

Γ) Μειονεκτήματα του αμιγώς ηλεκτρονικού λιανεμπορίου

Μειονεκτήματα για τη συγκεκριμένη επιχείρηση:

- Σε περίπτωση που κολλήσει το site δεν θα μπορούν να μπουν σε αυτό οι πελάτες να αγοράσουν – **Πως το αντιμετωπίζει: Θα πρέπει να επενδύσει σε καλύτερη τεχνική υποστήριξη ενώ παράλληλα μπορεί να ανοίξει και άλλες πλατφόρμες επικοινωνίας και πωλήσεων, όπως η τηλεφωνική πώληση και τα social media.**
- Οι πελάτες δεν μπορούν να δοκιμάσουν πριν αγοράσουν. – **Πως το αντιμετωπίζει: Μπορεί να στέλνει δείγματα των προϊόντων του φαρμακείων, ειδικά σε συνεργασία με τις εταιρείες που θα μπορούν να του παρέχουν δωρεάν αλλά να κάνει και συχνούς διαγωνισμούς μέσω των social media, Κάτι που θα αυξήσει και την φήμη του.**
- Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικό και οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να πετύχουν περισσότερες πωλήσεις συχνά ξοδεύουν μεγάλα ποσά σε διαφημίσεις και προώθηση των πωλήσεων. – **Πως το αντιμετωπίζει: Μπορεί να επενδύσει στα social media τα οποία προσφέρουν και δωρεάν ή πολύ οικονομικούς τρόπους προώθησης πωλήσεων ενώ μπορεί να κάνει και μια σειρά από online events που επίσης είναι δωρεάν, όπως Live παρουσιάσεις προϊόντων κτλ.**
- Εάν ένας πελάτης θέτει μια ερώτηση σε ένα φυσικό κατάστημα ο πωλητής που βρίσκεται εκεί, που θα απαντήσει άμεσα στην ερώτησή του. Ωστόσο, ένα άλλο μειονέκτημα του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις καθυστερούν να απαντήσουν στις ερωτήσεις των πελατών. Η πραγματικότητα είναι ότι οι περισσότεροι πελάτες αναμένουν την απάντηση της επιχείρησης μέσα σε μια ώρα στα social media. Εάν καθυστερήσετε να απαντήσετε στο μήνυμά τους, μπορεί να θυμώσουν και να αποφασίσουν να ψωνίσουν από κάπου αλλού. Πρέπει να είστε online 24 ώρες το 24ωρο. – **Πως το αντιμετωπίζει: Η συγκεκριμένη επιχείρηση για να μειώσει τον χρόνο απόκρισης μπορεί να χρησιμοποιήσει Chatbot το οποίο δίνει απαντήσεις στους πελάτες σας, οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας ή της νύχτας, απλά σε πιο εξειδικευμένες ερωτήσεις καθυστερεί να απαντήσει σε λίγες ώρες.**
- Όταν ένας πελάτης ψωνίζει από ένα φυσικό κατάστημα μπορεί να πάρει αμέσως τα προϊόντα του στο σπίτι του κάτι το οποίο δεν συμβαίνει με τις online αγορές που χρειάζονται μια εβδομάδα ή και περισσότερο για να ολοκληρωθούν. – **Πως το αντιμετωπίζει: Θα πρέπει να επενδύσει σε**

καλύτερη διανομή και περισσότερες επιλογές αποστολής, με το ανάλογο αντίτιμο, όπως διανομή εντός 24 ωρών με ταξί, παραλαβή από το κατάστημα και φυσικά με καλύτερη συνεργασία με την εταιρεία κούριερ να εγυηθεί αποστολή εντός 2 εργάσιμων ημερών.