

Θεματική ενότητα ΔΕΟ 34



# Eclass4U

*The best Choice for you*

ΘΕΡΜΟΠΥΛΩΝ 17  
ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ  
100Μ ΑΠΟ ΤΗ ΣΤΑΣΗ  
ΜΕΤΡΟ «ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ»

ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 210-5711484  
ΚΙΝΗΤΟ: 6970401981  
EMAIL: [grammateia.eclass4u@gmail.com](mailto:grammateia.eclass4u@gmail.com)  
ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ WEB : [www.eclass4u.gr](http://www.eclass4u.gr)  
SOCIAL MEDIA:



Μάθημα 4ο

30/10/2021

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: Εισαγωγή στη Ζήτηση και την Προσφορά προϊόντος

Καθηγητής/ Γιώργος  
Κουρνέτας.  
[george.kclass4u@gmail.com](mailto:george.kclass4u@gmail.com)

# Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης

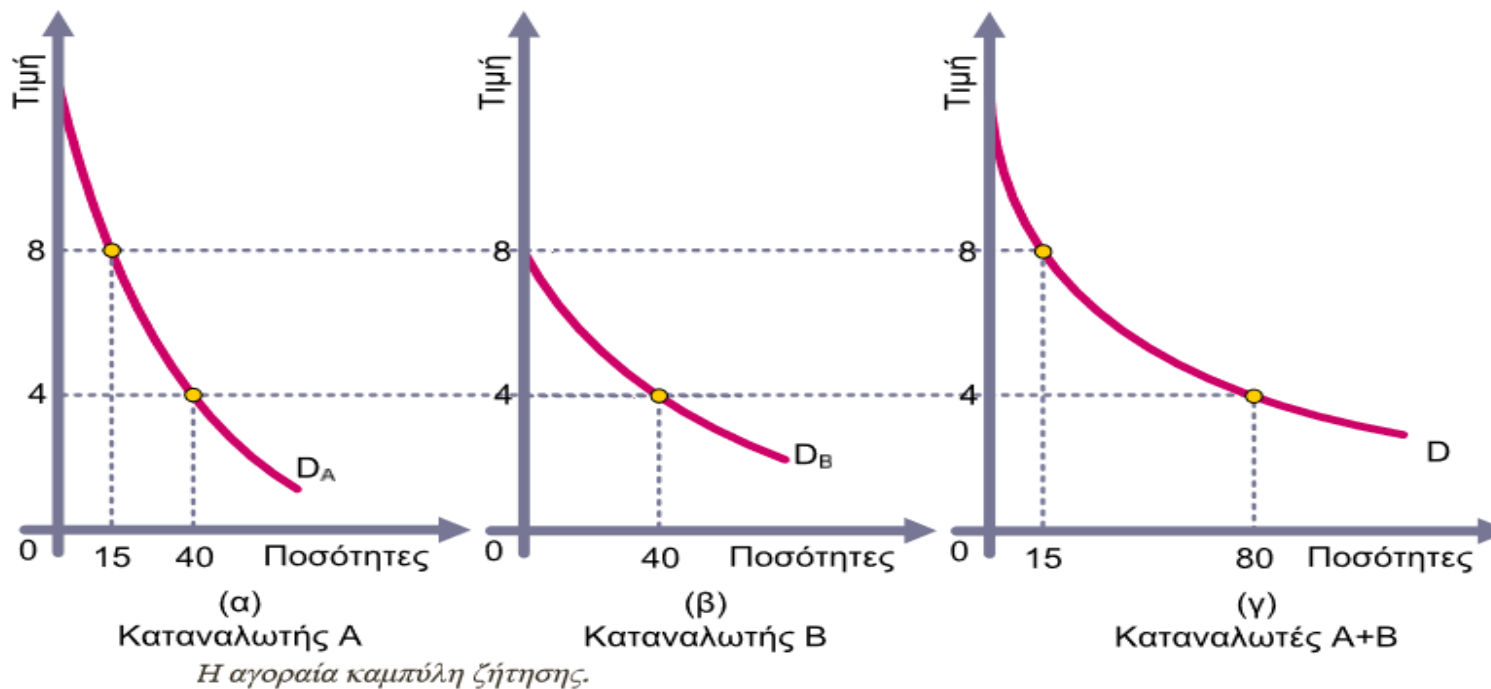
- **Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης (παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση ενός προϊόντος) :**
  1. Μεταβολές στις τιμές των συσχετιζόμενων αγαθών (συμπληρωματικά ή υποκατάστατα).
  2. Μεταβολές στο εισόδημα του καταναλωτή (περιπτώσεις ζήτησης κατώτερων και κανονικών αγαθών).
  3. Μεταβολές στις προτιμήσεις των καταναλωτών.
  4. Μεταβολές στις προσδοκίες των καταναλωτών.
  5. Μεταβολές στον αριθμό των καταναλωτών.
- **Προσοχή!!!!** Όπου ακούμε μέσα στην ύλη μας προσδιοριστικούς παράγοντες για ένα μέγεθος, να προσπαθούμε να τους κατανοήσουμε και τους μάθουμε πλήρως, γιατί αποτελούν συχνά αντικείμενο εξέτασης.
- **Παρατήρηση!!** Για τους πρώτους δύο προσδιοριστικούς παράγοντες είδαμε πως επηρεάζουν τη ζήτηση ενός προϊόντος.

# Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης

- **Μεταβολές στις προτιμήσεις των καταναλωτών:** πολλές φορές παρατηρείται η ξαφνική προτίμηση των καταναλωτών σε ένα προϊόν. Συνήθως η αιτία που μπορεί να οδηγήσει σε αυτό το αποτέλεσμα μπορεί να είναι η μόδα, διαφήμιση, η πρόοδος της τεχνολογίας ή τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η μεταστροφή του καταναλωτικού κοινού προς ένα συγκεκριμένο προϊόν είναι φυσικό και αναμενόμενο να οδηγήσει στην αύξηση της ζήτησης του συγκεκριμένου προϊόντος.
- **Παραδείγματα μεταβολών των προτιμήσεων των καταναλωτών:** η προτίμηση των καταναλωτών στα «έξυπνα» κινητά.
- **Μεταβολές στις προσδοκίες των καταναλωτών:** Κυρίως αφορά προσδοκίες που σχετίζονται με την αναμενόμενη πορεία της τιμής ενός προϊόντος. Αν για παράδειγμα οι καταναλωτές θεωρούν ότι έναν δεδομένο προϊόν τις επόμενες ημέρες θα αυξηθεί η τιμή τότε πηγαίνουν τρέχοντας να αγοράσουν όσες περισσότερες ποσότητες από το συγκεκριμένο προϊόν γίνεται, αυξάνοντας τη ζήτησή του. Σε άλλη περίπτωση, οι προσδοκίες μπορούν να αφορούν τη πρόβλεψή τους για το εισόδημά τους. Αν οι καταναλωτές θεωρούν ότι αυξηθεί το εισόδημά τους τότε μπορούν να σπαταλούν τα χρήματά τους αβίαστα και να αποκτούν περισσότερες ποσότητες από ένα προϊόν αυξάνοντας έτσι τη ζήτησή του. Σε αντιδιαστολή όταν προβλέπουν μείωση στο εισόδημά τους τότε γίνονται περισσότερο ορθολογιστές στο πως δαπανούν τα χρήματά τους και δεν αποκτούν πολλές ποσότητες από τα προϊόντα που τους ενδιαφέρουν, μειώνοντας τη ζήτηση.

# Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης

- **Μεταβολές στον αριθμό των καταναλωτών:** Όταν υπάρχει αύξηση του αριθμού των καταναλωτών είναι αναμενόμενο να αυξάνεται η ζήτηση των προϊόντων. Μια απλή αιτία αύξησης του αριθμού των καταναλωτών είναι η παγκόσμια αύξηση του πληθυσμού.
- **Ατομική καμπύλη ζήτησης:** εκφράζει τη σχέση μεταξύ της ζητούμενης ποσότητας ενός προϊόντος και της τιμής του προϊόντος για έναν μεμονωμένο καταναλωτή.
- **Αγοραία καμπύλη ζήτησης:** είναι το οριζόντιο άθροισμα των ατομικών καμπυλών ζήτησης όλων των καταναλωτών.



# Ζήτηση ενός προϊόντος-Ασκήσεις

**1. Μία αύξηση της ζήτησης για βενζίνη σήμερα που προκαλείται από ανησυχίες ότι η τιμή της βενζίνης αύριο θα είναι υψηλότερη οφείλεται πιθανότατα σε μια αλλαγή:**

A) στο εισόδημα.

B) στις προσδοκίες των καταναλωτών.

Γ) στις προτιμήσεις των καταναλωτών.

Δ) στις τιμές των άλλων αγαθών.

# Ζήτηση ενός προϊόντος-Ασκήσεις

**1. Μία αύξηση της ζήτησης για βενζίνη σήμερα που προκαλείται από ανησυχίες ότι η τιμή της βενζίνης αύριο θα είναι υψηλότερη οφείλεται πιθανότατα σε μια αλλαγή:**

A) στο εισόδημα.

B) στις προσδοκίες των καταναλωτών.

Γ) στις προτιμήσεις των καταναλωτών.

Δ) στις τιμές των άλλων αγαθών.

## **Απάντηση**

Σε αυτήν την περίπτωση μιλάμε για εκτιμήσεις που κάνουν οι καταναλωτές για την τιμή ενός προϊόντος και όπου βλέπουμε εκτιμήσεις καταναλωτών στην ουσία μιλάμε για προσδοκίες των καταναλωτών. Πιο συγκεκριμένα, προσδοκούν/ανησυχούν για την τιμή της βενζίνης, άρα η σωστή απάντηση είναι το B).

# Ζήτηση ενός προϊόντος-Ασκήσεις

**2. Ποιο από τα παρακάτω θα προκαλούσε μια κίνηση κατά μήκος της καμπύλης ζήτησης για ιαπωνικά αυτοκίνητα στην Ευρώπη;**

α) η αύξηση της τιμής των ευρωπαϊκών αυτοκινήτων

β) η μείωση της τιμής των ευρωπαϊκών αυτοκινήτων

γ) η αύξηση των εισοδημάτων στην Ευρώπη

δ) η αύξηση της τιμής των ιαπωνικών αυτοκινήτων

# Ζήτηση ενός προϊόντος-Ασκήσεις

**2. Ποιο από τα παρακάτω θα προκαλούσε μια κίνηση κατά μήκος της καμπύλης ζήτησης για ιαπωνικά αυτοκίνητα στην Ευρώπη;**

- α) η αύξηση της τιμής των ευρωπαϊκών αυτοκινήτων
- β) η μείωση της τιμής των ευρωπαϊκών αυτοκινήτων
- γ) η αύξηση των εισοδημάτων στην Ευρώπη
- δ) η αύξηση της τιμής των ιαπωνικών αυτοκινήτων

## Απάντηση

Η σωστή απάντηση είναι η (δ).

Οι μεταβολές της τιμής των ευρωπαϊκών αυτοκινήτων ή των εισοδημάτων οδηγούν σε μετατοπίσεις ολόκληρης της καμπύλης ζήτησης. Οι μετακινήσεις κατά μήκος της καμπύλης ζήτησης ενός προϊόντος οφείλονται αποκλειστικά σε μεταβολές της τιμής του προϊόντος αυτού.



# Ζήτηση ενός προϊόντος-Ασκήσεις

**3. Αν η BMW διαφημίζει τα αυτοκίνητα της, αυτό σημαίνει ότι προσπαθεί να προκαλέσει:**

- α) δεξιά μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς των αυτοκινήτων της
- β) δεξιά μετατόπιση της καμπύλης ζήτησης για τα αυτοκίνητα της
- γ) αριστερή μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς των αυτοκινήτων της
- δ) αριστερή μετατόπιση της καμπύλης ζήτησης για τα αυτοκίνητα της

**3. Αν η BMW διαφημίζει τα αυτοκίνητα της, αυτό σημαίνει ότι προσπαθεί να προκαλέσει:**

- α) δεξιά μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς των αυτοκινήτων της
- β) δεξιά μετατόπιση της καμπύλης ζήτησης για τα αυτοκίνητα της
- γ) αριστερή μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς των αυτοκινήτων της
- δ) αριστερή μετατόπιση της καμπύλης ζήτησης για τα αυτοκίνητα της

### Απάντηση

Η σωστή απάντηση είναι η (β).

Η διαφήμιση είναι ένας προσδιοριστικός παράγοντας της ζήτησης ενός αγαθού ή υπηρεσίας, καθώς επηρεάζει τις προτιμήσεις των καταναλωτών. Μια αύξηση της διαφήμισης οδηγεί σε αύξηση της ζήτησης και επομένως σε δεξιά μετατόπιση της καμπύλης ζήτησης.

# Ζήτηση ενός προϊόντος-Ασκήσεις

**4. Αν μειώνεται η ζήτηση για το προϊόν Α όταν αυξάνεται η τιμή του προϊόντος Β, αυτό σημαίνει ότι:**

α) τα αγαθά Α και Β είναι πολυτελή

β) το αγαθό Α είναι πολυτελές και το Β συνηθισμένο

γ) τα αγαθά Α και Β είναι υποκατάστατα

δ) τα αγαθά Α και Β είναι συμπληρωματικά

ε) τα αγαθά Α και Β απορροφούν σημαντικό μέρος από τους προϋπολογισμούς των νοικοκυριών

**4. Αν μειώνεται η ζήτηση για το προϊόν A όταν αυξάνεται η τιμή του προϊόντος B, αυτό σημαίνει ότι:**

- α) τα αγαθά A και B είναι πολυτελή
- β) το αγαθό A είναι πολυτελές και το B συνηθισμένο
- γ) τα αγαθά A και B είναι υποκατάστατα
- δ) τα αγαθά A και B είναι συμπληρωματικά
- ε) τα αγαθά A και B απορροφούν σημαντικό μέρος από τους προϋπολογισμούς των νοικοκυριών

### **Απάντηση**

Η σωστή απάντηση είναι η (δ).

Όταν αυξάνεται η τιμή του προϊόντος B μειώνεται η ζητούμενη και καταναλισκόμενη ποσότητα του προϊόντος B. Εφόσον αυτή η μεταβολή συνοδεύεται από ταυτόχρονη μείωση της ζήτησης για το προϊόν A, αυτό σημαίνει ότι τα αγαθά A και B είναι συμπληρωματικά.

# Ζήτηση ενός προϊόντος

**5. Αν μειωθεί η προσφορά του βουτύρου, ποια μεταβολή θα συμβεί στην αγορά μαργαρίνης;**

- α) Η ζήτησή της θα αυξηθεί και η τιμή της θα αυξηθεί.
- β) Η ζήτησή της θα μειωθεί και η τιμή της θα αυξηθεί.
- γ) Η ζήτησή της θα αυξηθεί και η τιμή της θα μειωθεί.
- δ) Η προσφορά της θα αυξηθεί και η τιμή της θα μειωθεί.

# Ζήτηση ενός προϊόντος

**5. Αν μειωθεί η προσφορά του βουτύρου, ποια μεταβολή θα συμβεί στην αγορά μαργαρίνης;**

- α) Η ζήτησή της θα αυξηθεί και η τιμή της θα αυξηθεί.
- β) Η ζήτησή της θα μειωθεί και η τιμή της θα αυξηθεί.
- γ) Η ζήτησή της θα αυξηθεί και η τιμή της θα μειωθεί.
- δ) Η προσφορά της θα αυξηθεί και η τιμή της θα μειωθεί.

## Απάντηση

Η σωστή απάντηση είναι η (α).

Δεδομένου ότι το βούτυρο και η μαργαρίνη είναι υποκατάστατα αγαθά οι ανωτέρω μεταβολές θα οδηγήσουν σε αύξηση της ζήτησης για μαργαρίνη και αύξηση της τιμής ισορροπίας της μαργαρίνης.

# Ζήτηση ενός προϊόντος

**6. Όταν η τιμή του αγαθού X αυξάνεται από 15 σε 18 €, η ζήτηση του αγαθού Y αυξάνεται. Τα αγαθά X και Y είναι:**

- α) πολυτελή,
- β) συμπληρωματικά,
- γ) υποκατάστατα,
- δ) κατώτερα.

# Ζήτηση ενός προϊόντος

**6. Όταν η τιμή του αγαθού X αυξάνεται από 15 σε 18 €, η ζήτηση του αγαθού Y. Τα αγαθά X και Y είναι:**

- α) πολυτελή,
- β) συμπληρωματικά,
- γ) υποκατάστατα,
- δ) κατώτερα.

## Απάντηση

Η σωστή απάντηση είναι η (γ).

Όταν αυξάνεται η τιμή του προϊόντος X μειώνεται η ζητούμενη και καταναλισκόμενη ποσότητα του προϊόντος X. Εφόσον αυτή η μεταβολή συνοδεύεται από ταυτόχρονη αύξηση της ζήτησης για το προϊόν Y, αυτό σημαίνει ότι τα αγαθά X και Y είναι υποκατάστατα.



# Ζήτηση ενός προϊόντος

**7. Ο γαλλικός καφές και ο ελληνικός καφές είναι υποκατάστατα. Ας υποθέσουμε ότι η τιμή του γαλλικού καφέ μειώνεται. Τι από τα επόμενα θα συμβεί στην αγορά του ελληνικού καφέ;**

- α) Μια αύξηση της ζήτησης και αύξηση της τιμής ισορροπίας
- β) Μια αύξηση της ζητούμενης ποσότητας και αύξηση της τιμής ισορροπίας
- γ) Μια μείωση της ζήτησης και μείωση της τιμής ισορροπίας
- δ) Μια μείωση της ζητούμενης ποσότητας και μείωση της τιμής ισορροπίας

**7. Ο γαλλικός καφές και ο ελληνικός καφές είναι υποκατάστατα. Ας υποθέσουμε ότι η τιμή του γαλλικού καφέ μειώνεται. Τι από τα επόμενα θα συμβεί στην αγορά του ελληνικού καφέ;**

- α) Μια αύξηση της ζήτησης και αύξηση της τιμής ισορροπίας
- β) Μια αύξηση της ζητούμενης ποσότητας και αύξηση της τιμής ισορροπίας
- γ) Μια μείωση της ζήτησης και μείωση της τιμής ισορροπίας
- δ) Μια μείωση της ζητούμενης ποσότητας και μείωση της τιμής ισορροπίας

### **Απάντηση**

Η σωστή απάντηση είναι η (γ).

Η μείωση της τιμής του γαλλικού καφέ οδηγεί σε αύξηση της ζητούμενης ποσότητα γαλλικού καφέ.

Δεδομένου ότι ο γαλλικός καφές και ο ελληνικός καφές είναι υποκατάστατα αγαθά η ανωτέρω μεταβολή θα οδηγήσει σε μείωση της ζήτησης για ελληνικό καφέ και μείωση της τιμής ισορροπίας του ελληνικού καφέ.

# Ζήτηση ενός προϊόντος

**8. Ποιο από τα παρακάτω θα προκαλέσει μείωση της προσφερόμενης ποσότητας του ελληνικού καφέ;**

- α) Μια αύξηση των τιμών των συντελεστών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή του ελληνικού καφέ
- β) Η μείωση της τιμής του ελληνικού καφέ
- γ) Μια νέα μελέτη που δείχνει ότι ο ελληνικός καφές αυξάνει την αρτηριακή πίεση
- δ) Η αύξηση της τιμής του γαλλικού καφέ.

**8. Ποιο από τα παρακάτω θα προκαλέσει μείωση της προσφερόμενης ποσότητας του ελληνικού καφέ;**

- α) Μια αύξηση των τιμών των συντελεστών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή του ελληνικού καφέ
- β) Η μείωση της τιμής του ελληνικού καφέ
- γ) Μια νέα μελέτη που δείχνει ότι ο ελληνικός καφές αυξάνει την αρτηριακή πίεση
- δ) Η αύξηση της τιμής του γαλλικού καφέ.

### Απάντηση

Η σωστή απάντηση είναι η (β) και (γ).

Η αύξηση των τιμών των συντελεστών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή του ελληνικού καφέ (επιλογή α) οδηγεί σε μείωση της προσφοράς ελληνικού καφέ. Η μελέτη που δείχνει ότι ο ελληνικός καφές αυξάνει την αρτηριακή πίεση οδηγεί σε μείωση της ζήτησης ελληνικού καφέ και μείωση της προσφερόμενης ποσότητας. Η μείωση της τιμής του ελληνικού καφέ οδηγεί σε μείωση της προσφερόμενης ποσότητας του ελληνικού καφέ. Η αύξηση της τιμής του γαλλικού καφέ οδηγεί σε αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας του ελληνικού καφέ.

# Ζήτηση ενός προϊόντος

**9. Η ζήτηση για σόδα δίνεται από την συνάρτηση  $P = 20 - Qd$ . Ποια τιμή αποφέρει τα υψηλότερα συνολικά έσοδα στους παραγωγούς σόδας;**

α) 9

β) 10

γ) 11

δ) 12

# Ζήτηση ενός προϊόντος

**9. Η ζήτηση για σόδα δίνεται από την συνάρτηση  $P = 20 - Qd$ . Ποια τιμή αποφέρει τα υψηλότερα συνολικά έσοδα στους παραγωγούς σόδας;**

α) 9

β) 10

γ) 11

δ) 12

## Απάντηση

Η σωστή απάντηση είναι η (β).

Όταν  $P = 9$  τότε  $Q = 11 \Rightarrow$  Συνολικά Έσοδα  $= 9 \times 11 = 99$

Όταν  $P = 10$  τότε  $Q = 10 \Rightarrow$  Συνολικά Έσοδα  $= 10 \times 10 = 100$

Όταν  $P = 11$  τότε  $Q = 9 \Rightarrow$  Συνολικά Έσοδα  $= 9 \times 11 = 99$

Όταν  $P = 12$  τότε  $Q = 8 \Rightarrow$  Συνολικά Έσοδα  $= 12 \times 8 = 96$