

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

**ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΔΕΟ 11- Εισαγωγή στη Διοικητική Επιχειρήσεων και
Οργανισμών**

ΠΡΟΤΥΠΗ - ΑΡΙΣΤΗ

1^η ΓΡΑΠΤΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Βασικές αρχές οργάνωσης και διοίκησης

ΦΟΙΤΗΤΗΣ

A.M.

ΤΜΗΜΑ:

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Πίνακας Περιεχομένων

Εισαγωγή	3
Ερώτηση 1. Οι βασικές αρχές της διοίκησης κατά τον Fayol και η αξία της κάθε αρχής για την εύρυθμη και αποτελεσματική λειτουργία των επιχειρήσεων	3
2.1 Τρεις λόγοι για τους οποίους αναμένεται να αντιδράσουν οι εργαζόμενοι στις αλλαγές	5
2.2 Η πυραμίδα αναγκών του Maslow για την αντιμετώπιση των αντιδράσεων των εργαζομένων στις αλλαγές	6
3.1 Οι επιχειρήσεις που θα μπορούσαν να συμμετάσχουν στο έργο και οι προϋποθέσεις που θα έπρεπε να διασφαλιστούν	8
3.2 Οι παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή των επιχειρήσεων που θα συμμετέχουν στο έργο	9
3.3 Η ανάλυση SWOT του έργου	10
4. Ο τρόπος λήψης αποφάσεων ανάλογα με την επιχείρηση	11
Επίλογος	
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	13

Εισαγωγή

Η εργασία αυτή πραγματεύεται την έννοια των βασικών αρχών οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων. Μέσα από την μελέτη της κλασικής θεωρίας του Fayol θα αναλυθούν οι βασικές αρχές της διοίκησης καθώς και οι αξίες κάθε αρχής. Σκοπός είναι να αιτιολογηθεί η σημασία κάθε αρχής προκειμένου η επιχείρηση να λειτουργήσει αποδοτικά. Στη συνέχεια θα προσεγγιστεί η περίπτωση της επιχείρησης Ελληνικά Σουπερμάρκετ ΑΕ. Η επιχείρηση πρόκειται να αντικαταστήσει το παλιό πληροφοριακό σύστημα της.

Στο πρώτο σκέλος της δεύτερης ερώτησης θα προσδιοριστούν με τεκμηρίωση τρεις λόγοι για τους οποίους αναμένεται οι εργαζόμενοι να αντιδράσουν στην επερχόμενη αλλαγή που θα προβεί η επιχείρηση. Στο δεύτερο σκέλος της ερώτησης αξιοποιηθεί η Πυραμίδα του Maslow και το πλαίσιο της σχολής των ανθρωπίνων σχέσεων κατά την αλλαγή προκειμένου να γίνει ομαλή η αλλαγή της επιχείρησης. Το τρίτο ερώτημα έχει να κάνει με τον στρατηγικό σχεδιασμό και αναλύει την περίπτωση ενός νέου και φιλόδοξου τουριστικού και εμπορικού έργου που σχεδιάστηκε από Έλληνες και Τούρκους για την προώθηση του χειμερινού τουρισμού στην Κρήτη. Στο ερώτημα αυτό θα προσδιοριστούν οι επιχειρήσεις που θα πρέπει να αναζητηθούν κατά τον στρατηγικό σχεδιασμό προκειμένου να συμμετάσχουν στο έργο. Επίσης, θα αναλυθούν οι προϋποθέσεις συμμετοχής των επιχειρήσεων αυτών και θα καθοριστούν οι βασικοί παράγοντες επιλογής των επιχειρήσεων, ενώ θα πραγματοποιηθεί και ανάλυση SWOT του συγκεκριμένου project. Τέλος, θα αναλυθεί η διαδικασία λήψης αποφάσεων των στελεχών σε σχέση με το περιβάλλον των επιχειρήσεων.

1. Οι βασικές αρχές της διοίκησης κατά τον Fayol

Οι βασικές αρχές της διοίκησης κατά τον Fayol αναλύονται ως εξής (Μπατζιάς κα., 2008, σελ. 48):

1. **Η διαίρεση του έργου.** Η εργασία χωρίζεται σε κύρια και επιμέρους τμήματα έτσι ώστε να κατανεμηθεί ορθολογικά στους εργαζόμενους και

σε ομάδες εργασίας. Με τον τρόπο αυτό οι εργασίες θα διεκπεραιώνονται αποδοτικά και στοχευμένα.

2. **Η πειθαρχία.** Η επιβολή μέτρων με τιμωρητικό χαρακτήρα από τις επιχειρήσεις για να συμμορφώνουν τους εργαζόμενους τους σε περίπτωση αστοχιών ή παραλείψεων και να τους αποτρέπουν από το να επαναλάβουν λάθη.
3. **Ο συγκεντρωτισμός.** Πρόκειται για την συγκέντρωση της εργασίας για τη λήψη αποφάσεων στα ανώτερα στελέχη της διοίκησης και λειτουργεί αποτελεσματικά σε επιχειρήσεις με ιεραρχική αλυσίδα διοίκησης. Αλλά στη σύγχρονη επιχείρηση ο συγκεντρωτισμός μπορεί να έχει αντίθετα αποτελέσματα, καθώς δεν λαμβάνεται υπόψη η γνώμη των υφισταμένων οι οποίοι πολλές φορές έχουν πιο πλήρη γνώση του τι συμβαίνει στην επιχείρηση.
4. **Η ενότητα εντολής.** Όλη η επιχείρηση εργάζεται προς έναν κοινό στόχο. Για να συμβεί αυτό θα πρέπει οι εντολές να δίνονται από έναν προϊστάμενο προς κάθε υφιστάμενο. Με αυτόν τον τρόπο ελαχιστοποιούνται οι συγκρούσεις των μελών της επιχείρησης και δεν αλληλεπικαλύπτει η μία εργασία την άλλη ενώ ενισχύεται και η επικοινωνία μεταξύ των εργαζομένων.
5. **Η δίκαιη αμοιβή εργαζομένων.** Κάθε εργαζόμενος αμοιβεται με δίκαιο τρόπο και ανάλογο των προσόντων του και σύμφωνα με την προσφορά και ζήτηση εργασίας. Με αυτόν τον τρόπο η επιχείρηση καλλιεργεί κλίμα δικαιοσύνης και εμπιστοσύνης.
6. **Σταθερότητα της κατοχής της θέσης.** Όταν μια επιχείρηση διατηρεί το προσωπικό της και δεν προχωρά σε μεταβολές αλλά εγγυάται την σταθερή και με ασφάλεια παροχή θέσης εργασίας ενθαρρύνει και καθησυχάζει τους εργαζόμενους με αποτέλεσμα να είναι πιο αποδοτικοί.
7. **Η ενθάρρυνση της ομαδικής εργασίας και συνεργασίας.** Είναι σημαντικό για τις σύγχρονες επιχειρήσεις να ενθαρρύνουν την εύρυθμη και αποτελεσματική λειτουργία καλλιεργώντας ένα κλίμα συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων και συμβάλλοντας και στην ομαδικότητα της εργασίας η οποία οδηγεί στην αύξηση της απόδοσης.

2.1 Τρεις λόγοι αντίδρασης στην αλλαγή

Στο πλαίσιο της λειτουργίας μιας επιχείρησης είναι δυνατόν να συμβούν αλλαγές, είτε λόγο του μεταβαλλόμενου εξωτερικού περιβάλλοντος, είτε λόγω μεταβολών στο εσωτερικό του οργανισμού. Η επιχείρηση Ελληνικά Σουπερμάρκετ πρόκειται να αλλάξει το παλιό πληροφοριακό της σύστημα και ενδέχεται να υπάρξουν αντιδράσεις από τους εργαζομένους, καθώς αυτοί έχουν συνηθίσει το παλιό πρόγραμμα. Αυτοί οι λόγοι μπορεί να είναι (Μπατζιάς, κ.α., 2008, σελ. 48-54):

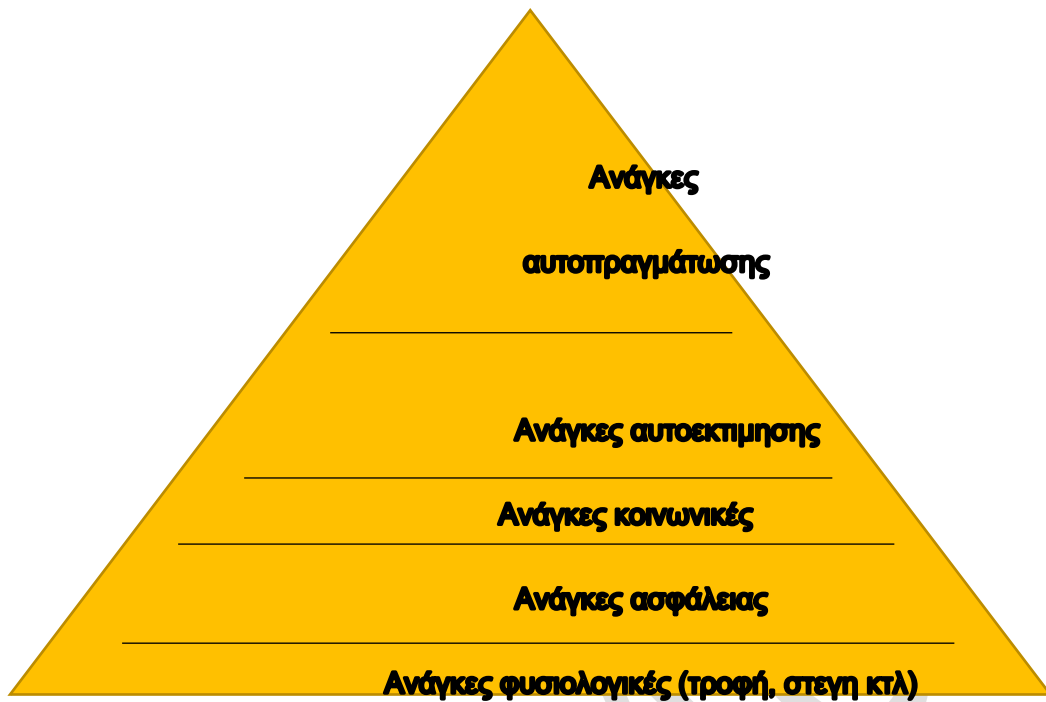
1. **Οι ραγδαία συντελούμενες αλλαγές.** Η επιχείρηση έρχεται αντιμέτωπη με ραγδαίες αλλαγές που συντελούνται στο περιβάλλον της και αποτελούν πρόκληση για τα στελέχη της. Οι ραγδαία συντελούμενες αλλαγές οδηγούν τα στελέχη να συμπεριλάβουν και τους ίδιους τους εργαζόμενους στην διαχείριση των αλλαγών καθώς αυτές προσκρούουν σε παγιωμένες πρακτικές που στηρίζει η συνήθεια και οδηγούν σε αβεβαιότητα και σε φόβο για το καινούργιο. Είναι σημαντικό να καταφέρουν να αντιληφθούν έγκαιρα την διαδικασία των αλλαγών και να την διαχειριστούν αποτελεσματικά.
2. **Νέοι μέθοδοι οργάνωσης.** Η νέα αλλαγή μπορεί να προκαλέσει αλλαγές στην μέθοδο οργάνωσης, γεγονός που μπορεί να προκαλέσει δυσφορία στους εργαζόμενους. Δεν είναι πλέον σημαντικό οι εργαζόμενοι να γίνουν πιο παραγωγικοί, αλλά οι εργαζόμενοι με γνώσεις να έχουν την δυνατότητα να εστιάσουν στην εργασία τους προκειμένου να είναι πιο αποδοτικοί, έχοντας οι ίδιοι την ευθύνη της παραγωγικότητάς τους.
3. **Υποβόσκουσα δυσφορία των εργαζομένων.** Οι αλλαγές μπορεί να προκαλέσουν δυσφορία τόσο μεταξύ των εργαζομένων, διαταράσσοντας τις σχέσεις τους, είτε μεταξύ εργαζομένων και επιχείρησης, καθώς οι αλλαγές στην ρουτίνα εργασίας αποτελούν πρόκληση για τους ίδιους τους εργαζόμενους. Οι επιχειρήσεις που αδιαφορούν στην δυσφορία των εργαζομένων τους έχουν τον κίνδυνο

να μειωθεί η παραγωγικότητά τους. Αυτό θα συμβεί γιατί θα μειώνεται το ενδιαφέρον τους για δουλειά.

2.2 Η πυραμίδα αναγκών του Maslow για την αντιμετώπιση των αντιδράσεων των εργαζομένων στις αλλαγές

Ο Maslow, υποστήριξε ότι κάθε άνθρωπος έχει συγκεκριμένη αντίδραση ανάλογα με τα κίνητρα που τον ωθούν, κίνητρα που έχουν ως στόχο να ικανοποιήσουν συγκεκριμένες ανάγκες. Με βάση λοιπόν τη θεωρία του κάθε άνθρωπος ωθείται από διαφορετικά κίνητρα τα οποία συνδέονται με δεδομένες ανάγκες του (Μπατζιάς, κα. 2008, σελ. 38-39).

Η ιεράρχηση των αναγκών του Maslow αποτυπώνεται στην πυραμίδα του. Σύμφωνα με αυτή οι ανάγκες των ανθρώπων ιεραρχούνται πάνω σε μια πυραμίδα και ανάλογα με το σημείο που τοποθετούνται στην πυραμίδα, οι άνθρωποι κινητοποιούνται αντίστοιχα. Στην βάση της πυραμίδας βρίσκονται οι βασικές, φυσικές ανάγκες, τροφής, στέγης, νερού κτλ. Όταν οι άνθρωποι ικανοποιήσουν τις βασικές τους ανάγκες, κινητοποιούνται προς την επόμενη ιεραρχικά θέση κινήτρων, τις ανάγκες ασφάλειας, κατόπιν ικανοποιώντας τις προχωρούν προς την ικανοποίηση των κοινωνικών αναγκών, ύστερα από ανάγκες γοήτρου και εν τέλη από ανάγκες αυτοπραγμάτωσης, που συνδέονται με την προσωπική ανάπτυξη και την επίτευξη προσωπικών στόχων.



Με βάση τη σχολή των Ανθρώπινων Σχέσεων, οι εργαζόμενοι να συμμετέχουν στην αποτελεσματική λειτουργία του οργανισμού. Η ομαδική εργασία είναι σημαντική και η επικοινωνία αποτελεί προτεραιότητα για τον προϊστάμενο, ενώ οι αποφάσεις λαμβάνονται αποκεντρωμένα (Μπατσιάς, κα, 2008, σελ.37).

Σύμφωνα με την πυραμίδα του Maslow, οι σύμβουλοι διαχείρισης της αλλαγής του προγράμματος θα μπορούσαν να προτείνουν τα εξής :

- **Φυσιολογικές Ανάγκες.** Η δημιουργία ενός προγράμματος ανταμοιβής, συνδεδεμένου με την εκπαίδευση του νέου προγράμματος, θα μπορούσε να βοηθήσει στην παρακίνηση των εργαζομένων.
- **Ανάγκες ασφάλειας.** Οι ανάγκες αυτές σχετίζονται με την δημιουργία ενός ασφαλούς και σταθερού περιβάλλοντος εργασίας για τους εργαζόμενους. Για την κάλυψη αυτής της ανάγκης η επιχείρηση θα μπορούσε να προσφέρει ένα πρόγραμμα ιδιωτικής ασφάλισης για προσωπικό της
- **Κοινωνικές Ανάγκες.** Σχετίζονται με την κοινωνική αποδοχή και τις σχέσεις μεταξύ των ανθρώπων. Η κοινωνικότητα είναι σημαντική για αυτό μια επιχείρηση θα πρέπει να ενισχύσει την δημιουργία ομάδων εργασίας, τα μέλη των οποίων να απολαμβάνουν την αγάπη και την εκτίμηση των άλλων μελών. Η διοργάνωση χοροεσπερίδων και κοινών δράσεων θα μπορούσε να βοηθήσει στην δημιουργία ευνοϊκών συνθηκών.
- **Ανάγκες αυτοεκτίμησης.** Στις ανάγκες αυτοεκτίμησης συγκαταλέγονται οι ανάγκες εκείνες όπου το άτομο αποζητά την φήμη, την εκτίμηση και τον

σεβασμό των άλλων. Η επιχείρηση θα μπορούσε να προωθήσει την βράβευση της καλής συμπεριφοράς των εργαζομένων αλλά και της καλύτερης επίδοσης τους.

- **Ανάγκες αυτοπραγμάτωσης.** Στην κορυφή της πυραμίδας ανήκουν οι ανάγκες εκείνες που κάνουν το άτομο να αισθάνεται πλήρες και ευτυχισμένο. Όταν έχουν ικανοποιηθεί όλες οι άλλες ανάγκες το άτομο μπορεί να αναζητά την ικανοποίηση των αναγκών αυτοπραγμάτωσης. Η επιχείρηση θα μπορούσε να προσφέρει δωρεάν επιμόρφωση στους εργαζομένους της προκειμένου να τους παρακινήσουν να δώσουν τον καλύτερο εαυτό τους.

3.1 Οι επιχειρήσεις σε ένα νέο επιχειρηματικό εγχείρημα για τον χειμερινό τουρισμό

Η ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, αναφέρεται στην διαδικασία παρακολούθησης, αξιολόγησης και διάθεσης πληροφοριών προς τα στελέχη της επιχείρησης. Είναι ένα πολύ σημαντικό εργαλείο για την διαμόρφωση της μακροχρόνιας στρατηγικής της επιχείρησης (Μπατζιάς κα, 2008).

Ο Στρατηγικός Σχεδιασμός (Μπατζιάς κα, 2008):

- Καθορίζει τους μακροπρόθεσμους στόχους και σκοπούς της οργάνωσης
- Συνδέεται με την αποστολή της επιχείρησης
- Συμβάλει στη διατύπωση της στρατηγικής, της πολιτικής και των πλάνων δράσης της επιχείρησης.
- Αναλύει το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης
- Διαπιστώνει τους στόχους και την στρατηγική της οργάνωσης
- Καθορίζει τους πόρους και τις ικανότητες της επιχείρησης
- Εκτιμά τις ευκαιρίες και τους κινδύνους του εξωτερικού περιβάλλοντος
- Εντοπίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία της οργάνωσης
- Υλοποιεί την στρατηγική
- Αξιολογεί και ελέγχει αποτελέσματα

Με βάση τα ανωτέρω οι επιχειρήσεις που θα μπορούσαν να συμμετέχουν είναι ενδεικτικά:

- Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό
- οι εταιρείες εστίασης
- οι επιχειρήσεις ψυχαγωγίας
- οι εταιρείες ενοικίασης αυτοκινήτων
- οι επιχειρήσεις οδικών και θαλάσσιων μεταφορών
- οι επιχειρήσεις παραγωγής αγροτικών προϊόντων της Κρήτης

Σε επίπεδο τοπικών φορέων και υπηρεσιών υπάρχουν οι εξής απαραίτητες προϋποθέσεις :

- Σωστός χωροταξικός σχεδιασμός
- Καλή υποδομή του οδικού και θαλάσσιου
- Υποδοχή και φιλοξενία των τουριστών
- Πρόβλεψη για ασφαλιστικές και νομικές καλύψεις
- Πρόσβαση στο διαδίκτυο
- Ικανότητα διαχείρισης της τουριστικής ροής εκτός περιόδου

3.2 Οι παράγοντες επίδρασης επιλογής μελών – συμμετεχόντων στο εγχείρημα

Προκειμένου να επιτύχει ένα έργο είναι σημαντικό να ληφθούν υπόψη κάποιοι σημαντικοί παράγοντες επιλογής κάθε επιχείρησης καθώς επηρεάζουν τον καθορισμό των στόχων (Διαφάνειες ΕΑΠ, σελ. 88):

- Το επίπεδο της οργάνωσης
- Το στάδιο του κύκλου ζωής της επιχείρησης
- Ο βαθμός αβεβαιότητας του περιβάλλοντος
- Οι συνθήκες που επικρατούν στο εξωτερικό περιβάλλον
- Οι ομάδες ειδικών συμφερόντων
- Τα στελέχη της ανώτατης διοίκησης της επιχείρησης και οι αξίες τους
- Οι πόροι της κάθε επιχείρησης
- Η οργανωσιακή κουλτούρα της κάθε επιχείρησης.

Σημαντικό ρόλο παίζει επίσης η θέση της επιχείρησης στην αγορά και τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, αλλά και η φήμη της επιχείρησης. Επίσης, είναι σημαντικά και τα κανάλια διανομής που χρησιμοποιούν, η εμπειρία της επιχείρησης,

όπως και η τεχνολογία που διαθέτει αλλά και η ικανότητα δανεισμού της και γενικά η οικονομική της ευρωστία.

3.3 Η ανάλυση SWOT του έργου

Η ανάλυση SWOT επικεντρώνεται στην έρευνα του εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης και αποτελεί σημαντικό εργαλείο στα χέρια των στελεχών της διοίκησης. Η ανάλυση SWOT εντοπίζει τις ΔΥΝΑΜΕΙΣ και τις ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και τις ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ και ΑΠΕΙΛΕΣ που παρουσιάζονται στο εξωτερικό περιβάλλον. Οι δυνάμεις διαμορφώνουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της επιχείρησης, ενώ οι αδυναμίες αναφέρονται στα μειονεκτήματα ή λάθη στην στρατηγική της. Οι ευκαιρίες αφορούν τα στοιχεία που μπορούν να βοηθήσουν την επιχείρηση να γίνει πιο ανταγωνιστική και οι απειλές αναφέρονται στα στοιχεία που μπορούν να την φέρουν σε μειονεκτική θέση στην αγορά. Ενδεικτικά η ανάλυση SWOT διαμορφώνεται:

Δυνάμεις

- Αποτελεί πιο αποτελεσματικό τρόπο προβολής του ελληνικού τουρισμού
- Η πλούσια φύση της Κρήτης που προσφέρει ποικιλία τουριστικών περιοχών
- Τα κρητικά προϊόντα είναι πλούσια σε ποικιλία

Αδυναμίες

- Η υποβάθμιση των φυσικών πόρων στην Ελλάδα
- Οι ελλείψεις στην τουριστική υποδομή
- Το φυσικό περιβάλλον δεν είναι αξιοποιείται όσο θα έπρεπε

Ευκαιρίες

- Είναι ένα άνοιγμα σε νέες αγορές του εξωτερικού
- Η Κρήτη είναι μεγάλη και ποικιλόμορφη για αυτό και μπορεί να φιλοξενήσει διαφορετικά είδη τουρισμού.
- Ενδεχόμενο χρηματοδότησης από Ευρωπαϊκά προγράμματα

Απειλές

- Εξάρτηση από τους Tour operators
- Έντονος ανταγωνισμός από άλλα κράτη της Μεσογείου

- Η συνεχιζόμενη οικονομική ύφεση μπορεί να επηρεάσει την ρευστότητα των επιχειρήσεων

4. Ο τρόπος λήψης αποφάσεων ανάλογα με την επιχείρηση

Η διαδικασία λήψης αποφάσεων περιλαμβάνει τέσσερις φάσεις. Στην πρώτη φάση προσδιορίζεται το πρόβλημα, στην δεύτερη φάση εντοπίζονται οι εναλλακτικές λύσεις, στην Τρίτη φάση επιλέγεται η καλύτερη λύση και στην τελευταία φάση υλοποιείται η εναλλακτική που επιλέχθηκε (Μπατσιας κα, 2008, σελ. 109).

Οι βασικές συνθήκες λήψης των αποφάσεων, περιλαμβάνουν τη **βεβαιότητα**, όπου ο μάνατζερ παίρνει τις αποφάσεις στις οποίες γνωρίζει όλες τις παραμέτρους. Ωστόσο, οι αποφάσεις συχνά λαμβάνονται σε συνθήκες **κινδύνου** και **αβεβαιότητας**, όπου ο μάνατζερ δεν γνωρίζει όλες τις πληροφορίες και δεν έχει πλήρη πληροφόρηση (Μπατσιας κα, 2008, σελ. 111).

Τα σημαντικότερα είδη αποφάσεων είναι, οι **προγραμματισμένες αποφάσεις**, όπου η απόφαση λαμβάνεται με αποδοτικό τρόπο και **οι μη προγραμματισμένες αποφάσεις**, όταν υπάρχουν προβλήματα που δεν είναι σωστά δομημένα (Μπατσιας κα, 2008, σελ. 112).

Οι τρόποι λήψης αποφάσεων είναι (Μπατσιας κα, 2008, σελ. 115):

1. Καθοδηγητικός τρόπος λήψης αποφάσεων
2. Αναλυτικός τρόπος λήψης αποφάσεων
3. Τρόπος λήψης αποφάσεων που σχετίζεται με την αντίληψη
4. Τρόπος λήψης αποφάσεων που σχετίζεται με την συμπεριφορά

Τα στελέχη των επιχειρήσεων και οι τρόποι λήψης αποφάσεων αντιστοιχούνται ως εξής:

1. Καθοδηγητικός τρόπος λήψης αποφάσεων – βιοτεχνία παραγωγής απορρυπαντικών. Αναφέρεται σε άτομα με ορθολογικό τρόπο σκέψης που έχουν μικρή ανοχή στην αβεβαιότητα συνθηκών του περιβάλλοντος. Επομένως, ένας εργαζόμενος σε βιοτεχνία παραγωγής απορρυπαντικών είναι συντηρητικός ως προς το πως σκέφτεται και παίρνει τις αποφάσεις.
2. Αναλυτικός τρόπος λήψης αποφάσεων – Μεσιτικό γραφείο. Ο αναλυτικός τρόπος αφορά άτομα που έχουν ορθολογικό τρόπο σκέψης και είναι ικανά να

αντιμετωπίσουν την υψηλή αβεβαιότητα των συνθηκών του περιβάλλοντος. Ως εκ τούτου ένα στέλεχος μεσιπικού γραφείου λαμβάνει καλύτερα αποφάσεις με αναλυτικό τρόπο

3. Τρόπος λήψης αποφάσεων σχετικός με την αντίληψη – Μια μεγάλη επιχείρηση πληροφορικής. Αναφέρεται σε άτομα που χαρακτηρίζονται από ευρεία αντίληψη των πραγμάτων και κινούνται εύκολα σε συνθήκες υψηλής αβεβαιότητας. Ένα τέτοιο στέλεχος θα ταίριαζε καλύτερα σε μια μεγάλη επιχείρηση πληροφορικής.
4. Τρόπος λήψης αποφάσεων που σχετίζεται με την συμπεριφορά – Ένα διεθνές γραφείο ταξιδίων. Τα άτομα αυτά χαρακτηρίζονται από διαισθητικό τρόπο σκέψης και έχουν χαμηλή ανοχή στην αβεβαιότητα. Ένα τέτοιο στέλεχος θα ήταν πιο ταιριαστό σε ένα διεθνές γραφείο ταξιδίων.

Συμπέρασμα

Στην εργασία αυτή αναλύθηκε η έννοια των βασικών αρχών οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων. Μέσα από την μελέτη της κλασσικής θεωρίας του Fayol προσεγγίστηκαν οι βασικές αρχές της διοίκησης καθώς και οι αξίες κάθε μιας εξ αυτών. Σκοπός ήταν να αιτιολογηθεί η σημασία κάθε αρχής προκειμένου η επιχείρηση να λειτουργήσει αποδοτικά. Στη συνέχεια προσεγγίστηκε η περίπτωση της επιχείρησης Ελληνικά Σουπερμάρκετ ΑΕ. Η επιχείρηση πρόκειται να αντικαταστήσει το παλιό πληροφοριακό σύστημα της. Στο πρώτο σκέλος της δεύτερης ερώτησης τεκμηριώθηκαν οι τρεις λόγοι για τους οποίους αναμένεται οι εργαζόμενοι να αντιδράσουν στην επερχόμενη αλλαγή, ενώ στο δεύτερο σκέλος της αξιοποιήθηκε η Πυραμίδα των Αναγκών του Maslow και το πλαίσιο της σχολής των ανθρωπίνων σχέσεων προκειμένου να γίνει ομαλή η αλλαγή της επιχείρησης. Στην συνέχεια, μελετήθηκε ο στρατηγικός σχεδιασμός και αναλύθηκε η περίπτωση ενός νέου και φιλόδοξου τουριστικού έργου για την προώθηση του χειμερινού τουρισμού στην Κρήτη. Προσδιορίστηκαν οι επιχειρήσεις που θα πρέπει να αναζητηθούν κατά τον στρατηγικό σχεδιασμό για να συμμετάσχουν στο έργο και αναλύθηκαν οι προϋποθέσεις συμμετοχής των επιχειρήσεων αυτών και οι βασικοί παράγοντες επιλογής τους. Επίσης, πραγματοποιήθηκε και ανάλυση SWOT του συγκεκριμένου project. Τέλος, αναλύθηκε η διαδικασία λήψης αποφάσεων των στελεχών σε σχέση με το περιβάλλον των επιχειρήσεων.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Μπατζιάς, Φ. και Μπλέσιος, Ν. και Ναζάκης, Χ. και Τερζίδης, Κ. και Κατσαλής, Α. και Μιχαλόπουλος, Ν. (2008), “Βασικές Αρχές οργάνωσης και διοίκησης”, Τόμος Α, Πάτρα: ΕΑΠ
- Bennett, R. (2001), Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Μάνατζμεντ), Αθήνα, Εκδόσεις Κλειδάριθμος
- Ζαβλανός Μύρων Μ., (1998), □Μάνατζμεντ□. Αθήνα, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ
- Διαφάνειες ΕΑΠ
- https://www.academia.edu/3612256/%CE%A4%CE%BF%CF%80%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%91%CF%85%CF%84%CE%BF%CE%B4%CE%B9%CE%BF%CE%AF%CE%BA%CE%B7%CF%83%CE%B7_%CE%BA%CE%B1%CE%B9_%CE%A4%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%91%CE%BD%CE%AC%CF%80%CF%84%CF%85%CE%BE%CE%B7.%CE%9C%CE%B5%CE%BB%CE%AD%CF%84%CE%B7_%CE%A0%CE%B5%CF%81%CE%AF%CF%80%CF%84%CF%89%CF%83%CE%B7%CF%82_%CF%84%CE%BF%CF%85_Portsmouth ημερομηνία επίσκεψης ιστοσελίδας, 10/11/2017
- http://www.inioxos.gr/abc/downloads/tarasliakonstantino_rhodos_greece.pdf ημερομηνία επίσκεψης ιστοσελίδας, 10/11/2017