξωτερικό, όταν αγοράζουν οι εγχώριοι πολίτες επιχειρήσεις στο εξωτερικό. Στην πρώτη περίπτωση, υπάρχουν κύριες εισροές στην εγχώρια οικονομία, ενώ στη δεύτερη υπάρχουν κύριες εκροές. Οι άμεσες ξένες επενδύσεις πρέπει να διακριθούν από την επένδυση χαρτοφυλακίων, με τα επιμέρους που είναι η απόκτηση των οικονομικών προτερημάτων όπως τα ομόλογα, οι μετοχές, τα χρεόγραφα, οι τραπεζικοί λογαριασμοί και άλλοι τίτλοι.